

2026

수출 · 수주 애로 관련 주요 문답집 (Q&A)



I. 수출마케팅 분야

| 005

- 1. 해외신규 거래처 발굴은 어떻게 진행하면 되는지 궁금합니다. | 006
- 2. 해외바이어에게 국내 우수기업 및 우수제품을 소개 & 매칭하는 플랫폼을 안내해 주세요. | 011
- 3. 수출입 관련 전문인력 부족에 따른 수출입 업무 대응 애로가 있습니다. 어떻게 진행하면 될까요? | 015
- 4. 해외 현지법인을 설립할 계획입니다. 이와 관련하여 지원을 받을 수 있나요? | 023
- 5. 해외판로 개척을 위한 해외 전시회, 수출 상담회 등 해외 수출마케팅 지원은 어떻게 있나요? | 026
- 6. 해외 전시회에 참여없이 바이어를 찾는 방법이 있나요? | 031
- 7. 해외 바이어와의 계약서류 확인 등 법률지원 서비스가 있나요? | 035
- 8. 수출 초보기업을 위한 교육지원 프로그램이 있나요? | 039
- 9. 바이오 의료 분야에 특화된 해외 진출 지원사업은 어떻게 있나요? | 044
- 10. 병원원 해외진출시 중소기업에 해당하는 수출지원을 받을수 있는지 궁금합니다. | 046
- 11. AI 기업의 글로벌 진출을 위한 전담 지원체계가 있나요? | 048
- 12. 해외 전시회 참가의 효과를 감안하여 일회성이 아니라 매년 등 계속 지원을 받을 수 있나요? | 049
- 13. 수출바우처 사업 신청 전에 무엇을 미리 준비하면 좋을까요? 그리고 서류신청 주의사항도 궁금합니다. | 050
- 14. 수출바우처 사업은 몇 번이고 계속 참여하고 싶은데 가능한가요? | 051
- 15. 기업이 잘 활용할 수 있는 수출바우처 사업의 주요 이용 분야는 어떻게 있는지 궁금합니다. | 052
- 16. 수출바우처 등록 시 등록 수행기관이 아닌 경우에도 사후 정산이 가능한가요? | 053

II. 금융·보증 분야

| 055

- 17. 중소기업 선수금환급보증(RG) 발급요건을 완화하거나 보증지원을 확대해 줄 수 있는지 궁금합니다. | 056
- 18. 수출기업 전용 한해지 프로그램을 지원받으려면 어떻게 해야 하나요? | 058
- 19. 금융부담 완화를 위한 저금리 대출을 받을 수 있을까요? | 061
- 20. 수출 준비단계에서 기업이 받을수 있는 금융지원은 어떻게 있나요? | 063
- 21. 초기 창업·벤처기업에 대한 수출금융 특화 지원 사업이 있나요? | 071

III. 물류·통관 분야

| 077

- 22. 물류비 상승 부담을 덜기 위한 물류비 지원사업은 어떻게 있나요? | 078
- 23. 원산지 증명서 발급 과정에서 관세사의 무료상담 지원이 가능한지 궁금합니다. | 080
- 24. 해외 물류비 지원사업 이용시, 기존 기업의 거래 포워드(forwarder)도 이용할 수 있는지 궁금합니다. | 083
- 25. 선박 스페이스 부족에 따른 수출선적 지연을 방지할 방법이 있나요? | 084
- 26. 수출입 안전관리 우수업체 상호인정약정(AEO MRA)을 쉽게 활용할 수 있는 방법이 있나요? | 088

IV. 해외인증 분야

| 091

- 27. 매출 대비 해외인증 시험, 컨설팅 비용 등이 부담됩니다. 지원받을 수 있는 서비스가 있는지 궁금합니다. | 092
- 28. 육류 함유 식품에 대한 국가별 검역기준 정보 및 검역증 발급 절차를 안내해 주세요. | 098
- 29. 의료기기 관련, 현지 해외인증 및 인허가를 위한 정부지원 프로그램에는 어떤 것이 있나요? | 099
- 30. 식품관련 해외 인증 재승인에 따른 해외정부의 현지 실사 대응을 위한 정부지원 프로그램이 있나요? | 105
- 31. FDA 인허가 관련 자문 및 컨설팅 지원을 어디서 받을 수 있는지 궁금합니다. | 109

V. 수주 분야

| 113

- 32. 해외 입찰 및 발주 정보를 확인할 수 있는 방법을 알고 싶습니다. | 114
- 33. 수주 가능 국가에 대한 심층 정보를 알고 싶습니다. | 116
- 34. 국토교통부의 해외건설통합정보서비스(OCIS)에 대해 알려 주세요. | 117
- 35. 진출국가의 수주 관련 법령 및 세무 정보는 어디에서 확인할 수 있나요? | 119
- 36. EDCF 국가별 지원사업 현황 및 계획 정보 제공이 가능한가요? | 120
- 37. 물가상승에 따라 EDCF 사업비도 증액 되나요? | 121
- 38. EDCF 사업은 면세인가요? | 122
- 39. EDCF 사업과 관련하여 현지 과세 정보는 어떻게 확인하나요? | 124

VI. 기타 분야

| 125

- 40. 수출 품목이 전략물자 수출허가 대상에 해당하는지 알고 싶습니다.
검색 방법 및 허가 판정 절차는 어떻게 되나요? | 126
- 41. 간접수출 인정범위 및 간접수출실적증명을 발급 받기 위한 서류 준비 및
절차는 어떻게 되나요? | 127
- 42. 개별기업이 아닌 조합도 정부의 수출 지원 프로그램을
이용할 수 있는지 궁금합니다. | 128
- 43. 인건비 절감을 위한 스마트 공장 지원사업에 대해 알려주세요. | 130
- 44. 해외 수출국가의 관련 법규나 수출 절차 등
필요한 정보는 어디서 얻을 수 있나요? | 133
- 45. 서비스 수출실적 증빙은 어떻게 받을 수 있는지 궁금합니다. | 136
- 46. 재외공관에서 현지 진출기업 애로해소 등
지원을 받을 수 있는지 궁금합니다. | 138
- 47. 식품 수출시 국가별 규정이 상이하여 제약사항이 많은데,
국가별 법률 등 규제정보를 한번에 확인할 수 있는 방법이 있나요? | 142
- 48. 해외 현지에서 특허, 상표 등을 출원하려고 할 경우
정부 지원을 받을 수 있는지 궁금합니다. | 143
- 49. 해외에서 지식재산권 침해 등 분쟁이 발생했을 때
현지 법률지원을 받을 수 있는지 궁금합니다. | 145
- 50. 소프트웨어 전략물자 수출 허가 시, 이를 준용할
상세 가이드라인이나 교육 및 컨설팅을 제공받을 수 있는지 궁금합니다. | 146



수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

I.

수출마케팅 분야

Q1 해외신규 거래처 발굴은 어떻게 진행하면 되는지 궁금합니다.



수출준비 중인 초보기업입니다. 해외 신규거래처를 발굴하는게 어렵습니다. 처음에는 어떻게 진행하면 될까요? (마산, 수출플러스 119)

◎ 해외거래처 신규 발굴을 위해 활용할 수 있는 기관은 크게 코트라, 중진공, 무역협회 등에서 지원

◎ 해외신규거래처 발굴 애로 해소를 위해 다양한 컨설팅 플랫폼을 운영 중

- **무역컨설팅** 수출 준비 단계에서 어려움을 겪고 있는 중소·중견기업에 무역업 경험 풍부한 수출전문위원이 직접 방문하여 맞춤형 무료 1:1 컨설팅 진행
 - **내용** 기업별 목표시장 설정 및 진출전략 수립 지원, 진출 대상국가 현지 시장정보 안내, 무역실무, KOTRA 지원사업 및 온라인 플랫폼 활용법 안내
 - **신청** KOTRA 무역투자 24(www.kotra.or.kr) 접속 ▷ 상담 [문의·상담] ▷ 좌측 [1:1 무료 수출컨설팅] ▷ 하단 [신청하기]
 - **참고** 기업 소재지 관할 KOTRA 지방지원본부의 수출전문위원이 전화상담 후 방문하여 컨설팅 진행
- **해외 현지 마케팅** 지사화 사업
 - **내용** 해외 지사 개설 여력이 부족한 중소·중견기업을 위해 KOTRA 해외 현지 무역관 내 전담직원 지정하여 바이어 발굴, 홍보, 행정절차 등 대리
 - * 현지법인 설립을 위한 준비절차도 업무범위 포함 가능
 - **대상** 해외 진출을 희망하는 국내 사업자등록번호 보유 중소·중견기업
 - **신청절차** www.exportvoucher.com ▷ 해외지사화사업 ▷ 온라인 신청
 - * 비용은 지역별로 상이하므로 온라인 공고문 참고, 1년 250~350만원 선
 - **신청시기** 매년 6회, 6개월 또는 1년 단위로 신청 가능

신청차수('25년)	신청 개시	신청 마감	선정·비용납부	서비스 개시
3차	3월 중순	4월 10일경	4월 말	5월 1일
4차	5월 초순	6월 10일경	6월 말	7월 1일
5차	7월 초순	8월 10일경	8월 말	9월 1일
6차	9월 초순	10월 10일경	10월 말	11월 1일

* 긴급 수요 발생 시 즉시 가입가능한 긴급지사화 서비스, 신규 발굴 없이 기존 거래처와의 교신 지원하는 거래선 관리 서비스는 상시 신청가능

- **해외 현지 마케팅** KOTRA 한국투자기업지원센터(한투센터)
 - **내용** 해외 현지 운영되는 한투센터가 투자진출 국내기업의 운영 관련 전문가 상담, 경영 정보 세미나, 마케팅 지원 등 법인설립·정착·운영 지원
 - **이용방법 및 절차** KOTRA 투자M&A팀 ☎02-3460-7358
 - **현황** 15개국 20개소

지역	한투센터 설치 무역관
중국 3	베이징, 상하이, 칭다오
CIS 1	모스크바
동남아 6	마닐라, 방콕, 자카르타, 하노이, 호치민, 쿠알라룸푸르
서남아 2	뉴델리, 첸나이
유럽 3	프랑크푸르트, 바르샤바, 부다페스트
북미 3	델러스, 애틀랜타, 토론토
중남미 2	멕시코시티, 상파울루

- **트라이빅, TriBIG** 방대한 수출 및 무역데이터를 시알고리즘에 적용하여 유망시장, 바이어, 품목 등 맞춤형 정보를 즉시 제공하는 플랫폼
 - 129개 해외무역관이 직접 업데이트 하는 바이어 정보, 해외관세청 B/L기반 실수입 바이어 정보 등 유료 DB 총 600만개 해외기업 정보 확인 가능 (HS CODE로 3분내에 수출유망시장과 해외바이어 정보를 제공)
 - * www.kotra.or.kr/bigdata 접속 / 문의 코트라 디지털플랫폼운영센터 02-3460-3303

- **BuyKOREA 플랫폼 운영** 전세계 바이어와 한국 공급업체를 연결해주는 글로벌 B2B e-커머스 수출지원 플랫폼
 - 한국기업 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매정보(오퍼) 검색, 거래 대금 온라인 결제, 국제배송 프로세스 등 거래 전반을 지원
 - * 이용 방법 : 바이코리아(www.buykorea.org) 우측 상단 판매자센터에서 기업 회원 가입 및 로그인(문의 코트라 DX가속화팀 02-3460-3445)

[지원 내용]

지원 항목	지원 주요 내용
수출 상품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출을 희망하는 셀러의 상품 등록 및 홍보 • 유튜브(YouTube)에 등록된 홍보 영상을 바이코리아에 등록
인콰이어리 조회	<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA 및 해외 바이어가 등록된 구매 인콰이어리(바이오퍼) 검색
인콰이어리/메시지 송수신	<ul style="list-style-type: none"> • 인콰이어리 검색 후 연락 희망 바이어와 양방향 메시지 교신 • 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신
수출 대금 결제	<ul style="list-style-type: none"> • buyKOREA에서 바이어의 VISA 카드로 온라인 수출 대금 결제
수출 상품 발송	<ul style="list-style-type: none"> • EMS, DHL 배송 접수 및 할인 혜택 (EMS 및 DHL과 별도 계약 필요)
온라인 전시관	<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA 오프라인 사업 등과 연계하여 비즈니스 매칭 위한 온라인 전시관 운영

🔍 해외 진출 희망 중소기업의 현지 마케팅 등 조기정착을 지원

- **글로벌비즈니스센터(GBC)** 현지 법인설립 및 해외시장 개척을 위한 사무공간 제공, 공유 오피스로 단기 이용 중소기업에게 임시 사무공간 및 상담장소 제공
 - * 세계 주요교역 거점지역에 글로벌비즈니스센터(GBC) 설치(15개국, 26개소 299개실)
 - **서비스 제공** 현지 금융기관의 법인계좌 개설 등 컨설팅 지원, 현지 VC 및 현지 진출 국내 투자자 대상으로 정기 IR 피칭 행사 추진, 현지 전문기관을 통한 해외인증, 기술 컨설팅 등 지원, 온오프라인 유통망 진출 지원 등 다양한 서비스 제공
 - **네트워크 연결** 해외 현지 한인 동포 협단체, 민간 및 정부 네트워크 연결 지원
 - **글로벌비즈니스지원단** 입주기업, 국내 소재 해외진출 희망기업 대상 법률, 회계(세무), 노무 등 현지 진출 자문서비스 지원
 - * 예) 중국의 경우 중진공 GBC 베이징, 상하이, 선전, 충칭 해외거점 4곳 운영
 - 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 글로벌협력처 (055-751-9375)
 - * 중진공 홈페이지(kosmes.or.kr)에서 지원사업 - 글로벌비즈니스센터 - 온라인신청 탭 활용 신청 가능

- **고비즈코리아, GobizKorea** 해외바이어와 국내 우수기업·제품을 연결하는 온라인 B2B 플랫폼으로 해외바이어 35만명 정보제공
 - * 해외바이어 회원 35만, 국내 중소기업 회원사 8.2만개사, 중기제품 DB 28만개 구축
 - 기업은 고비즈코리아에 상품을 등록하면 해외바이어에게 무료로 상품을 노출하고 직접 거래를 제안할 수 있음
 - 바이어 구매오퍼 대응이 어려운 중소기업에게 수출계약이 성사될 수 있도록 무역전문가를 통해 구매오퍼 사후관리 등 거래전반 지원
- **해외지사화 사업** 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
 - **서비스** 시장조사, 바이어발굴, 해외투자지원(법인설립) 등
 - **수행사 정보** 중진공 해외지사화사업 수행사인 '해외민간네트워크' 정보는 지사화사업 홈페이지(exportvoucher.com/jisahwa) 공지사항에 게시
 - **사업신청** '25년 사업 관련 안내는 수출 바우처 홈페이지 참고
 - * 수출 바우처 홈페이지(exportvoucher.com/jisahwa)
- **신시장진출 지원자금** 안정된 해외 법인 현지정착을 위한 현지법인 운영자금 지원 예정
 - 국내 중소기업 해외법인에 대한 정책자금 최초 지원('25년 600억원 예정)
 - * 중진공 해외거점인 GBC·KSC가 있는 국가에 시범적으로 추진 예정
 - * 중진공 홈페이지(kosmes.or.kr)에서 공지사항을 통해 별도 공지 예정('25년 상반기)

🔍 인력 부족으로 현지 마케팅에 어려움을 겪는 유망 수출기업에 대한 협회 지원 프로그램 안내

- **무역협회 지역본부 무역현장자문위원 컨설팅** 무역실무 경험이 풍부한 대기업, 종합상사 출신의 무역현장 자문위원을 선발해 해외시장정보, 해외마케팅 단계별 종합 컨설팅 등의 무역현장 컨설팅을 지원
- **해외 비즈니스 매칭 서비스** 협회는 B2B 온라인 플랫폼 'tradeKorea'를 통해 바이어 발굴, 해외 비즈니스 매칭 서비스를 제공하고 있음
 - **B2B 바이어-셀러 매칭** 협회 해외지부 및 해외 마케팅 오피스에서 1:1 타겟 마케팅 후 발굴된 복수의 바이어 정보를 제공하며 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어 발굴도 지원

- **유망바이어 거래알선** 글로벌 유망바이어를 온라인상으로 초청하여 국내업체와 상시적으로 거래알선을 지원하며 글로벌 유통 유망바이어의 소싱품목을 파악하여 맞춤형 바이어 발굴 지원
- **tradeKorea** B2B 바이어-셀러 매칭, 유망바이어 거래알선, 온라인 전시관 운영, 화상상담 지원, 스토어 구축 등 다양한 지원사업 제공

[tradeKorea 지원 서비스]

구분	내용
AI 자동매칭 및 상품추천	회원별 사이트 내 알고리즘 기반으로 매주 신규 바이어 자동 매칭 및 맞춤형 상품 추천
바이어DB 타겟마케팅	약 220만개 바이어DB를 통해 직접 희망국가·품목의 바이어 검색하여 거래제안서(C/L) 발송
글로벌 유망바이어 거래알선	매월 3개 글로벌 유망바이어 소싱 상시 지원
해외바이어 구매오피	해외바이어 소싱정보를 공개하여 매칭희망 국내기업 공개모집
해외비즈니스 매칭 서비스	미국·중국·일본 등 주력시장 맞춤형 바이어발굴 지원
해외 온오프라인 마케팅	해외 품목별 주요 전시회 참가, 인플루언서 영상 제작, SNS 홍보 지원
온라인 화상미팅	언택트 방식으로 실시간 화상 3자미팅 매칭 및 채팅 서비스 (tk chat) 지원

Q2 해외바이어에게 국내 우수기업, 우수제품을 소개 & 매칭하는 플랫폼을 안내해 주세요.



현장의 목소리
해외 신규 거래처 발굴이 어렵고 비용도 많이 소요됩니다. 코트라 등에서 보유한 해외 바이어 데이터를 활용해 발굴·매칭할 수 있는 방법이 없나요? (마산, 수출 플러스 119)

① **국내 우수제품을 해외 바이어에 소개하고 발굴·매칭을 지원하기 위해 KOTRA·중진공·무역협회 등 수출유관기관에서 온라인 플랫폼 운영**

② **해외바이어 자동추천 및 데이터 기반 발굴**

- KOTRA가 운영 중인 빅데이터 서비스 ‘트라이빅(TriBIG)’ 플랫폼으로 HS 코드만으로 수출유망시장과 해외바이어 발굴 가능

- 129개 코트라 해외무역관이 직접 업데이트하는 바이어 정보, 외부 DB(해외관세청 실수입 바이어, D&B Hoovers) 기반 총 600만 개 해외기업 정보 확인 가능

* www.kotra.or.kr/bigdata 접속, 코트라 디지털플랫폼운영센터 02-3460-3303

③ **글로벌 B2B 전자상거래 플랫폼 운영**

- KOTRA, 중진공, 무역협회는 전세계 바이어와 한국 업체를 연결하는 글로벌 B2B 플랫폼을 운영 중
- KOTRA의 ‘바이코리아(BuyKorea)’는 한국 상품 해외 홍보, 해외 바이어 구매 정보 등록·검색, 거래대금 온라인 결제, 국제 배송(EMS, DHL) 등 거래 프로세스 쉐 단계 지원

- 바이코리아에서 한국 기업 상품 등록 시, KOTRA 해외무역관에서 바이어에게 상품 홍보 및 바이킹 오피 접수하여 기업에 전달

* (문의) KOTRA 디지털사업팀 ☎02-3460-3445

• 중진공에서 운영 중인 ‘고비즈코리아(GobizKOREA)’를 통해서도 해외 바이어 발굴·매칭 가능

- 입점기업은 고비즈코리아에 상품 등록 후 무료로 상품 노출·등록된 해외바이어 검색 및 무료 거래제안 발송이 가능

- 온라인 마케팅 및 B2B 계약 매칭 이후 계약체결까지 사후관리 등 다양한 서비스를 지원받을 수 있음

* 자세한 지원 내용은 다음 장의 “고비즈코리아 사업개요” 참고

• 무역협회의 ‘트레이드 코리아(TradeKorea)’를 통해서도 바이어 발굴, 해외 비즈니스 매칭 서비스 제공

- 262개국 바이어 221만개 등록, 국내 셀러 10만개 등록, 등록상품 80만 개, 전체 회원수 37만명(해외 24만명), 일일평균 사이트 방문자수 90% 해외 접속
- 해외바이어-국내셀러 매칭(연간 13,655건 매칭), 유망바이어 거래알선, 온라인 전시관 운영, 화상상담 지원, 셀러스토어 구축을 지원
- 80만개 등록상품의 가격정보, 인증정보 조회 가능하며 키워드 검색시 유사제품을 리스팅함으로써 경쟁사 제품정보 확인 가능

- 협회 해외지부 및 해외 마케팅 오피스에서 1:1 타겟 마케팅 후 발굴된 복수의 바이어 정보를 제공하며 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어 발굴도 지원

- 글로벌 유망바이어를 온라인상으로 초청하여 국내업체와 상시 거래알선을 지원하며 글로벌 유통 유망 바이어의 소싱 품목을 파악하여 맞춤형 바이어 발굴 지원

* 자세한 지원 내용은 다음 장의 “고비즈코리아 사업개요” 참고

[참고 : tradeKorea 지원 서비스]

구 분	내 용
AI 자동매칭 및 상품추천	회원별 사이트 내 알고리즘 기반으로 매주 신규 바이어 자동 매칭 및 맞춤형 상품 추천
바이어DB 타겟마케팅	약 220만개 바이어DB를 통해 직접 희망국가·품목의 바이어 검색하여 거래제안서(C/L) 발송
글로벌 유망바이어 거래알선	매월 3개 글로벌 유망바이어 소싱 상시 지원
해외바이어 구매오피	해외바이어 소싱정보를 공개하여 매칭희망 국내기업 공개모집
해외비즈니스 매칭 서비스	미국·중국·일본 등 주력시장 맞춤형 바이어발굴 지원
해외 온·오프라인 마케팅	해외 품목별 주요 전시회 참가, 인플루언서 영상 제작, SNS 홍보 지원
온라인 화상미팅	실시간 화상 3자미팅 매칭 및 채팅 서비스 지원

참고

온라인수출플랫폼(고비즈코리아) 사업개요

◎ 사업 개요

- 온라인 B2B 수출을 희망하는 중소기업 대상 수출 인프라 구축, 마케팅 지원, 바이어 매칭, 사후관리 등 일괄지원하여 B2B 수출 촉진

◎ 모집 대상 B2B수출(희망) 중소기업

※ 사업에 참여하지 않아도 누구나 상시 고비즈코리아에 무료로 입점 및 상품을 등록하여 고비즈코리아 내 다양한 기능을 이용가능(상품 노출, 등록 바이어에 구매제안 발송 등)

◎ '25년 지원 내용

- **고비즈 수출지원** 선발한 250개사를 대상으로 상품페이지 제작, 온라인마케팅, 바이어 발굴·매칭 및 무역실무 등 지원

[세부 지원내용]

지원구분		지원내용
고비즈 수출 지원	상품페이지 제작 지원	· 고비즈코리아 내 상품페이지(영문) 제작 · 기업 미니사이트 제작(2차 도메인 제공)
	바이어 발굴 및 매칭	· 바이어 발굴 및 매칭 지원
	온라인 마케팅	· 검색엔진 마케팅 · 영문거래제의서 작성 · 제품동영상 제작 · 해외전시회 참가대행
	구매오피 사후관리	· 해외바이어로부터 받은 구매오피의 유효성 검증 · 수출거래를 위한 무역 실무지원 등 사후관리
고비즈 인증기업 특화지원* (50개사)		· 생산공정 동영상, 상품인증현황 등 추가로 포함된 상품페이지 및 미니사이트 구축 지원 · 고비즈코리아 내 인증기업 전용 특별관 구성 및 홍보

* (고비즈인증기업 특화지원) 선발된 250개사 중 선발기준을 충족하는 기업을 대상으로 서류평가 결과(고득점순) 및 추가 현장검증을 통해 50개사를 “고비즈 인증기업”으로 선발하여 특화지원 제공

📍 신청방법: GobizKorea 회원가입 후 온라인 사업신청

* 사이트 주소: <https://kr.gobizkorea.com>

📍 글로벌 B2B 전자상거래 플랫폼 운영

- 고비즈코리아 수출지원

절 차	내 용	비 고
① 온라인 신청	▶ GobizKorea(kr.gobizkorea.com)에서 신청·접수 - 온라인 신청서 작성, 정보제공동의, 자가진단 실시 * 자가진단 증빙자료 첨부 필수	중소기업
② 평가·검증	▶ 서류평가 및 증빙자료 검증 - 서류평가, 평가표【붙임 제1호】의거 평가 실시 * 자가진단 증빙자료 검증	중진공, 전문평가기관
③ 최종 선정	▶ 참여기업 최종선정 및 통보	중진공
④ 사업 지원	▶ 사업진행 및 사후관리 지원	중진공 사업수행기관
⑤ 고비즈 인증기업 선정 (별도공지)	▶ 선발된 250개사 중 고비즈인증기업 선발기준을 충족 하는 기업을 대상으로 서류평가결과(고득점순) 및 현장 검증을 실시하여 별도 선발(50개사) * 선정기업 대상 추후 별도 공지 예정	중진공 사업수행기관

※ 고비즈코리아 입점 (별도 신청 및 서류제출 불요)

절 차	내 용	비 고
① 회원가입	▶ 고비즈코리아 한글 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 에서 회원가입	중소기업
② 상품등록	▶ 고비즈코리아에 상품 등록 (경로 : 마이페이지-상품관리-상품등록) * 직접 등록이 원칙이나, 등록의뢰를 통해 도움받을 수 있음	중소기업
③ 등록승인	▶ 고비즈코리아 운영자의 상품 등록 승인	중진공 사업수행기관
④ 등록완료	▶ 고비즈코리아 영문 홈페이지(www.gobizkorea.com)에 상품 전시 및 입점 완료	

Q3 수출입 전문 인력 부족에 따른 수출입 업무 대응애로가 있습니다. 어떻게 진행하면 될까요?



현장의 목소리
중소기업은 수출입 전문 인력이 부족해서 수출입 업무가 어렵고 부담스럽습니다. 수출입 업무 대응을 어떻게 해야 할까요? (오창 수출 플러스 119, 구미 수출 플러스 119)

- 📍 수출입 업무 대응에 어려움을 겪는 기업을 위해, 코트라·무역협회·중진공 등 수출 유관 기관에서 전문 컨설팅부터 실무교육, 마케팅, 인력 채용까지 수출 전 과정에 걸친 지원제도 운영 중

📍 수출입 실무 대응을 위한 전문 컨설팅

- KOTRA의 '이동KOTRA' 서비스는 수출 준비 단계에서 어려움을 겪고 있는 중소·중견 기업에 경험 풍부한 수출전문위원이 직접 방문하여 무료 1:1 컨설팅 진행
 - 해외진출전략 수립, 현지 시장정보 제공, 통관절차·대금결제 등 무역실무, 유관기관 지원사업 및 온라인 플랫폼 활용법 안내
- 무역협회는 전문가 기반의 대면·비대면 컨설팅을 모두 지원 중
 - 무역실무 경험이 풍부한 '무역현장자문위원'이 해외시장정보, 해외마케팅 단계별 종합컨설팅 등 무역현장 컨설팅을 지원
 - * 대기업/종합상사/무역지원기관 30년 이상 경력자 총 69명 자문위원 활동
 - 또한, 트레이드프로(TradePro) 플랫폼을 통해 통관, 인증, 계약·클레임, 인증, 세무 등 무역 거래 전반에 대해 시공간 제약 없이 전문가·AI 상담 가능
 - * 변호사, 관세사, 물류관리사 등 무역전문가들이 통관, 인증 등 11개 분야 맞춤 상담 제공(온라인 플랫폼). 축적된 상담사례를 빅데이터로 구축, AI 맞춤형정보제공

📍 수출입 업무 대응을 위한 현지 마케팅 지원

- KOTRA와 중진공은 해외지사 역할을 대신하는 '지사화 사업'을 공동운영 중

- 해외지사 개설 여력이 부족한 중소·중견기업을 위해 KOTRA 무역관 내 전담직원 또는 해외 민간 네트워크를 활용하여 바이어 발굴, 홍보, 행정절차 등 대리

* 현지법인 설립을 위한 준비절차도 업무범위 포함 가능

※ 긴급 수요 발생 시 즉시 가입가능한 긴급지사화 서비스, 신규 발굴 없이 기존 거래처와의 교신 지원하는 거래선 관리 서비스는 상시 신청가능

• 무역협회의 경우, 수출 경험이 있는 전문무역상사*와의 매칭을 지원하여 해외진출을 지원 중

* 수출노하우와 해외 네트워크를 갖고 일정요건을 갖춘 기업을 '전문무역상사'로 지정하여 중소중견기업의 해외 진출 도움(대외무역법, '14.7)

- 수출역량과 전문인력이 부족한 중소중견기업의 간접수출 지원('24년 502개사 등록 → '25년 600개사로 20% 이상 확대지정)

📍 수출입 역량 강화를 위한 실무교육

• KOTRA와 무역협회는 수출 실무 중심의 재직자 교육과정을 상시 제공

- 'KOTRA아카데미'에서는 기업역량별 맞춤형 과정, 온라인 수출마케팅 과정, 산업별 해외시장 개척 과정 등 운영

- '무역협회 무역아카데미'는 무역실무, 외환, 디지털 마케팅 등 현장 중심의 기초부터 심화까지 맞춤형 교육과정 운영

📍 수출 전문인력 확보 부담 해소

• 중진공은 수출인력 채용에 따른 인건비 부담을 완화하는 용자제도 운영

- 중진공은 중소기업의 글로벌화 촉진, 수출인프라 조성을 위해 '신시장 진출 지원자금(용자)'을 운영하고 있음

- 신시장 진출지원자금 중 '내수기업 수출기업화 자금'은 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발 및 생산 등에 소요되는 운전자금

- 해외마케팅 인력 고용을 위한 인건비로 사용가능(연간 5억원 이내, 5년)

* 요건 : 내수기업 또는 수출초보기업(10만불 미만)

참고 1 이동 KOTRA

📍 사업 개요

• 수출 및 수출 준비 단계에서 애로를 겪는 중소·중견기업을 대상으로 KOTRA 수출전문 위원이 방문하여 무료로 상담해드리는 찾아가는 1:1 현장 컨설팅

📍 지원대상

• 신청자격 : 수출관련 상담이 필요한 전국의 중소·중견기업 누구나

• 우대사항 : GCL TEST*를 완료하고, 유선컨설팅을 희망하는 고객기업

• KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 문의·상담 → 글로벌역량진단(GCL)

📍 지원내용

• KOTRA 및 수출유관기관 지원사업 안내

• 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내

• 해외 수출입 데이터 활용 기업별 목표시장 도출

• 무역실무 관련 상담(계약서 및 신용장 검토, 통관절차 안내 등)

• TriBIG(빅데이터 플랫폼) 잠재 바이어 추천

• KOTRA 해외마케팅 사업 참가기업 대상 사후지원 컨설팅

📍 신청·접수

• 공고 시기 : 연중 상시

• 신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 내 문의·상담을 통한 이동KOTRA 유/무선 신청

📍 문의처 : KOTRA 지방협력팀(사업총괄), 02-3460-7368

참고 2 무역협회 무역현장 자문위원 서비스

◎ 사업 개요

- 종합상사 및 대기업·중견기업 출신의 무역분야 평균 30년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 1:1 맞춤 컨설팅을 제공

◎ 지원대상 : 신청자격 제한 없음. 무료로 진행

◎ 지원내용

- 해외시장 정보, 바이어 발굴 및 유지관리, 해외마케팅 전략수립 등 해외시장진출을 위한 단계별 종합 컨설팅과 멘토링 제공
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 맞춤형 무역실무 및 경영컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

◎ 처리절차

- 컨설팅 신청 → 자문위원 배정 및 상담진행 → 컨설팅결과보고 → 사후관리

◎ 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net → 무역지원서비스 → 무역현장컨설팅 (한국무역협회 회원지원실 1599-5114)

참고 3 무역협회 Trade Pro (디지털무역상담 플랫폼)

◎ 사업 개요

- '21년 무역업계의 비대면 상담수요에 발맞추어 한국무역협회가 오픈한 '디지털무역상담 플랫폼'으로 원하는 시간에 원하는 형태로(채팅/전화/게시판) 무역관련 전문가 상담서비스 제공

◎ 전문가 운영플

- 변호사, 관세사, 회계사, 변리사, 인증전문가, 외환전문가, 마케팅 전문가, 창업전문가, 지역전문가, 물류전문가, 노무사, 전자상거래 전문가, 기술전문가, DX전문가 등

[Trade Pro 상담분야]

무역거래/	관세/통관	계약/클레임	세무/회계
특허/상표	해외인증	전시/마케팅	외환/환리스크
이커머스/마케팅	지역전문가	물류/운송	인력관리

◎ 지원대상 : 무역기업 및 수출을 준비중인 내수기업

* 무역협회 비 회원사도 연 3회 이용 가능

◎ 지원내용

- **1:1 상담** 채팅, 화상, 전화 상담 모두 가능하며 20분 1회 상담 이후 연장 가능
- **오픈상담** 2영업일 내 전문가 답변 제공
- **AI 자문** AI 검색엔진이 과거 답변 데이터 중 최적의 답변을 추천

◎ 이용방법 : www.tradepro.kr 온라인 신청

◎ 문의 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)

참고 4 KOTRA 아카데미 개요

☉ 사업 개요

- 국내 중소기업 재직자의 글로벌 역량 강화를 위해 국가(또는 지역), 산업, 기능, 기업 역량별 해외 마케팅 실무교육 운영
- 신청자격 : 국내 중소기업(코트라 무역투자24 접수)

☉ 교육과정

교육 과정명	주요 내용
글로벌 미래전략 CEO 과정	중소·중견기업/기관 CEO 및 임원급 대상 글로벌 경영전략 수립 최고위 과정
글로벌 AI 리더 양성 과정	중소·중견기업, 공기업/지자체 공무원 대상 시뮬용 디지털 역량 향상 교육 과정 - AI 기반 디지털 전환 및 마케팅 전략 등 온오프라인 교육 및 해외연수
맞춤형 해외 연수 과정	KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용한 맞춤형 해외 전시회 연계 벤치마킹 연수 과정 - 오사카 엑스포, 하노버 산업박람회, 선전 메가쇼 등 해외 전시회 연계
디지털 무역 과정	디지털 활용 마케팅 입문·기초·심화 단계별 기업 맞춤형 교육 과정 - 입문(글로벌 이커머스 셀러, 빅데이터 입문) → 심화(구글 SEO, SNS 활용 마케팅 과정 등)
글로벌 비즈니스 컨설턴트 양성 과정(GBC)	중소·중견기업의 해외시장 진출을 지원하는 수출마케팅 컨설턴트 양성 과정 - 글로벌 경영전략 컨설팅, 해외시장 마케팅 방안, 주요지역 진출전략, 협상 및 계약 관리 등
기업 역량별 맞춤형 과정	수출 초보·유망·중견기업 대상 역량별 맞춤형 수출 교육 과정 - 수출 첫걸음, 해외 시장 진출 전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	성공적인 해외 시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무 역량 강화 과정 - 해외 전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 실무, 글로벌 마케팅 과정 등
국가별 해외 시장 진출 과정	해외 유망시장별 전문 인력 육성을 위한 국가별 진출 전략 교육 과정 - 인도네시아, 베트남, 일본, 미국 등 지역전문가 과정

☉ 처리절차

- 컨설팅 신청 → 자문위원 배정 및 상담진행 → 컨설팅결과보고 → 사후관리

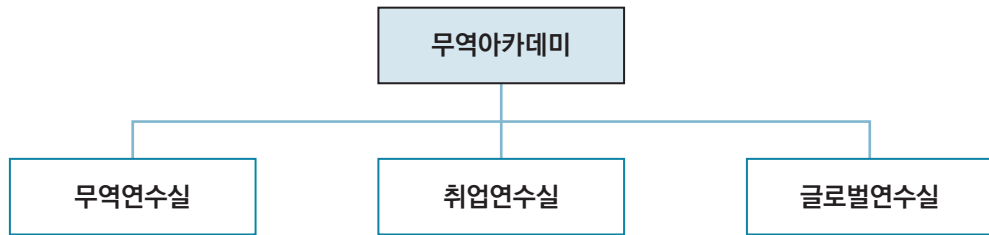
☉ 이용 방법 및 절차

- KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → ‘사업신청’ 클릭 → 관심 교육과정명 검색 → 교육 담당자별 문의

참고 5 무협 무역아카데미 개요

☉ 개요

- **설립 배경** 1965년 청와대 수출진흥확대회의 결의에 따라 무역전문인력을 양성하기 위해 ‘수출학교’로 최초 설립
- **조직 구성** 원장(전무) - 사무총장(본부장) 이하 3개 실 운영 중*
* 서울 코엑스 전시장 4층에 위치



☉ 주요사업

- **모집과정** 재직자에게 필요한 실무 중심의 단기 교육과정* 상시 개설
* 무역실무·마케팅·외환·산업(35개), 고용보험 환급과정(8개) 등
- **위탁연수** 기업, 공공기관 대상 수요자* 맞춤형 교육 기획 및 시행
- 교육의뢰 접수 → 교육상담(대상·교육분야·기법 등) → 수요자(위탁처)별 맞춤형 연수 프로그램 제안 → 교육 시행 → 고정 고객화 유도
- **취업연계** 무역교육 기반 디지털·IT 등 실전형 인재양성 과정 운영
- **GTEP** 주요 수출 지역별* 무역전문가 과정을 전국 20개 대학에 개설 및 운영(지역특화 청년무역전문가 양성사업)
* 동남아(10개), 중앙아(3개), 인도(2개), 중남미(2개), 중동(1개)
※ 그 외 e러닝 온라인 교육, 일자리지원센터, 국제무역사 1급 자격시험, 최고경영자 과정, 예비 무역인(고등·대학생) 양성과정 등 운영

☉ 문의처 / 홈페이지

- 무역아카데미 고객센터 02-6000-5378~9 / newtradecampus.kita.net

참고 6 / 중진공 신시장 진출지원자금 개요

Q 사업목적

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성

Q 사업내용

- 지원대상

사업 구분	지원대상
내수기업 수출기업화	내수기업* 및 수출실적 10만불 미만(최근 1년) 중소기업 * 정부 및 지자체 수출지원사업에 참여(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내) 또는 수출관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
수출기업 글로벌화	수출실적 10만불 이상(최근 1년) 중소기업

- 용자조건** 수출품 생산 및 해외 진출 확대를 위한 자금지원
 - 내수기업 수출기업화** 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발, 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금

구분	용자조건
용자한도	연간 5억원 이내
용자기간	5년 (2년 거치 3년 분할상환)
용자금리	정책자금 기준금리(변동 또는 고정금리)
용자방식	직접대출, 성장공유

- 수출기업 글로벌화** 수출 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 수출품 생산, 생산설비 도입을 위한 자금을 지원

구분	용자조건
용자한도	(직접대출) 연간 30억원 이내 (이차보전) 연간 5억원 이내
용자기간	(시설) 10년 이내 (거치 4년 이내 포함) (운전) 5년 이내 (거치 2년 이내 포함) (이차보전) 3년 거치 만기일시상환
용자금리	정책자금 기준금리(변동)
이차보전을	연 최대 3.0% 보전
지원방식	직접대출, 이차보전, 성장공유

* 성장공유 지원방식은 업력·용자조건별 별도기준에 따름

Q 사업목적

- 신청방법** 중진공 홈페이지(www.kosmes.or.kr)를 통해 온라인신청
- 문의처** 중소기업 통합콜센터(☎ 1357)

Q4 해외 현지 법인을 설립할 계획입니다. 이와 관련하여 어떠한 지원을 받을수 있나요?



현장의 목소리
수출준비를 위해 현지 법인설립을 고려중입니다. 법인 설립 지원은 어떻게 받을수 있을까요?
(구미, 수출플러스 119)

Q 무역협회 현지 법인설립 지원 프로그램 안내

- 해외지부 현지지원 서비스** 협회는 해외에 3개 지역본부, 15개 지부를 두고 기업의 해외 진출 지원
 - * 산업/품목별 시장 정보 제공, 통상정보 제공, 현지 지사 설립 지원 등 다양한 수출지원 서비스가 있음
 - ** 무역협회 해외지부 현황 :
 - (미주본부) 워싱턴지부, 뉴욕지부, 델러스사무소, 상파울루사무소(준비중)
 - (구중아본부) 브뤼셀지부, UAE지부, 바르샤바지부, 요하네스버그사무소(준비중)
 - (아주본부) 호치민지부, 도쿄지부, 뉴델리지부, 베이징지부, 자카르타지부, 상하이지부, 하노이사무소(준비중)
- 트레이드프로(TradePro) 상담** 관세사, 변호사, 노무사, 그 외 거래·결제·통관·마케팅 등 분야별 전문가와 무역실무 1:1 맞춤형 상담(채팅, 화상, 전화) 가능하며, 지역전문가(동남아, 러시아, 인도, 중국)와 현지 법인설립과 관련된 상담 지원 가능

Q 중소벤처기업진흥공단 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할 대행, 수출 및 해외진출 지원

- * 해외민간네트워크(현지 컨설팅 전문 법인) 매칭
- ** 시장조사, 바이어발굴, 수출성장지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등
- ※ 자세한 지원 내용은 다음장의 “해외지사화 사업개요” 참고

참고 1 (중진공) 해외지사화사업 개요

📍 지원내용

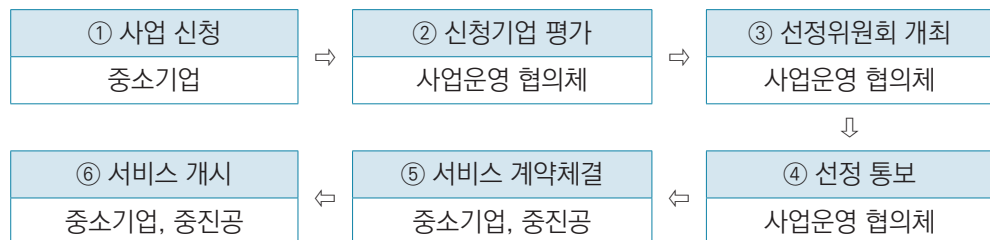
- 지원방법 : 기업의 해외진출 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

[단계별 서비스 지원내용]

단계	주요 내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	240만원	KOTRA
		9개월/ 1년	225~375만원 300~500만원 (지역별 차등)	중진공 KOTRA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 엑셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	9개월	600만원	중진공

- 신청 : 온라인 신청(exportvoucher.com/jisahwa)
- 문의처 : 중진공 해외진출사업처(055-751-9714, 9715)

📍 사업 진행 절차



참고 2 (중진공) 글로벌 비즈니스센터 운영 현황 ('24. 2월말 기준)

구분	국가	도시	개소	규모	입주	입주율	공유 오피스
1	미국	시카고	'98.09	16	13	81%	5
2		LA	'03.11	20	23	115%	12
3		워싱턴	'04.03	10	12	120%	8
4		뉴욕	'06.02	9	14	156%	32
5	독일	프랑크푸르트	'00.04	15	16	107%	8
6	러시아	모스크바	'06.09	8	6	75%	8
7	일본	도쿄	'04.03	18	21	117%	8
8	베트남	호치민	'04.12	15	16	107%	12
9		하노이	'14.06	15	16	107%	6
10	태국	방콕	'17.12	10	11	110%	9
11	인도	뉴델리	'22.07	14	16	114%	45
12	중국	베이징	'02.08	17	10	59%	8
13		광저우	'03.11	14	1	7%	0
14		상하이	'06.05	22	15	68%	14
15		충칭	'16.12	8	6	75%	4
16		선전	'22.07	10	10	100%	6
17	멕시코	멕시코시티	'08.03	9	5	56%	2
18	칠레	산티아고	'16.11	8	6	75%	6
19	UAE	두바이	'06.11	15	19	127%	18
20	카자흐스탄	알마티	'14.11	7	7	100%	6
21	사우디 아라비아	리야드	'23.10	10	25	250%	100
계				270	268	99%	227

* 입주 예정(준비 중)인 기업은 입주기업에 포함하여 입주율 산정

Q5 해외 판로개척을 위한 해외전시회, 수출 상담회 등 해외 수출마케팅 지원은 어떻게 있나요?



현장의 목소리
 정부의 해외전시회 지원 사업에 참여하고 싶은데 어떻게 신청하는지 알 수 있을까요?
 (울산, 수출플러스 119)

☉ “해외 전시회 사업(코트라)”의 지원 주체는 크게 코트라와 중진공 사업이 있음

- 코트라에서 해외전시회 참가지원 사업을 ①단체참가*와 ②개별참가**로 구분하여 지원
 - * 단체참가 : 해외 유망전시회 한국관 단체관 참가 지원 (부스임차, 장치, 운송 등)
 - ** 개별참가 : 기업의 단독(개별) 해외전시회 참가건에 대한 지원 (사전신청 필요)
- **단체참가** 차년과 차차년도 전시회를 미리 선정하여 계획대로 운영
 - 선정 전시회 정보나 국고지원 단체참가 해외전시회 신청 등은 글로벌전시플랫폼*의 공지 사항을 통해 확인 가능
 - * 글로벌전시플랫폼(Global Exhibition Portal, GEP) : www.gep.or.kr
- **개별참가** 기업이 단독(개별)으로 해외전시회에 참가하면 600만원 한도 내에서 경비를 환급하는 형태로 지원
 - * 사전신청 및 승인 후 실비 내 사후정산(장치비, 주최사 마케팅비, 운송비)
 - ** 개별참가 세부정보는 ‘전시회정보 - 전체 전시회 - 개별참가지원이란’ 참고

☉ “판로개척 관련 수출바우처 사업

- **해외진출컨설팅** 해외시장조사, 수출전략 수립, 바이어신용조사 등 280여개사의 수행기관이 600여개 세부항목별로 수행
- **전시회 및 바이어발굴** 마케팅 항목은 170여개 상당으로 250여개사의 수행기관 활동
 - * 전시회의 경우 해외전시회에 한정하여 지원하고 있으며 희망 전시회에 개별참가후 참여기업 책임하에 보조금을 집행하거나 등록된 수행기관을 통해서 지원을 받음

- **맞춤형 해외마케팅 서비스** 8천여개로 세분류하여 운영, 등록된 2천여개사의 수행기관을 활용하여 과업을 수행
 - * 소정의 평가절차를 거쳐 선정된 참여기업은 30~100백만원 상당의 보조금을 한도로 일정률의 자부담금을 합산하여 총사업비를 구성하고 이를 바탕으로 희망하는 마케팅 서비스 항목을 이용 가능
 - ※ 신청시기는 지정되어 운영되며 사업참가, 해외마케팅 서비스 내용 등 일반 정보는 수출바우처사업 홈페이지(www.exportvoucher.com)에서 확인가능

참고 1 (KOTRA) 해외 전시회 단체참가 지원

KOTRA와 유관단체가 연간 100회 내외에 걸쳐 국제 유명 전시회 및 신흥 유망 전시회에 공동으로 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가를 도와드립니다.

☉ 지원내용

- 지원대상 : 국내 사업자등록증을 소지한 중소·중견기업
- 지원 세부내용
 - 부스 임차료와 장치비의 70% 이내 국고지원
 - 운송비 1CBM 편도 100% 지원
 - 한국관 디렉토리 제작비 100% 지원
 - 한국관 부스 임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류 제출 등 행정지원
 - 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 여행사)
 - 사전 마케팅 활용을 위한 관심바이어 리스트 제공
 - 사전 통역원 섭외, 현지 한국관 홍보 등

☉ 신청·접수

- 공고(예정) 시기 : 전시회 개최일 4~6개월 전 공고 게재
- 신청방법 : 홈페이지를 통한 온라인 신청(www.gep.or.kr)
- 선정평가 : ‘KOTRA 참가업체 선정기준’에 따라 본사, 무역관, 공동수행기관이 평가
 - 정책 우대 가점 사항 : 내수기업수출기업화사업 참가기업 또는 내수·수출 초보 기업, 전문무역 상사, 정부 지정 수출 유망품목 등
- 추진절차 : 모집 완료 후 21일 이내 평가 및 선정 후 선정 결과 통보

Q 문의처

- 소관 부처 및 부서명 : KOTRA 해외전시팀
- Email : rlaaja5h@kotra.or.kr / - Tel : 02-3460-3332 / 7288

?! Q&A

Q 해외전시회 단체참가 신청을 위한 필수서류에는 어떤 것이 있나요?

- A 한국관 참가 신청서, 전시품목 상세서, 사업자등록증, 기업 카탈로그 및 브로셔, 해외전시회 참가를 위한 각서가 있습니다. 모든 서류를 제출해주셔야 신청으로 인정됩니다.

Q 전시회 선정 리스트는 어디에서 볼 수 있나요?

- A 글로벌전시포털(GEP) → 지원안내 → KOTRA 단체참가 접속 후 하단의 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

참고 2 (KOTRA) 해외 전시회 개별참가 지원

해외에서 개최되는 전문전시회에 기업이 개별적으로 참가할 시, KOTRA에서 전시회 참가 비용(직접비용, 주최사 제공 마케팅비 등) 및 해외마케팅을 지원해 드립니다.

Q 지원대상

- 신청자격 : 2025년 해외 전문전시회에 개별참가하는 국내 중소·중견기업
 - 중견기업은 총 모집규모의 5% 이내로 선정 및 지원
- 지원조건 : 민간 협·단체를 통해 전시회 신청 및 참가 시, 필수 구비서류 제출의 경우에만 지원

Q 지원내용

- 지원 세부내용 : 해외전시회 참가비용 및 해외마케팅 서비스
 - **참가비용 지원** 기업당 해외전시회 1회, 최대 600만원 내 사후 실비지원
 - **해외마케팅 지원** 내수·수출초보기업 대상 해외무역관의 마케팅 서비스 지원
- * 유망기업 및 중견기업 지원여부는 해외무역관이 결정

구분	지원 유형	지원 내용
1	바이어 발굴방법 안내	▶ (사전) 트라이빅(TriBIG) 활용 유망바이어 발굴방법 안내 - 고객이 직접 검색을 통해 해당 바이어 발굴
2	현장 컨설팅	▶ (사전 또는 현장) 바이어 발굴 및 현지진출 등 주제 관련, 현장 또는 별도 온·오프라인 상담

- 지원규모 : 1,200개사 내외
- 지원금액 : 기업당 600만원 한도내에서 사후 실비 지원

Q 신청·접수

- 공고(예정) 시기 : '25.12.28. ~ '26년 12월 (연중사업)
- 신청방법 : 무역투자24 또는 글로벌전시포털(GEP) 사이트에서 온라인 신청·접수
- 제출서류 : 온라인신청서, 신청각서, 사업자등록증 및 법인통장 사본 등
- 선정평가 : (심사를 통한 선정절차가 있는 서비스의 경우)
 - 수출실적, 진출지역 유망성, 기업경쟁력, 전시참가 기대성과, 수혜 실적, 정책호응도, 정부 정책 우대에 따른 기타 가산점 항목 존재
- 주요절차 :

모집공고	접수 및 선정평가	정산 및 마케팅 지원	사후 지원
KOTRA	KOTRA	(정산)KOTRA, 한국전시산업진흥회	KOTRA
한국전시산업 진흥회	한국전시산업 진흥회	(마케팅) KOTRA	-

Q 문의처

- KOTRA 해외전시팀 : (전화) 02-3460-7285
- 한국전시산업진흥회 : (전화) 02-420-2042

참고 3 (중진공) 수출바우처 지원사업 개요

📍 사업개요

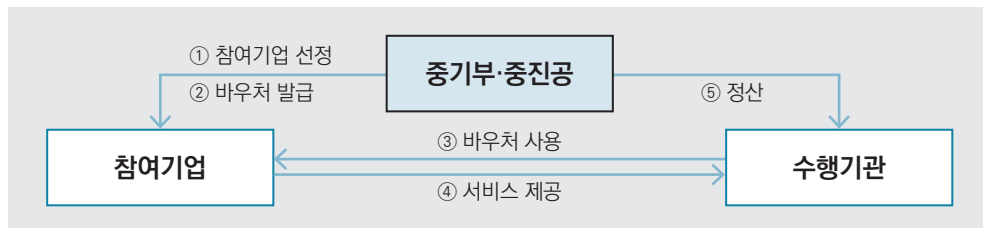
- **목적** 중소기업이 수출에 필요한 해외마케팅 서비스 등을 자유롭게 선택할 수 있도록 '바우처' 형태로 지원하여 수출중소기업 육성
- **지원대상 및 조건** 수출 규모별·역량별로 지원 대상을 구분, 지원한도 내 직전년도 매출액 규모에 따라 보조율 차등 적용

[세부 지원대상 및 한도]

지원트랙	지원 대상	지원한도	국고보조율
내수기업	수출액 '1,000불 미만'	30	(매출액 기준) ~100억원 : 70% 100~300억원 : 60% 300억원~ : 50%
수출초보	수출액 '1,000불~10만불 미만'	30	
수출유망	수출액 '10~100만불 미만'	45	
수출성장	수출액 '100~500만불 미만'	70	
수출강소	수출액 '500만불 이상'	100	

- **지원내용** 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외진출시 필요한 마케팅 서비스*를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 * 디자인개발, 홍보/광고, 전시회/행사, 컨설팅 등 14개 분야
 - "수출준비→해외진출"까지 수출 전 과정에서 해외 진출에 필요한 "마케팅서비스 통합 메뉴판" 마련하여 원하는 서비스를 자유롭게 이용
- **지원절차** ① 선정기업에 바우처를 발급 → ② 기업은 바우처 한도 내에서 지원서비스를 자유롭게 선택 후 소요비용 정산

[수출바우처사업 지원체계]



- **지원일정** 사업공고(1차 1월, 2차 4월) → 기업평가 → 협약(4, 6월~)

Q6 해외 전시회 참여없이 바이어를 찾는 방법이 있나요?



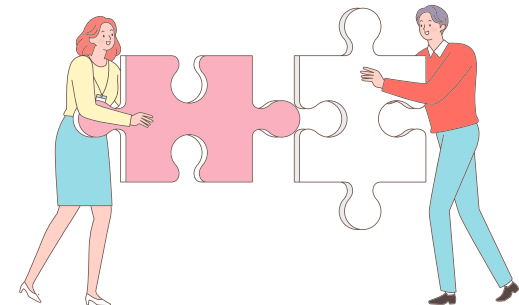
해외 전시회에 매번 참여하기에는 재정적 부담이 크데, 혹시 국내에서 바이어를 찾을수 있는 방법은 없을까요?
(여수, 수출플러스 119)

📍 수출24 글로벌대행 사업

- 코트라는 "수출24 글로벌대행 사업"을 통해, 해외 현지 시장 파악, 바이어 발굴 등 마케팅을 위한 조사 서비스를 제공
 - 바이어 교신 지원을 위해서는 '잠재바이어 발굴 지원' 또는 '거래 교신지원' 서비스 이용 가능
 * (신청방법) KOTRA 웹사이트(www.kotra.or.kr) 접속 → 기업회원 로그인 → '사업신청' → '수출24' 검색, 원하는 사업유형 안내문 확인 후 신청
 * 전화 안내 : ☎ 1600-7119 → 2번 '해외진출 상담'

📍 또한 코트라는 "지자체, aT가 주관하는 국내 전시회 사업" 운영

- 해외바이어, 국내기업이 참여하는 국내 최대규모 수출상담회인 '봄업 코리아'를 매년 개최
 - 유망한 국내전시회 개최 지원을 위해 해외홍보비, 해외업체 및 바이어유치비 등 해외마케팅 필요경비 지원
 * (신청방법) KOTRA글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)접속 → 전시회정보, 지원사업안내, 참가기업 모집 공고 등 확인



- **지자체** 개별 지자체 주관으로 국내에서 바이어 초청행사를 개최, 상담부스, 상담부스별 통번역 등 지원

* (신청방법) 수출 플러스 지원단 웹사이트(www.export119.or.kr) 접속 → 수출수주정보 → 수출지원 사업·행사 실시간 → 검색창에 “바이어 초청” 입력후 검색

- **aT** 식품기업 대상으로 매년 상·하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회를 개최하고 aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 내 모집공고/신청란의 상시 점검을 통해 바이어 상담회 참여 가능

* (신청방법) 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 내 사업신청/바이어정보 요청란에 BMS(Buyer Matching Service)를 운영하고 있으며, 수출업체 사업 신청에 따라 신규 바이어 발굴, 바이어 신용정보 조사, 온라인 화상상담 등을 무료로 제공하고 있어 활용 가능



참고 1 KOTRA 수출24 글로벌 대행 서비스 세부내용

📌 사업개요

단계	사업명	내용	가격(VAT별도)
시장 알기	항목별 시장조사	수요/수입/생산/경쟁동향, 관세율, 소매가, 유통구조, 인증제도 등 필요한 항목 조사	항목당 15만원
	샘플 테스트 조사	타겟 바이어 대상 샘플 발송, 제품에 대한 반응 설문조사	45만원 (최대 10문, 최소 10개 회신)
바이어 조사	잠재 바이어 발굴지원	신청기업 제품에 관심있는 현지 바이어 발굴 및 교신 지원	15만원 (바이어 1개사당)
	취급 바이어 정보조사	특정 제품을 수입/취급하는 현지 바이어 명단(정보) 제공	20만원 (10개사 정보)
	거래선 관심도 조사	특정 해외바이어를 지정하여 신청기업 제품 관심 여부 조사	5만원 (바이어 1개사당)
마케팅 대행	거래 교신지원	교신이 어렵거나 중단된 해외바이어를 대신 접촉	15만원
	바이어 실태조사	바이어의 사무실, 공장 등 대리 방문하여 존재 여부, 공장 규모, 담당자 등 필요한 사항을 확인	45만원 (인터뷰 포함)
	전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회 대리참관, 현장 정보 전달, 바이어 명함 확보 등 요청사항 수행	45만원 (\$100 이상 입장료 자부담)
사기 예방	해외수입업체 연락처 확인	바이어 존재 확인	무료 (최대 5개사/년)

* 수출24 서비스는 위 표를 포함하여 총 16종으로, 가장 이용빈도가 높은 유형을 소개
 ** 여러 서비스를 동시에 이용하기를 희망하면 ‘패키지’ 구성도 가능

참고 2 (aT) K-Food 바이어초청 수출상담회

📍 **사업내용**

- 연 2회 수출상담회를 개최하여 국내 농임산식품 수출업체와 바이어 사전 매칭을 통한 1:1 오프라인 상담 진행, 사후 온라인 상담 및 통역 지원

📍 **지원내용**

구 분	지원내용
바이어 1:1 상담	<ul style="list-style-type: none"> 사전 매칭을 통한 1:1 오프라인 상담 진행 <ul style="list-style-type: none"> 수출업체 상담 희망 국가 바이어와 상담 매칭(희망 40분 / 통역 제공) 해외 바이어 오프라인 참가가 어려운 경우, 온라인으로 진행 (1:1상담) 수출업체가 신청 시 작성한 상담 희망 국가 소재 바이어와 매칭이 어려운 경우, 동일 권역 내 바이어와 매칭될 수 있음 ※ 운영방식 : 바이어 부스에 수출업체가 스케줄에 따라 부스 방문 및 수출상담 진행
추후 온라인 상담 및 통역 지원	<ul style="list-style-type: none"> BFK 사후 온라인 상담 및 통역 지원 <ul style="list-style-type: none"> 매칭 바이어와 사후 추가 상담 희망하는 경우, 온라인 상담 및 통역 지원

📍 **선정 및 지원절차**

- 모집공고 및 접수 → 업체 선정 → 바이어 매칭 결과 및 상담 스케줄 확인
- 모집시기 : 연 2회(상·하반기)

Q7 해외 바이어와의 계약 서류 확인 등 법률 지원서비스가 있나요?



현장의 목소리
수출 계약 체결시 해외바이어 요청 사항이 적정한지 고민일 때가 많습니다. 혹시 계약 서류를 검토해주는 서비스가 있을까요? (진주, 수출 플러스 119)

📍 **코트라** “이동KOTRA·해외무역관 사업(KOTRA)” 운영

- 이동KOTRA** 오프라인 상담 희망시 소재지 관할 KOTRA 지원단에 방문하거나 ‘이동 KOTRA’ 무료 기업방문 컨설팅 신청 가능
 - * (신청방법) KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 로그인/기업회원 가입 → 상담 ‘사업신청’ → ‘이동KOTRA’ 검색 및 신청
- 현지 해외무역관** 국내외 KOTRA 직원이 직접 법적 자문을 제공할 수는 없으나, 현지법률 자문을 필요로 할 경우 수출전문위원 상담으로 해외무역관에 현지 법률/세무 등 전문가 소개 요청 가능
 - * (해외무역관의 현지 변호사 소개 의뢰 방법) ●KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 또는 ☎전화(☎1600-7114) → 목적국내 변호사 연락처 전달 요청 취지로 상담 신청

📍 **법무부** “국제법무지원단”을 통해서도 법률 지원서비스 제공

- (신청방법) 무료 법률자문 신청 경로 : 법무부 해외진출 중소기업 법무지원단(9988law.com) 사이트 접속 → 회원가입 → 사건접수 → 국제사건접수
- ※ 다만, 계약서 검토, 분쟁사례 검토 등 자문범위상 제한은 없으나, 처음부터 계약서를 작성하거나 번역을 제공할 수는 없음

📍 **무역협회** 트레이드프로 서비스·무역현장 자문위원 제도 운영

- 무역협회에서 트레이드프로(TradePro) 서비스를 통해 국제계약/클레임 관련 1:1 맞춤형 상담을 받아볼 수 있음

- 트레이드프로는 협회 홈페이지의 무역상담 플랫폼으로 국제변호사, 관세사, 물류관리사 등 분야별 전문가 풀을 보유
- 국제계약/클레임뿐만 아니라 결제/통관/마케팅 등 11개 분야의 맞춤형 상담 가능(원하는 시간대에 채팅 또는 전화)
- 이 밖에도 협회는 무역현장 자문위원 제도를 운영, 전국 13개 거점별로 총 69명을 고용중, 대기업 해외영업/종합상사/무역지원기관 30년 이상 경력자를 채용하여 기업의 멘토링을 무료 수행

참고 1 이동 KOTRA 지원 사업

수출 및 수출 준비 단계에서 애로를 겪는 중소·중견기업을 대상으로 KOTRA 수출전문 위원이 방문하여 무료로 상담해 드리는 찾아가는 1:1 현장 컨설팅

Q 지원대상

- 신청자격 : 수출관련 상담이 필요한 전국의 중소·중견기업 누구나
- 지원조건 : 없음
- 우대사항 : GCL TEST*를 완료하고, 유선컨설팅을 희망하는 고객기업
* KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 문의·상담 → 글로벌역량진단(GCL)

Q 지원내용

- 지원 세부내용 : KOTRA 및 수출유관기관 지원사업 안내
타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
해외 수출입 데이터 활용 기업별 목표시장 도출
무역실무 관련 상담(계약서 및 신용장 검토, 통관절차 안내 등)
TriBIG(빅데이터 플랫폼) 잠재 바이어 추천
KOTRA 해외마케팅 사업 참가기업 대상 사후지원 컨설팅
- 참가비 : 없음

Q 신청·접수

- 공고(예정) 시기 : 연중 상시

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 내 문의·상담을 통한 이동KOTRA 유/무선 신청
- 추진절차 : KOTRA 홈페이지 → 사업신청 → 이동KOTRA 1:1 무료 수출컨설팅

Q 문의처

- 소관 부처 및 부서명 : KOTRA 지방협력팀(사업총괄)
(전화 02-3460-7368)
- 사업 수행기관 및 부서명 :
 - KOTRA 지방협력팀(서울 본사) : 02-3460-7374
 - KOTRA 경기북부지원단 : 070-7931-04424
 - KOTRA 경기지원단 : 031-273-6902
 - KOTRA 강원지원단 : 033-261-5312
 - KOTRA 대전세종충남지원단 : 042-362-8328
 - KOTRA 광주전남지원단 : 062-369-9054
 - KOTRA 대구경북지원단 : 053-659-2549
 - KOTRA 부산지원단 : 051-740-4153
 - 인천 산업단지공단 : 070-8895-7493
 - 구미 산업단지공단 : 070-8895-7723
 - KOTRA 인천지원단 : 032-822-9820
 - KOTRA 충북지원단 : 043-218-2901
 - KOTRA 전북지원단 : 070-7931-0812
 - KOTRA 경남지원단 : 055-290-0604
 - KOTRA 울산지원단 : 052-289-4654
 - 천안 산업단지공단 : 070-8895-7625
 - 반월 산업단지공단 : 070-8889-0877

?! Q&A

Q 담당직원 변경으로 인한 신규 입사자에 대해 무역실무 교육이 가능한가요?

A 네, 가능합니다. 무역계약에서 운송, 보험, 통관절차 및 무역서식 작성 요령까지 실무에 필요한 모든 내용에 대해 방문하여 교육진행 가능합니다.

Q 회사 소재지가 대구인데 서울 수출전문위원님께 컨설팅 신청해도 되나요?

A 아닙니다. 기업 소재지 관할 지원단에 신청하셔야 합니다. 본사와 영업장, 연구소 등 상담이 필요하신 지역에 맞추어 연락 부탁드립니다. 지원단별로 지원사업이 다소 상이할 수 있으니 참고 부탁드립니다.

Q 이제 막 수출을 시작하려고 하는 내수기업입니다. 이동KOTRA 상담신청이 가능할까요?

A 이동KOTRA 지역별 문의처로 연락하셔서 담당 수출전문위원과 상담일정을 잡으시면, 무료로 방문하여 상담해드립니다.

용어 설명

글로벌역량진단(GCL TEST)이란 기업의 수출 및 해외마케팅 부분별 세부역량을 확인하여 맞춤형 서비스를 제공하기 위한 프로그램입니다.

참고 2 (무역협회) Trade Pro (디지털무역상담 플랫폼)

Q 사업개요

- 2021년 무역업계의 비대면 상담수요에 발맞추어 한국무역협회가 오픈한 ‘디지털무역상담 플랫폼’으로 원하는 시간에 원하는 형태로(채팅/전화/게시판) 무역관련 전문가 상담서비스 제공

Q 전문가 운영플

- 변호사, 관세사, 회계사, 변리사, 인증전문가, 외환전문가, 마케팅 전문가, 창업전문가, 지역전문가, 물류전문가, 노무사, 전자상거래 전문가, 기술전문가, DX전문가 등

[Trade Pro 상담분야]

무역거래/특허/상표	관세/통관	계약/클레임	세무/회계
이커머스/마케팅	해외인증	전시/마케팅	외환/환리스크
	지역전문가	물류/운송	인력관리

Q 지원대상 : 무역기업 및 수출을 준비중인 내수기업

* 무역협회 비 회원사도 연 3회 이용 가능

Q 지원내용

- 1:1 상담 : 채팅, 화상, 전화 상담 모두 가능하며 20분 1회 상담 이후 연장 가능
- 오픈상담 : 2영업일 내 전문가 답변 제공
- AI 자문 : AI 검색엔진이 과거 답변 데이터 중 최적의 답변을 추천

Q 이용방법 : www.tradepro.kr 온라인 신청

Q 문의 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)

Q8 수출 초보기업을 위한 교육 지원 프로그램이 있나요?



현장의 목소리
수출 준비 기업이 에이전시에게 위탁하지 않고, 스스로 할 수 있는 프로그램이 있을까요?
(대전, 수출플러스 119)

Q **코트라** 교육지원프로그램 중 “이동 KOTRA 사업·KOTRA 아카데미·내수초보 수출기업화·수출훈련도감” 동영상 활용가능

- **이동 KOTRA 사업** 수출 준비단계에서 어려움을 겪고 있는 중소·중견기업을 수출전문위원이 직접 방문하여 무료로 맞춤형 1:1 컨설팅 제공
- **지원서비스** ①계약서·신용장 검토, 수출 통관절차 등 무역실무, ②신규 거래선 발굴 상담, 현지 시장정보 안내, ③KOTRA 지원사업 등 제공
* (신청방법) KOTRA홈페이지(www.kotra.or.kr) > 문의상담 > (좌측) 이동KOTRA 클릭 → 이동KOTRA사업신청
- **KOTRA 아카데미** 해외마케팅 전문인력 양성을 위해 6개 과정 60개 과정의 다양한 프로그램 운영(유료), 일부과정 수출바우처 이용 가능
* (신청방법) KOTRA 아카데미 연간 교육일정 참고 / KOTRA아카데미(서울) 02-3497-1185
- **내수초보 수출기업화** 전년도 수출실적 0달러인 우리기업에 무역전문가인 수출전문위원을 매칭해 기업 맞춤형으로 무역실무, 수출지원사업 등 안내
* (신청방법) KOTRA홈페이지(www.kotra.or.kr) > 사업신청 > '내수기업 수출기업화' 검색
- **수출훈련도감** KOTRA에서 제작한 총 12개 에피소드의 수출 실무 독학 콘텐츠(입문하실 때 활용하시길 추천) 제공
* 접속경로 : 유튜브(www.youtube.com) 'KOTRA TV 수출훈련도감' 검색

중진공 “초보 기업 지원 관련 수출바우처 사업” 제공

- **우수업체 선발** 수출실적에 따라 내수, 초보, 유망, 성장, 강소 기업으로 분류하여 우수 업체 선발
 - 해외시장조사, 통번역, 지적재산권 취득(특허 등), 수출 서류대행, 브랜드 개발관리 등의 수출바우처를 발급하여 수출 지원
 - 특히 서류대행·현지등록 메뉴*는 초보준비기업에게 유용
- * 계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록 분야 전반에 걸친 유사 서비스

무역협회의 “무역현장 자문위원 제도·무역아카데미 등”

- **무역현장 자문위원 제도** 업체에서 자문을 희망할 경우 지역 소재 자문위원*이 무료로 대면/비대면 상담 서비스를 제공
 - * 전국 13개 거점별로 총 69명을 고용하고 있으며, 대기업 해외영업/종합상사/무역지원기관 30년 이상 경력자를 채용하여 기업의 멘토링을 수행하고 있음
- **무역 아카데미** 무역인력 양성을 위해 1965년 설립된 국내 대표적인 인력 양성기관으로 실무단기과정, 위탁연수, 전문인력 양성과정을 운영
 - * 문의 : 무역아카데미 고객센터 02-6000-5378~9 / newtradecampus.kita.net
- 또한, 정부, 지자체, 무역유관기관 등과 연계하여 우리 기업들에게 국내외 해외전시회, 바이어 초청상담회, 해외 진출 세미나, 수출초보 무역실무 교육 등 참여 기회(비용 지원 포함)를 제공
 - * (신청방법) 무역협회가 연간 추진하는 해외마케팅 사업일정은 무역협회 홈페이지(kita.net) 내 '자주 찾는 서비스' 또는 dc.kita.net에서 상시 확인 가능

참고 1 (코트라) 'KOTRA 아카데미'

KOTRA 아카데미

- 국내 중소·중견기업의 글로벌 시장 진출 역량 강화 지원을 위해 지역·산업·기능·역량별 다양한 교육 과정 제공

지원 대상

- 글로벌 시장 진출 역량 강화를 위해 교육이 필요한 국내 기업

지원 내용

교육 과정명	주요 내용
글로벌 지역 전문가 육성 과정	해외 마케팅 전문 인력 육성을 위한 국가별 진출 전략 교육 과정 ▶ 베트남, 인도, 인도네시아 등
산업별 해외 시장 개척 과정	특정 국가 혹은 지역별 유망 산업 수출 마케팅 역량 강화 과정 ▶ 중국 영유아 용품, 중국 화장품 등
기업 역량별 맞춤형 과정	수출 초보·유망·중견기업 대상의 역량별 맞춤형 수출 교육 과정 ▶ 수출 첫걸음, 해외 시장 진출 전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	해외 시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무 역량 강화 과정 ▶ 해외 전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 실무, 글로벌 마케팅 과정 등
온라인 수출 마케팅 과정	온라인 수출 마케팅 관련 실무 역량 및 글로벌 셀러 육성 교육 강화 과정 ▶ 온라인 수출 마케팅, 빅데이터 활용 마케팅 과정, 주요 권역별 유망 이커머스 플랫폼 입점 실습 등
글로벌 비즈니스 컨설턴트 양성 과정 (GBC)	중소·중견기업 해외 시장 진출을 지원하는 수출 컨설턴트 양성 과정 ▶ 컨설팅, 마케팅 해외 시장 진출 방안, 협상 및 계약 관리 등
트렌드 이슈 세미나	글로벌 트렌드 및 이슈에 대한 정보 전파·가이드라인 제공 과정 ▶ ESG 경영, 탄소 중립, GVC 재편에 대한 이해 과정

이용 방법 및 절차

- KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → '사업신청' 클릭 → 관심 교육과정명 검색 → 로그인/회원 가입 후 신청

문의처

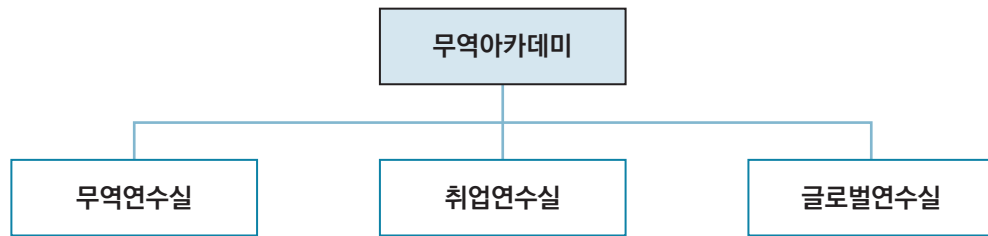
- KOTRA아카데미(서울) 02-3497-1185 academy@kotra.or.kr
- KOTRA아카데미(대전분원) 042-338-1702, 1703 academy@kotra.or.kr

참고 2 (무역협회) '무역아카데미'

Q 개요

- **설립 배경** 1965년 청와대 수출진흥확대회의 결의에 따라 무역전문인력을 양성하기 위해 '수출학교'로 최초 설립
- **조직 구성** 원장(전무) - 사무총장(본부장) 이하 3개 실 운영 중*

* 서울 코엑스 전시장 4층에 위치



Q 주요사업

- **모집과정** 재직자에게 필요한 실무 중심의 단기 교육과정* 상시 개설
* 무역실무·마케팅·외환·산업(35개), 고용보험 환급과정(8개) 등
- **위탁연수** 기업, 공공기관 대상 수요자* 맞춤형 교육 기획 및 시행
- 교육의뢰 접수 → 교육상담(대상·교육분야·기법 등) → 수요자(위탁처)별 맞춤형 연수 프로그램 제안 → 교육 시행 → 고정 고객화 유도
- **취업연계** 무역교육 기반 디지털·IT 등 실전형 인재양성 과정 운영
- **GTEP** 주요 수출 지역별* 무역전문가 과정을 전국 20개 대학에 개설 및 운영(지역특화 청년무역전문가 양성사업)
* 동남아(10개), 중앙아(3개), 인도(2개), 중남미(2개), 중동(1개)
※ 그 외 e러닝 온라인 교육, 일자리지원센터, 국제무역사 1급 자격시험, 최고경영자 과정, 예비 무역인(고등·대학생) 양성과정 등 운영

Q 문의처 / 홈페이지

- 무역아카데미 고객센터 02-6000-5378~9 / newtradecampus.kita.net

참고 3 (무역협회) 무역현장 자문위원 서비스

Q 사업 개요

- 종합상사 및 대기업·중견기업 출신의 무역분야 평균 30년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 1:1 맞춤 컨설팅을 제공

Q 지원대상 : 신청자격 제한 없음. 무료로 진행

Q 지원내용

- 해외시장 정보, 바이어 발굴 및 유지관리, 해외마케팅 전략수립 등 해외시장진출을 위한 단계별 종합 컨설팅과 멘토링 제공
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 맞춤형 무역실무 및 경영컨설팅 등
- 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

Q 처리절차

- 컨설팅 신청 → 자문위원 배정 및 상담진행 → 컨설팅 결과보고 → 사후관리

Q 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net → 무역지원서비스 → 무역현장컨설팅 (한국무역협회 회원지원실 1599-5114)

Q9 바이오 의료 분야에 특화된 해외 진출지원 사업은 어떻게 있나요?



현장의 목소리
 디지털 의료기기 등의 해외수출을 위한 글로벌 인증과 마케팅에 어려움을 겪고 있습니다. 지원을 받을 수 있을까요?
 (서울, 디지털헬스케어 분야 수출간담회)

◎ 보건복지부 산하 국내 의료기기 산업의 경쟁력 강화를 위해 ‘의료기기 국제인증지원센터’, ‘글로벌 판로 개척 지원’ 사업 등을 운영 중

- ‘의료기기 국제인증지원센터’를 통해 ①인허가 업무 담당자의 역량을 강화, ②플랫폼을 활용한 정보 제공, ③맞춤형 비용지원 등 해외인증 획득에 요구되는 사항을 전주기에 걸쳐 지원
- ‘의료기기 국제인증지원센터’의 ‘국제인증 정규교육 아카데미’를 통해 기업 수요기반의 교육 커리큘럼을 개발, 전문교육·세미나 운영을 통해 재직자 대상 인허가 역량 강화
- 또한, ’23년 국제인증지원센터 플랫폼을 구축을 완료하여 글로벌 인증 관련 최신 정보, 규제 가이드라인 등을 게재하여 신속한 정보를 제공
- * ‘유럽 MDCG 가이드선 및 국제표준·규격’ 가이드라인 등 변화하는 정보를 조기에 제공 중이며, ’24년 하반기 ISO/TC 가이드라인 등 추가 구독 및 정보제공
- 센터에서 수행하는 ‘맞춤형 비용지원’ 사업에서는 기업의 인증 비용에 대한 부담 경감을 위해 인증 준비 과정에 필요한 시험·인증·컨설팅 비용 지원(기업당 최대 30백만원)

[의료기기 국제인증지원센터 사업 개요]

- (내용) 의료기기 국제인증 획득을 위한 맞춤형 비용지원, 상시상담 및 정보제공, 해외 인허가 교육 운영
- (신청방법) 의료기기 국제인증지원센터 홈페이지(www.rainfo.or.kr)를 통한 신청
- (신청시기) 비용지원 → 매년 3월 기업 모집 / 상담·정보제공·교육 → 수시 진행
- (지원대상) 국내 의료기기 기업에 한함
- (지원범위) 기업별 최대 30백만원 지원

- ‘의료기기 글로벌 판로개척 지원’을 통해 글로벌 시장 진출에 필요한 실비 지원(10개사)

[의료기기 글로벌 판로개척 지원 사업 개요]

- (내용) 글로벌 시장 진출에 필요한 비용(해외 마케팅, 현지시장 조사, 국제운송, 글로벌 협력 등) 지원
- (신청방법) 의료기기산업 종합정보시스템(khidi.or.kr/device)를 통한 공고 및 신청
- (신청시기) 매년 3월 기업 모집
- (지원대상) 국내 의료기기 기업에 한함
- (지원범위) 기업별 최대 15백만원 지원

- 의료기기 시장진출 8개 분야별(해외진출, 인력양성 등) ‘전문가 자문위원회(MDCC)’를 구성하고, 의료기기산업 종합지원센터에서 전문가와 기업 간 상담 추진
- 해외 의료기기 종합지원센터 3개소(베트남, 인니, 미국)에서 현지 인허가 획득 상담, 유통 지원 등 해외 시장 진출을 위한 현지 플랫폼 운영

◎ 미국 뉴욕무역관을 포함한 7개* 지역에 K-바이오데스크를 신설, 국내기업의 현지 진출 컨설팅 추진

* 뉴욕, 프랑크푸르트, 도쿄, 베이징, 호치민, 상파울루, 두바이

- 바이오헬스 분야 수출 애로 해소, 수출상담회 개최 등 지원
- 뉴욕, 오사카 등 주요 무역관 중점분야로 디지털 헬스케어를 선정하여 BIO USA 등 행사와 연계한 특화사업 지원

[K-바이오데스크 개요]

- (개요) KOTRA의 해외거점 운영을 통해 바이오헬스 주요 시장에 대한 수출기업의 애로 해소 및 해외마케팅 지원
- (지원대상) 바이오헬스 관련 국내기업 200여개사
- (지원범위) 주요 권역별(뉴욕, 프랑크푸르트, 도쿄, 베이징, 호치민, 상파울루, 두바이) 현지 진출 상담 지원, 전시회 연계 컨퍼런스 및 상담회 지원 등
- (신청시기) 연중 상시 지원 가능
- (신청방법) KOTRA 바이오의료팀에 E-mail 접수
- bidesk@kotra.or.kr로 문의 및 지원요청사항 작성 후 송부

Q10 병의원 해외진출시 중소기업에 해당하는 수출지원을 받을 수 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리
 병의원 해외진출시 중소기업에 해당하더라도 일반 중소 제조기업과 동등한 수준의 수출지원을 받지 못하고 있는 것 같습니다. (서울, 의료분야 협단체 면담)

☞ 수출바우처 사업 지원요건은 「중소기업기본법」 제2조 및 같은법 시행령 제3조에 따른 중소기업*, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 이외 업종에 관한 제한사항은 없음

* 중소기업확인서 제출 必

※ 참고 : 중기부 수출바우처 지원제한 업종

업종 분류	산업분류코드 (KSIC)	수출바우처사업 지원 제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상게임기 제조업
	33409中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331, 46333	주류, 담배 도매업
	4722中	주류, 담배 소매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
정보통신업	58 中	경마, 경륜, 경정 등 사행성 잡지 발행업, 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	9124	사행시설 관리 및 운영업

☞ 국내병원의 해외 진출 분야 중 병원이 사용할 수 있는 병원정보시스템(HIS)과 의료 기기, 의약품 등의 수출을 주로 지원

- 보건산업진흥원과 협업 진행중인 ‘메디컬 코리아 거점공관 협력사업’ 혹은 해외 특성화 사업 추진 시에 해외진출을 희망하는 병원도 함께 모집 지원
 - 해외사절단 및 산업부 수출바우처 모집 시에 병원 또한 중소기업과 동일하게 신청 가능
- 다만, 병원 해외진출 관련 직접적으로 들어오는 요청 수요가 많지 않아 해당 분야만 별도로 사업화하여 지원하고 있지는 않음
 - 향후 방한 바이어 상담회, 해외 사절단 등 국내 의료기관의 해외 진출과 관련된 관심 바이어 발굴 및 매칭 상담을 적극적으로 추진할 예정



Q11 AI 기업의 글로벌 진출을 위한 전담 지원체계가 있나요?



현장의 목소리
AI 현지화 문제와 법적 제약 등을 해결하기 위한 정부차원의 지원이 필요합니다. (서울, 인공지능 분야 수출간담회)

- Q** **과기부** K-Global 해외진출 지원사업에 신청·선정될 경우, 법적 자문 등 지원 가능

 - 국내·외 법무법인을 활용하여 현지 개인정보보호법, 사이버보안법 등 법적 리스크를 검토하는 전문컨설팅 지원 가능
- Q** **코트라** 한국투자기업 진출지원센터 법률 상담 활용 가능

 - 해외진출 수요가 많은 지역의 무역관(15개국 20개 무역관)*에 설치되어 있는 한국투자기업 진출지원센터 전담직원 또는 비상근 전문가를 활용하여 AI 관련 현지 법률 상담 지원 가능
 - * 중국(3) 베이징, 상하이, 칭다오 / CIS(1) 모스크바 / 동남아(6) 마닐라, 방콕, 자카르타, 하노이, 호치민, 쿠알라룸푸르 / 서남아(2) 뉴델리, 첸나이 / 유럽(3) 프랑크푸르트, 바르샤바, 부다페스트 / 북미(3) 델러스, 애틀랜타, 토론토 / 중남미(2) 멕시코시티, 상파울루
- Q** **중진공** 수출바우처 사업 내 조사/일반 컨설팅 서비스를 통해 해외 진출전략 구축, 해외시장조사, 경쟁사 및 경쟁제품 분석, 소비자 리서치, 해외거래처 조사/발굴/매칭 등 수출관련 일반 컨설팅을 지원

 - 또한, 해외 민간네트워크 등 전문 수행기관을 통해 현지 바이어 매칭 상담회·세미나·제품 시연회 등 지원

Q12 해외전시회 참가의 효과를 감안하여 일회성이 아니라 매년 계속 지원을 받을 수 있나요?



현장의 목소리
해외전시회는 여러 번 꾸준히 참가해야 마케팅 효과가 있는데, 정부 지원사업은 대부분 1회성입니다. (1:1 기업면담)

- Q** **코트라** 수출바우처, 해외전시회 단체참가·개별참가 지원

 - 수출바우처* 사업 내 전시회·행사·해외영업지원 서비스를 통해 해외전시회 비용 지원 가능
* 중소·중견기업
 - 코트라와 유관단체가 국제 유명 전시회 및 신흥 유망 전시회에 한국관을 구성, 국내 중소·중견기업의 해외전시회 단체참가 지원, 동일 전시회 연속 4회까지 참가 가능
* KOTRA 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)으로 신청
 - 해외전시회에 개별 참가하는 국내 중소·중견기업 대상으로 참가 비용, 전시품 운송비용, 마케팅 서비스 비용 등을 최대 600만원 한도 내에서 지원(지원횟수 연 1회 원칙)
* KOTRA 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)으로 신청
 - 이외 범부처·지자체에서 지원하는 해외전시회 사업 목록도 글로벌전시플랫폼에서 정보 제공 단, 동일 전시회에 대해 중복 수혜는 받을 수는 없음
- Q** **중진공** 수출바우처, 수출컨소시엄 사업을 통해 지원 중

 - 수출바우처 사업 내 전시회/행사/해외영업지원 서비스를 통해 해외전시회 비용 지원 가능
 - 중소기업 간 수출컨소시엄*을 구성하여 해외전시회 및 수출상담회 참가 지원
* 업종별 협단체, 수출유관기관 등이 주관단체가 되어 해외전시회 등에 참여할 중소기업 모집·선정
** 중소기업 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)을 통해 신청

Q13 수출바우처 사업신청 전에 무엇을 미리 준비하면 좋을까요? 그리고 서류 신청 주의사항도 궁금합니다.



현장의 목소리
수출바우처를 활용하고자 합니다. 사업신청 전에 기업이 유의해야 할 점과 서류 작성 중 주의사항이 있다면 알려주세요. (수출바우처 설명회)

Q 수출바우처 사업 신청관련, 사전 유의사항

- **모집공고 파악** 매년 사업시행 때마다, 세부적인 모집공고 내용은 조금씩 달라져 해당 연도의 사업에 대한 세부적인 숙지 필요
 - '24년기준 1차 서류 심사를 통해 ①기업의 제품 국제성, ②사업 수출기반, ③수출성과 등 계량 요소로 최종 선정기업의 1.5배수를 면접 평가 대상으로 선정
 - 신청기업은 자사의 중장기적인 수출 계획, 수출 마케팅 역량 등을 미리 정해서 기업 평가와 면접 때 의견을 적극 피력 필요
- ※ (유의사항) 수출바우처 홈페이지에서 사업을 신청할때는 “범용인증서와 용도제한인증서(수출바우처 시스템용)”만 사용 가능하는 것도 유의
 - ☞ 사업 신청전에 미리 인증서를 받아 놓으면 편리

Q 사전결정 사업 신청을 할 때 기업이 속한 산업군에, 어느 단계에 지원는지 먼저 결정이 필요

- 신청기업 중 자신의 회사가 어느 산업군과 어느 단계에 해당하는지 반드시 사전 확인 필요
 - * 그린산업의 경우 소재에서부터 소재부품장비 영역까지 다양하고 폭이 넓음
- 매출액 변동에 따라 지원해야 할 단계가 달라질 수 있고, 자사의 주요 수출품목이 무엇인지 감안한 후, 평가과정에서 유리할 것이라 판단되는 산업군과 단계로 지원

Q14 수출바우처 사업에 몇 번이고 계속 참여하고 싶은데 가능한가요?



현장의 목소리
수출바우처 사용처가 매우 다양하여 몇 번이고 계속 참여하고 싶은데 가능한가요? (수출바우처 설명회)

Q 수출바우처 사용안내 수출바우처 사업은 여러 기업들에 세부 지원사업별로 다양한 기회를 제공 중

- 수출바우처 사업은 일부 기업이 오랫동안 바우처를 사용하기 보다는 다양한 기업들이 여러 분야에서 혜택을 받을 수 있도록 하는 제도
 - 이러한 기회를 제공하기 위해 일명 “졸업제도”를 운영 중, 세부 지원사업별로 여러 기업에 혜택이 돌아갈수 있도록 참가 가능 기간을 제한

소관부처	사업명	참가가능 기간
산업통상자원부	산업 글로벌 진출역량 강화사업	세부사업 단계별 산업별 최대2회
	중견기업 글로벌 지원사업	지원단계별 적용 연한 상이
중소벤처기업부	내수기업	연1회/ 동일한 수출실적 성장단계 지원 최대 발급한도 설정
	초보기업	(내수 60, 초보 60, 유망 90, 성장 140)
	유망기업	
	성장기업	
	강소기업	연 1회

- 수출바우처 사업 이외의 코트라, 중소기업진흥공단 등 유관기관 사업 신청은 제한 없음
 - 예) 수출바우처 사업안에 포함되어 있지 않은 사업 중 코트라의 해외물류네트워크 사업, 중소기업진흥공단의 수출컨소시엄 사업 등은 별개로 신청해서 지원받을 수 있음

Q15

기업이 잘 활용할수 있는
수출바우처 사업의 주요 이용분야는
어떤게 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리
수출바우처 사업 서비스가 무척 많은데
대표적으로 기업이 잘 활용할수 있는 서비스를 안내해 주세요.
(수출바우처 설명회)

Q **바우처로 사용할 수 있는 메뉴** 수행기관이 제공하는 수출바우처의 서비스는 대략 7,700여개에 달함

- 참여기업은 홈페이지(www.exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 서비스를 선택하여 사용
 - 수행기관, 서비스명, 서비스 내용, 금액 등 여러 검색 조건을 입력해 각사에 필요한 서비스 검색 후 이용
 - 기업들은 각사의 수출 단계와 수요에 맞게 원하는 서비스를 자유롭게 활용

※ 단계별 수출바우처 서비스 주요 이용 분야

수출 준비	수출 이행	수출 후속관리
① 조사/일반 컨설팅 ② 디자인 개발 ③ 브랜드 개발/관리 ④ 홍보 동영상 ⑤ 통번역 ⑥ 역량강화 교육	⑦ 전시회/행사/해외영업지원 ⑧ 해외규격인증 ⑨ 특허/지재권 ⑩ 홍보/광고 ⑪ 국제운송	⑫ 서류대행/현지등록 ⑬ 법무·세무·회계 컨설팅 ⑭ 무역보험·보증

Q16

수출바우처 등록시
등록 수행기관이 아닌 경우에도
사후 정산이 가능한가요?



현장의 목소리
수출바우처 등록기관이 아닌 개별 사업준비로
이용한 업체에 대해 사후 정산을 받을 수 있는지 궁금합니다.
(수출바우처 설명회)

Q **수출바우처의 도입 목적** 바우처를 사용하는 목적은 기업이 필요한 서비스를 자율적으로 선택해서 이용하는 것임

- 이는 서비스의 우수한 품질을 유지하기 위해 일정한 지원요건을 갖춘 수행기관을 이용하는 것이 원칙
 - 등록 수행기관은 관리기관의 공식적인 선발과정을 거쳐 수출바우처 서비스를 수행할 능력이 있다고 인정한 기관
- 그러나, 일부 서비스에 한해 참여기업이 불가피하게 수행기관의 서비스를 이용하지 않고 직접 서비스를 찾아 이용했을 경우,
 - “사후정산”을 받을 수도 있음
 - * 예) 해외전시회에 개별적으로 참가했거나, 수행기관을 통하지 않고 해외규격인증을 취득했을 경우, 해외홍보 광고, 항공임 비용을 직접 집행했을 경우 등 개별 정산 요청 가능
 - '23년 7월 신설된 무역 보험·보증 서비스의 경우 역시 가능



수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

II. 금융·보증 분야

www.export119.go.kr

Q17 중소 조선사 선수금 환급보증(RG) 발급요건을 완화하거나 보증지원을 확대해 줄 수 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리
중소 조선업종 수출기업으로서 선수금환급보증 발급요건을 완화해주거나 보증지원을 확대해서 받을 수 있는지 궁금합니다. (군산, 수출플러스 119)

◎ RG(선수금환급보증)는 금액 규모가 큰 독립성 보증*으로, 금융기관에서는 선박 건조 능력, 담보 및 신용 등을 고려

※ 선박건조계약과 독립적인 보증계약으로 선수금환급청구가 있으면 보증인인 금융기관은 RG보증서상 지급조건의 충족 여부만을 기준으로 선수금 지급여부를 결정

- **정부** 소형조선사 해외수주 활동 지원을 위해 소형조선사 RG발급 방안을 마련하여 발표('24.12.30/금융위원회)
 - 외부 전문기관의 사업성 검토를 거친 소형조선사에 대해 산은·기은이 심사를 통해 RG를 발급하고 신보·무보가 특례보증을 제공

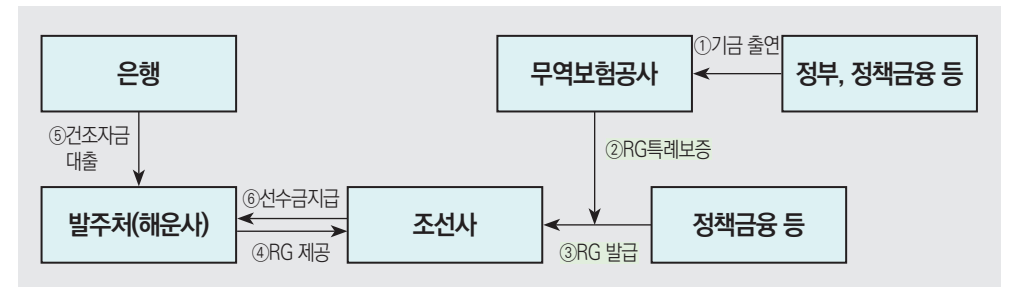
[소형조선사 RG발급방안 ('24.12.30일 발표) 주요 내용]

- (외부 전문기관의 사업성 검증) “한국선급”의 선박건조능력 확인 절차 및 “회계법인”의 사업성 검토 절차 신설
- (산은·기은 RG 발급) 외부 전문기관의 사업성 검증이 확인된 조선사를 대상으로 보증심사 및 RG발급 진행
- (신보·무보 특례보증) 산은·기은에서 발급한 RG에 대해 신보·무보에서 특례보증 지원

- 회계법인 사업성 검증을 통해 현재의 재무현황뿐 아니라 선박 정상 건조 후의 재무상황 등도 함께 평가할 예정

- **무역보험공사** 무보는 중소조선사 RG 관련 대규모 보험사고 이후 특례보증을 중단하였으나, 정부 주문*에 따라 '19.4월 특례 지원 재개
 - * 「조선산업 활력제고 방안('18.11월)」발표를 통해 공사에 특례보증 재개 주문
- 중소·중견 조선사가 금융기관에서 RG 발급 시, 정부출연금 기반으로 운영하는 특례보증 한도 내에서 해당 RG에 대한 보증 지원(복보증)*
 - * '특례인수심사위원회' 의결 및 심사를 통해 RG 발급액의 95%까지 지원 가능

[RG 및 무보 특례보증 구조도]



[선수금환급보증(RG, Refund Guarantee) 개요]

- (RG) 조선사가 선박을 정해진 기한(2~3년)내 건조하지 못하거나, 파산했을 경우 선주로부터 받은 선수금을 보증기관이 대신 지급하는 보증
 - 조선사가 시중은행(보증기관)에 RG 발급을 요청하고, 발주사는 발행된 RG를 담보로 조선사에 선수금 지급

Q18 수출기업 전용 환헤지 지원프로그램을 받으려면 어떻게 해야 하나요?



현장의 목소리

환율 변동에 따른 수출기업의 환헤지 폭이 큰데 정부 지원 프로그램은 없을까요? (울산, 수출플러스 119)

㉠ 환변동보험 상품(무역보험공사)

- 수출기업 전용으로 환율변동 위험을 헤지하기 위해 시중·외국계 포함 12개 은행과 협업하여 환변동보험* 상품을 운영

* 환변동 보험은 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정하여 안정적인 영업이익을 확보하는 제도

[참고 : 환변동보험 운영 과정 설명]



- ▶ (환율 하락) 은행으로부터 헷지이익을 받아 수출기업에게 보험금 지급
- ▶ (환율 상승) 수출기업으로부터 회수금을 수령하여 은행에 헷지 대금 지급

- 수출(입)기업의 경우, 환율 하락(상승) 시 환차손에 노출되나 환변동보험을 통해 공사로부터 환차손을 보전 받게 되어 환율 하락(상승)에 따른 위험 상쇄
 - ①일반형(환율 하락 시 손실 보상, 환율 상승 시 이익금을 회수), ②옵션형(환율 하락 시 보험금을 지급)으로 구성
 - * (신청방법) 무보 관할 지사에 신청 → 인수한도 책정(전년도 수출실적 기반) → 개별 수출건 발생 시 청약 (청약일 기준 보장환율 설정) → 결제기일의 결제환율과 보장환율의 차이로 이익금 납부 또는 보험금 지급의 절차로 상품 이용이 가능
 - ※ 해당 관련 제도 해설서는 무역보험공사 홈페이지(www.ksure.or.kr) > 자료실 > 제도해설서 > 환변동보험 > 제도해설서 으로 확인 가능
- 또한, 수출 중기 대상 환리스크 관리 역량 강화 지원
 - 월간메일링 및 카카오톡 채널 등을 통한 환율정보 제공 및 환헤지 기법(환변동보험 포함) 관련 1:1 컨설팅 제공



참고 (무역보험공사) 환변동보험 제도

Q **제도내용** 수출을 통해 유입되는 외화금액 또는 수입을 통해 유출되는 외화금액을 사전에 원화로 확정시킴으로써 환위험 해지

- 수출거래의 경우 환율하락 손실을 보상하지만 환율상승시에 이익을 회수

Q **대상통화** USD, JPY, EUR, CNY

[환변동보험 종류]

구분	도해	내용
일반형 (Forward)		<ul style="list-style-type: none"> · (수출시) 환율하락시 보험금을 지급하고, 환율상승시 이익금을 회수 - 환율하락시 손실이 보상되나, 환율상승시 이익금 납부부담
		<ul style="list-style-type: none"> · (수입시) 환율상승시 보험금을 지급하고, 환율하락시 이익금을 회수 - 환율상승시 손실이 보상되나, 환율하락시 이익금 납부부담
옵션형: 완전보장 (Put Option)		<ul style="list-style-type: none"> · 보험 가입시 환율보다 환율 하락 시 하락분 전액을 보장 - 환율 하락 분 전액 보상하나 보험료 높음
옵션형: 부분보장 (Spread Option)		<ul style="list-style-type: none"> · 보험가입시 환율보다 환율 하락 시 하락분의 일정수준까지 환차손을 보상하는 복합옵션 상품 - 옵션형 중 보험료가 다소 낮으나 보장범위 제한

Q19 금융부담 완화를 위한 저금리 대출을 받을수 있을까요?



현장의 목소리 수출기업으로서 자금순환에 어려움이 많은데, 정부 지원 사업이 있을까요? (강릉, 수출플러스 119)

Q **중소벤처기업진흥공단 신시장진출지원자금**

· 기술·사업성 우수 중소기업의 경쟁력 강화 및 미래성장동력 창출을 위해 장기·저리*의 중소기업 정책자금 지원

* (대출기간) 운전자금 5년 이내(거치 2년), 시설자금 10년 이내(거치 4년)
(지원대상) 내수기업 수출기업화(수출 10만불 미만), 수출기업 글로벌화(수출 10만불 이상)
(기준금리, '25.1Q) 3.15%p(변동)

· 특히, 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 수출 중소기업을 대상으로 신시장진출지원자금(수출전용) 지원

· 현지 수출품 공급을 위한 인건비, 원자재 구매 비용, 설비도입비 등을 직접대출 및 이차보전 방식(수출기업 글로벌화)으로 지원

* (신청방법) 중소기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)를 통한 온라인 신청, 통합콜센터(☎ 1357)로 문의

Q **수출입은행 수출관련대출 및 해외온렌딩**

· **수출관련 대출** 수출기업의 원활한 대외거래 수행 및 수출경쟁력 제고를 위하여 기업의 다양한 자금 수요 상황을 고려한 금융상품을 운영

· **해외온렌딩** 기업 앞 직접 대출 외에도 당행자금을 민간금융기관* 지점망을 통해 중소기업 앞 공급하는 간접대출상품인 해외온렌딩 상품 지원

- 해외온렌딩 상품 상담은 거래은행과 진행이 가능함을 알려드립니다.

* 국내 중개금융기관 : 기업, 신한, 국민, 우리, 하나, 농협, IM뱅크, BNK, 광주, 전북은행 등

참고 (중진공) 신시장진출지원자금(용자) 사업개요

Q 사업목적

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성

Q 사업내용

- 지원대상

사업 구분	지원대상
내수기업 수출기업화	수출실적 10만불 미만(최근 1년) 중소기업* * 수출 초보기업, 디지털수출기업화, 브랜드K 인증기업, 수출지원사업 참여기업, 기술수출 중소기업 등
수출기업 글로벌화	수출실적 10만불 이상(최근 1년) 중소기업* * 수출 유망기업, 신산업 영위기업, 기술수출 중소기업 등

- 우대사항 : GCL TEST*를 완료하고, 유선컨설팅을 희망하는 고객기업
- 용자조건** 수출품 생산 및 해외진출을 위한 운전자금 지원
 - 내수기업 수출기업화** 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발, 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금

구분	용자조건
용자한도	(운전) 연간 5억원 이내
용자기간	(운전) 5년 (2년 거치 3년 분할상환)
용자금리	정책자금 기준금리(변동)
용자방식	직접대출, 성장공유

- 수출기업 글로벌화** 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금을 민간 재원 활용 후 이차보전 하여 중소기업의 수출경쟁력 강화

구분	용자조건
용자한도	연간 5억원 이내
용자기간	3년 거치 만기일시상환
이차보전율	연 최대 3.0% 보전 * (중소기업 실질 대출금리) 금융회사 결정 대출금리 - 이차보전율
지원방식	이차보전

Q20 수출 준비단계에서 기업이 받을 수 있는 금융지원은 어떻게 있나요?



아직은 수출을 하지 않았고, 준비 단계에 있는 기업입니다. 위 같은 경우에도 금융 지원을 받을 수 있는지 궁금합니다. ('25년 수출금융 설명회)

Q **수출입은행** 수출이행자금

- 수출계약을 체결한 국내기업이 물품 등을 수출·생산하거나 수출물품의 생산에 필요한 원부자재 등을 공급하기 위해 지원하는 상품
 - 수출계약금액에서 기수령금액(선수금 등)을 차감한 금액의 90% 이내에서 지원대상물품 생산·수출에 필요한 금액을 지원
 - 대출기간은 최초 대출취급일로부터 최종 수출대금 결제기일에 30일을 가산한 기간 이내
- 다만, 최대 대출금액 및 대출기간은 각각 10억원*, 2년임. 일정수준 이상의 수출이행능력, 재무안정성 등 필요
 - * 차주별 한도는 30억원 (단, 자기자본 범위 내)

Q **중소벤처기업진흥공단** 신시장진출지원자금

- 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 수출 중소기업을 지원하는 자금
 - * 신시장진출자금 공급규모 : ('24) 4,174억원 → ('25) 5,825억원(1,651억원 ↑)
- 정부 및 지자체 수출지원 사업 참여기업 및 수출 관련 지정제도 선정기업은 수출실적이 없는 경우에도 신청 가능
- 현지 수출을 위한 인건비, 시장 개척, 원부자재 구입 비용 등을 직접대출방식으로 지원

[신시장진출지원자금(내수기업수출기업화) 지원 내용]

구분	대출 조건
대출방식	직접대출(2,000억원)
대출한도	(운전) 연간 5억원 이내
대출기간	(운전) 5년 이내 (거치기간 2년 이내)
대출금리	(운전) 정책자금 기준금리(변동) 또는 고정금리

- **신청방법** 중진공 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 용자 신청
- **제출서류** 각 용자사업별 신청서 및 증빙서류
* 제출서류는 상담 이후 별도 안내를 통해 제출
- **문의처** 중진공 정책자금 전담콜센터 : ☎ 1811-3655

Q **기업은행** 수출플러스 보증부대출·무역금융

- **수출플러스 보증부 대출** 신용보증기금 특별출연 협약을 통해 수출예정기업의 유동성 자금을 지원*하는 수출기업 전용 보증서담보 대출 지원
* 보증료우대, 금리감면, 수수료우대, 해외판로개척
- 지원 대상은 직수출 실적이 없는 해외 직수출 계약서* 보유한 내수기업으로, 신보 수출관련 보증서**를 발급받은 기업
* 대출 실행일로부터 1년 이내 선적 예정일이 표기된 SALES CONTRACT, INVOICE, PROFORMA INVOICE, OFFER SHEET 등
** 「수출기업 확대 및 경쟁력 제고를 위한 금융지원 업무협약」에 따른 신용보증서
- 동일기업당 최대 5억원 한도로 대출금리 감면(최대 1.5%p), 보증비율(90%) 및 최대 3년간 보증료(0.2%p) 감면
- **무역금융** 물품·용역의 수출과정에서 필요한 원자재의 조달과 제조·가공 또는 완제품의 국내구매에 필요한 자금 지원을 위한 원화 대출 및 관련 지급보증을 지원하는 대출상품 지원
- 지원 대상은 직접수출기업, 간접수출기업(수출용 원자재, 완제품을 국내에 납품하는 기업)으로 낮은 이율의 금융중개지원대출금리 적용

- 지원 방식은 용도별 금융, 포괄금융이 있고 용도별 금융은 생산자금, 원자재자금, 완제품 구매자금 등 용도로 나눠 지원, 포괄금융은 수출물품을 직접 제조·가공하는데 필요한 자금을 용도 구분 없이 일괄 현금으로 지원하는 방식

* 생산자금 : 국내에서 수출용 완제품 또는 원자재를 제조·가공·개발하거나 용역을 수출하는데 소요되는 자금
** 원자재자금 : 수출용 원자재를 해외로부터 수입하거나 내국신용장에 의하여 구매하는데 소요되는 자금
*** 완제품구매자금 : 국내에서 생산된 수출용 완제품을 내국신용장에 의하여 구매하는데 소요되는 자금

Q **무역보험공사** 수출성장금융

- 무역금융 사각지대에 있는 수출초보 중소기업 앞 금융 지원을 강화하기 위해 운영 중인 사업
- 과거 수출실적을 기준으로 한도가 책정되는 기존 무역금융*과 달리 수출초보기업(수출 예정 기업 포함) 앞 일반운전자금 지원 가능
* 수출실적 등을 기반으로 산정되어 수출초보기업 한도산정 어려움
- 보증한도는 재무지표(매출액, 자기자본 등) 및 타기관 보증한도 등을 고려하여 책정, 기존 수출신용보증(선적전) 이용기업은 중복 이용 제한

[수출성장금융 지원대상]

구분	세부 기준
대출금 종류	수출성장금융 (일반운전자금)
지원 대상	다음 중 어느 하나에 해당하는 중소기업 ① 전년도(최근 1년) 직수출실적 U\$150만(중견 U\$200만) 이하 ② 산업부 「내수기업의 수출기업화」 사업 당해연도 참여기업 ③ 산업부 「중견기업 수출기업 전환단」 사업 당해연도 참여기업
상담 문의	한국무역보험공사 고객센터(1588-3884) 및 공사 지역본부

* 본 사업 관련 문의사항은 공사 고객센터(1588-3884) 또는 공사 각 지역본부로 연락

Q **기술보증기금** 수출기업 우대보증

- 수출중소·중견기업의 성장단계에 따라 우대사항을 달리하는 수출기업 우대보증 운용
- 기술·사업성을 평가하여 경쟁력을 갖춘 수출기업에 보증지원 가능
- 특히 수출예상기업* 대하여 보증비율 상향, 보증료를 인하 등 우대사항 제공
* 수출예상기업 : 수출신용장, 수출계약서, 내국신용장 또는 구매확인서 등을 보유하고 있어 향후 수출이 예상되는 기업

- 영업점 상담 신청시 기업에게 수출기업지원을 포함하여 가장 유리한 보증상품으로 보증 지원 실시

* (신청) kibo.or.kr > 디지털지점 > 보증상담신청
또는 사업장소재지 인근 영업점 방문상담신청 가능

Q 신용보증기금 수출희망기업 특례보증

- 당기 또는 최근 1년간 수출실적은 없으나, 수출을 희망 또는 준비 중인 기업을 지원하는 제도
- '수출희망기업 지원 타당성 평가'를 거쳐 해당 점수가 80점 이상*인 기업에 대하여 우대 보증** 제공

* 서비스업 영위기업, 신성장 품목 수출기업, 지방소재 수출기업은 70점 이상
** 보증비율:100%, 보증료율:0.3%p 차감

[수출희망기업 지원 타당성 평가]

수출경쟁력(30점)	경영능력, 수출의지(50점)	기술경쟁력(20점)
수출예정 상품 및 서비스의 적합성, 품질 및 가격 경쟁력 등	대표자의 수출의지, 수출준비도, 재무평가 (성장성 및 수익성) 등	연구개발 조직·인력, 산업 재산권 보유 여부 등



참고 1 (무역보험공사) 수출성장금융 제도 개요

Q 제도 개요

- 수출실적이 없거나 적은 수출초보 중소기업의 수출이행자금* 지원을 위해 수출계획, 재무지표, 타기관 이용현황 등을 기반으로 자금을 지원하는 수출초보기업 전용 제도

* 무역금융은 과거 수출실적 기반으로 한도가 산정되어 수출실적이 없거나 부족한 수출초보기업의 경우, 실질적으로 무역금융 활용이 불가능한 애로사항 존재

Q 주요 내용

구 분	세부 기준*
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 중 어느 하나에 해당하는 중소·중견기업 <ol style="list-style-type: none"> 1) 수출초보기업 <ol style="list-style-type: none"> ① 전년도(최근 1년) 직수출실적 U\$150만(중견 U\$200만) 이하 (수출실적이 없는 경우 포함) ② 산업부 「내수기업의 수출기업화」 사업 당해연도 참여 기업 ③ 산업부 「중견기업 수출기업 전환 지원단」 사업 당해연도 참여 기업 2) 서비스수출기업(서비스수출* 실적 또는 계획이 있는 기업) 중 전년도(최근1년간) 직수출실적 U\$150만(중견 U\$200만) 이하 <p>* 「대외무역법」제2조제1호나목에서 정한 용역 또는 제2조제1호다목에서 정한 전자적형태의 무체물</p> • 기존 수출신용보증(선적전) 이용기업은 중복이용 불가
지원 종목	수출신용보증(선적전)
대출금 종류	수출성장금융(일반운전자금)
보증한도	매출액, 자기자본, 타 기관 보증한도 등을 고려하여 한도 책정
대출기간	1년 (회전 운용)
보증비율	90%
기간 연장	1년마다 연장 심사
시행기간	'24.8.28~'25.8.27 (1년 단위 연장·개정)

* 향후 신규 개정 등에 따라 사업내용이 달라질 수 있으므로 세부사항은 영업점 문의 요망

참고 2 / 기술보증기금 수출기업 우대보증 운용개요

- ④ **지원개요** 수출실적을 보유하거나 향후 수출이 예상되는 중소·중견기업에게 자금을 공급, 수출경쟁력을 강화하기 위한 보증지원 제도
- ④ **대상기업** 수출실적 수준에 따라 '예상→실적→주력→우수'로 지원대상을 분류하고 정부 등의 수출지원사업 선정기업은 별도 구분

지원대상	요건
수출예상기업	▶향후 수출 발생 예상(수출계약서 등 보유) 또는 수출실적 비율 10%미만
수출실적기업	▶수출실적 비율 10%이상
수출주력기업	▶수출실적 비율 30%이상 또는 수출실적 1백만불 이상
수출우수기업	▶수출실적 5백만불 이상
수출선정기업	▶수출예상·실적·주력·우수기업 중 어느 하나에 해당하고 정부 및 유관기관 등의 다음 수출지원사업 선정기업 -(중기부) '수출바우처 사업', '브랜드K', '무명의 수출용사', '납품대금 연동제 동행기업' -(과기정통부) 'K-Global 300' -(조달청) 'G-PASS 기업' -(KOTRA) '내수기업 수출기업화 사업', '세계일류상품 생산기업' -(기금) '수출다변화 성공기업' -(중진공) '온라인 수출 패키지 사업' 참여기업

④ **우대사항** 지원대상에 따라 차등하여 우대사항 적용

지원대상	보증료율	보증비율	기타 우대사항
수출예상기업	0.2%p ↓	95%	• 보증심사 완화(신용도 검토, 전결 기준 등) • 운전자금 보증금액 산정 간소화(최대 3억원) • 중기부의 '글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트' 선정 시 연계하여 우대지원
수출실적기업		90%	
수출주력기업	0.3%p ↓	95%	
수출우수기업	0.4%p ↓	95%	
수출선정기업	0.3~0.4%p ↓	90~95%	

참고 3 / (신용보증기금) 수출지원 제도 현황

④ 수출지원 보증프로그램

- **지원대상** 수출실적 기준으로 수출희망~수출주력기업으로 구분 운용

구 분	수출희망기업	수출진입기업	수출확장기업	수출주력기업
지원대상	수출을 준비 기업 (타당성 평가 80점 이상)	연 수출실적 US\$100만 미만	연 수출실적 US\$ 500만 미만	연 수출실적 US\$500만 이상
대상채무	운전자금	운전자금 또는 시설자금		
기업당한도	최대 3억원	최대 50억원		
매출액한도	사정특례	매출액 1/2~1/4	매출액 1/2~1/3	매출액 1/2
보증료	0.3%p 차감	0.2%p 차감		0.3%p 차감
보증비율	100%	90% 이상		

④ 전략품목 수출기업 특례보증

- **지원대상** 8대 주력산업·12대 신수출분야 영위기업에 해당하면서 수출금액*을 충족하는 중소·중견기업

* 최근 1년간 수출금액(30만달러) 및 매출액 대비 수출비중(30%이상)

구 분	주요 내용	
대상기업	• 8대 주력 제조업·12대 신(新)수출동력산업 영위기업 중 수출금액 요건 및 수출비중 요건을 충족하는 기업	
대상채무	• 무역금융·수입신용장개설·환어음담보대출·환어음매입 등 수출입금융	• 일반 운전자금
기업당한도	• 기업당 최대 5억원	
보증비율	• 95%	• 90%
보증료율	• △0.6%p	• △0.4%p

Q 수출다변화기업 특례보증

- **지원대상** 새로운 수출국가로 진출하는 중소·중견기업

구분	주요 내용	
대상기업	수출대상국 확대기업	수출유망국 진출기업
	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 수출 국가가 추가되고, 전체 수출 국가가 같거나 증가한 기업 	<ul style="list-style-type: none"> • 신흥 제조강국 등 수출유망국에 대한 수출실적 보유기업
대상채무	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보, 마케팅, 해외규격인증 및 생산, R&D 등 수출기업의 신시장 진출·시장 확대에 소요되는 운전자금 	
기업당한도	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 최대 10억원, 중견기업 최대 20억원 	
보증비율	• 95%	• 90%
보증료율	• △0.4%p	• △0.3%p



Q21 초기 창업·벤처기업에 대한 수출금융 특화 지원사업이 있나요?



창업한지 3년 이내 스타트업 또는 벤처인증을 받은 벤처기업만을 위한 수출금융 특화 지원 사업이 있는지 궁금합니다. (‘25년 수출금융 설명회)

Q **수출입은행** 수출 초기 및 초보기업 프로그램

- 수출을 막 시작해 아직 사업이 안정되지 않은 단계에 있는 수출초보기업(연간 직수출 U\$1백만 이하) 및 수출초기기업(연간 직수출 U\$5백만 이하) 대상
 - 금융지원으로 각각 △0.3%p, △0.2%p의 금리를 차감해주는 우대 프로그램 운영

Q **중소벤처기업진흥공단** 창업기반지원자금·신시장진출지원자금

- **창업기반지원자금** 업력7년 미만의 기술·사업성 우수 창업기업에 창업기반지원자금 지원(1.3조원)
 - 우수한 아이디어를 보유한 청년 창업가를 육성하기 위해 사업성과 기술성을 중심으로 평가하는 청년전용창업자금* 지원
 - * (대상) 대표자가 만 39세 이하로서, 업력 3년 미만인 중소기업

구분	대출 조건	
	창업기반지원자금(일반)	창업기반지원자금(청년전용창업자금)
대출방식	직접·대리대출, 성장공유형 대출, 투자조건부 융자	직접대출
대출한도	연간 60억원 이내 (운전자금은 연간 5억원 이내)	기업당 최대 1억원 이내(제조업 및 중점지원분야 영위기업은 2억원 이내)
대출기간	(시설) 10년 이내 (거치기간 : 담보 4년 이내, 신용 3년 이내) (운전) 5년 이내(거치기간 : 2년 이내)	(시설) 10년 이내 (거치기간 : 담보 4년 이내, 신용 3년 이내) (운전) 6년 이내(거치기간 : 3년 이내)
대출금리	정책자금 기준금리(변동) - 0.3%p	2.5%(고정금리)

- **신시장진출지원자금** 업력에 상관없이 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 수출 중소기업을 대상으로 신시장진출지원자금을 지원

* 신시장진출자금 공급규모 : ('24) 4,174억원 → ('25) 5,825억원 (1,651억원 ↑)

- 초격차 스타트업 1,000+ 선정기업의 경우 융자제한사유* 적용 예외, 대출한도(60억→100억) 및 금리(0.1%p) 우대 지원

* 운전자금 25억 초과지원, 최근 5년간 정책자금 3회 이상 지원

[신시장진출지원자금 지원 내용]

구분	대출 조건	
	내수기업 수출기업화	수출기업 글로벌화
지원대상	수출실적 10만불 미만 중소기업 * 수출 초보기업, 수출지원사업 참여기업, 기술수출 중소기업 등	수출실적 10만불 이상 중소기업
대출한도	• (직접대출) 연간 5억원 이내	(직접대출) 연간 30억원 이내* * 단, 수출 고성장기업은 연간 60억원 이내 (전년도 수출액 100만\$ 이상이고, 최근 3년간 연평균 수출증가율 20% 이상 기업) (이차보전) 연간 5억원 이내
대출기간	• (직접대출, 운전) 5년 이내	• (직접대출, 운전) 5년 이내 • (직접대출, 시설) 10년 이내 • (이차보전) 3년거치 만기 일시상환
대출금리	• (직접대출) 기준금리(변동, 고정)	• (직접대출) 기준금리(변동) • (이차보전) 연 3.0% 보전
융자방식	• 직접대출, 성장공유형	• 직접대출, 성장공유형, 이차보전

- 신청·접수
 - **신청방법** 중진공 누리집(www.kosmes.or.kr)을 통해 융자 신청
 - **제출서류** 각 융자사업별 신청서 및 증빙서류
* 제출서류는 상담 이후 별도 안내를 통해 제출
 - **문의처** 중진공 정책자금 전담콜센터 : ☎ 1811-3655

Q **기술보증기금** 수출기업 우대보증·기술창업보증

- **수출기업 우대보증** 수출기업의 성장단계에 따라 우대사항을 달리하는 수출기업 우대보증 운용
 - 신청기업의 수출실적에 따라 수출예상기업, 수출실적기업, 수출주력기업, 수출우수기업, 수출선정기업으로 분류 지원
 - 특히 기보가 인정하는 “수출다변화 성공기업”, “수출유망업종 영위기업”에 대해 추가 우대사항 제공
- **기술창업보증** 창업후 7년이내 창업기업에 대하여 창업연차별로 우대보증 운용
 - 창업 3년이내 기업에 대해서는 창업초기기업 분류하여 우대지원
 - 특히, 기보가 인정하는 맞춤형 창업초기기업**에 대하여는 추가적인 우대지원
* 보증비율 상향(최대 100%), 보증료를 인하(최대 0.4%p)
** (참고2) 기술창업 보증 지원제도 참조
- **벤처기업** 자금 중점지원 대상인 벤처기업에 대하여는 보증료 감면 등 우대혜택 제공
- **영업점 상담 신청시** 기업에게 수출우대보증, 창업기업보증을 포함하여 가장 유리한 보증상품으로 보증지원
* (신청) kibo.or.kr > 디지털지점 > 보증상담신청 또는 사업장소재지 인근 영업점 방문상담신청 가능

Q **신용보증기금** 스타트업 및 벤처기업 특화 보증프로그램

- **스타트업 지원** 기술력이 우수한 혁신 스타트업을 지원하는 “혁신스타트업 성장지원 프로그램”
 - 3년간 지원할 보증한도를 설정 후 연차별로 지원하는 Credit Line방식으로 운용, BM의 독창성, 기술력, 기업가정신 등을 중점 심사
- **벤처기업 지원** 혁신적인 기술력을 보유한 벤처기업에 대해 “벤처기업 특례보증 프로그램”을 통해 지원
 - 특히, 프로그램 내 “유망벤처기업 특례보증”은 수출기업을 대상으로 자금 지원뿐 아니라 컨설팅 등 기업 성장을 위해 다각적으로 지원

참고 1 / 기술보증기금 수출기업 지원 특례보증 제도

📌 **지원개요** 수출대상국 다변화와 전략품목 취급 등 수출시장을 적극 개척 중인 기업에 대한 지원제도

[수출기업 특례보증 제도 요건 및 우대사항]

구 분	요건	우대사항	
수출다변화 기업 특례보증	수출다변화 성공기업 신규 수출국가가 추가되거나 전체 수출국가 수가 증가 (수출실적 1만불 이상 국가만 인정)	보증료율: △0.4% 보증비율: 95%	
	수출유망국 진출 KOTRA 수출유망국* 수출실적 보유기업 (수출실적 1만불 이상 국가만 인정)	보증료율: △0.3% 보증비율: 90%	
	정부 선정 수출역량 우수기업 글로벌 강소기업 1000+ 선정기업	보증료율: △0.4% 보증비율: 95% (최대)	
전략품목 수출지원 특례보증	수출실적 비율이 30% 이상이거나 당기 또는 최근1년간 수출실적이 1백만불 이상기업으로 기보가 인정하는 수출유망업종 영위기업	수출관련자금 (무역금융 등)	보증료율: △0.4% 보증비율: 95% (최대)
		그 외 운전자금	보증료율: △0.4% 보증비율: 95% (최대)

참고 2 / 기술보증기금 기술창업 보증기업 지원제도

📌 **지원개요** 기술력을 보유한 창업 후 10년 이내 중소기업을 지원하여 미래의 성장동력 육성하기 위한 지원 제도

📌 **대상기업** 창업 후 연차에 따라 '예비→초기→중기→후기 기업'으로 지원대상을 분류하고 청년에 대하여 추가 우대지원

대상	요건
예비창업기업	▶ 기술평가완료일로부터 6개월 이내 창업예정인 기술창업기업
창업초기기업	▶ 창업 후 3년 이내 기술창업기업
창업중기기업	▶ 창업 후 3년초과 5년 이내 기술창업기업
창업후기기업	▶ 창업 후 5년 초과 7년 이내 기술창업기업
청년창업기업	▶ 창업 후 7년 이내 대표자가 만39세 이하인 기술창업기업

📌 **우대사항** 기보가 인정하는 '맞춤형 창업기업'에 대하여 창업 연차에 따라 차등하여 우대사항 적용

지원대상	보증료율	보증비율	기타
예비창업기업	0.4%p ↓	100%	• 맞춤형 창업기업 (지식문화창업) 지식문화산업(혁신형지식서비스산업, 선도콘텐츠산업) 영위기업 (이공계 챌린저 창업) 대표자가 이공계 출신자인 기업 (기술경력·부리창업) 대표자가 만 40~59세이고 동업계 경력 10년 이상인 제조업 영위기업 (첨단·성장연계 창업) 다음 중 어느 하나에 해당하는 기업 - 산업통상자원부 "첨단기술 및 제품의 범위"에 의한 첨단기술·제품 확인기업(나노융합, 디스플레이 등) - 지식기반 제조업 영위기업 - 혁신성장산업 영위기업 - 중소벤처기업부 창업지원사업 선정자 및 선정기업(선정일로부터 2년 이내)
창업초기기업	0.4%p ↓ (최대)	100% (최대)	
창업중기기업	0.3%p ↓ (최대)	95%	
창업후기기업	0.3%p ↓ (최대)	90%	
청년창업기업	0.3% 고정 (창업후 5년 & 보증금액 3억원이하)	100% (최대)	

참고 3 / 신용보증기금 스타트업 및 벤처기업 지원 제도 현황

Q 혁신스타트업 성장지원 프로그램

- **개요** 기술력이 우수한 혁신 스타트업을 성장단계별로 지원

성장단계	R&D단계	초기사업화	본격성장기	초기스케일업	본격스케일업
보증상품	뉴본	리틀펍권	퍼스트펍권	Pre-ICON	혁신아이콘
보증한도	최대 10억원	최대 20억원	최대 40억원	최대 70억원	최대 200억원
대상업력	창업 5년 이내	창업 7년 이내		창업 2년 이상 ~10년 이내	창업 2년 이상 ~12년 이내
우대사항	보증비율(90~100%), 보증료율(고정보증료 0.5~0.7%) 적용 등				

Q 혁신벤처기업 융·복합지원 특례보증

- **개요** 벤처유형에 따라 지원대상을 “우수혁신 벤처기업”과 “유망벤처기업”으로 구분하여 특례보증 등 융복합 지원

구분	우수혁신 벤처기업	유망벤처기업
벤처유형	벤처투자유형	벤처투자유형, 연구개발유형, 혁신성장유형
대상기업	• 최근 2개년 평균 매출액 증가율 등 성장성 요건 충족 기업	• 딥테크, 수출, R&D 분야 벤처기업
운전자금 보증한도	• 추정매출액의 1/2	• 기술역량평가등급에 따라 일반 한도에서 최대 120% 우대
우대사항	• (보증비율) 95% • (보증료율) 0.5%p 차감	• (보증비율) 90% • (보증료율) 0.3%p~0.4%p 차감
융·복합지원	• 신용보험 한도·보험료율, 팩토링 할인료, 컨설팅 수수료 등 우대	



수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

III. 물류·통관 분야

www.export119.go.kr

Q22 물류비 상승애로에 따른 물류비 지원사업은 어떻게 있나요?



현장의 목소리
환율인상 등으로 “물류비 상승 애로”가 있습니다.
물류비 지원사업을 어떻게 받을수 있는지 알고 싶습니다.
(구미, 수출플러스 119)

Q 코트라 해외공동물류센터 사업

- 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소기업이 현지 KOTRA 협력 물류 회사 창고를 공동으로 이용하는 사업(121개 무역관에서 258개 현지물류사화 협력 중)
 - 해외 현지 창고 보관 및 내륙 운송(입출고, 포장, 배송, 반품), 통관, 수입 대행 등 풀필먼트 (fulfillment) 서비스 및 마케팅 지원
 - 매칭 펀드 방식(국고 지원 : 중소기업 70%, 중견기업 50%로 차등), 1개사당 연간 최대 3개 무역관까지 국고지원 선정가능

* (신청) www.kotra.or.kr > 사업신청 > 해외공동물류센터 사업 선택(코트라 기업회원 가입 필수, 문의 02-3460-7445, 7439, 7435)

** 동사업은 매년 12월초 모집으로, '25년 사업은 선정이 완료된 상태

[코트라 물류센터 운영 무역관]

지역	무역관명
미국, 일본	LA, 뉴욕, 실리콘밸리, 애틀란타, 도쿄, 오사카 등 12곳
유럽, 캐나다	런던, 토론토, 파리, 함부르크 등 26곳
중국	홍콩, 칭다오, 상하이, 베이징 등 21곳
동남아, 대양주	호치민, 방콕, 하노이, 싱가포르 등 15곳
서남아, 중동, 아프리카 등	뭄바이, 두바이, 블라디보스톡 등 51곳

- 코트라는 글로벌 해상물류 동향 등 물류비용을 모니터링 중, 일정 기준에 도달 시 공동 물류 또는 직접 물류비/선복 확보 지원사업을 추가 공고할 예정

참고 무역관별 한도총액 및 참가비

Q 지원대상 및 참가비

- 신청지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출중(예정포함)인 중소기업
- 매칭펀드로 지원(국고지원 비중 : 중소기업(90%)·중견기업(050%), VAT포함)

지역	무역관별	한도총액(참가비)
미국 · 일본	시카고, 달라스, 디트로이트, 로스앤젤레스, 뉴욕, 실리콘밸리, 워싱턴, 애틀랜타, 후쿠오카, 오사카, 도쿄, 나고야	최소 100만원~최대 1,200만원 (중소 30%, 중견 50%)
유럽 · 캐나다	암스테르담, 아테네, 브뤼셀, 코펜하겐, 프랑크푸르트, 함부르크, 뮌헨, 헬싱키, 런던, 마드리드, 밀라노, 파리, 스톡홀름, 빈, 취리히, 부다페스트, 소피아, 바르샤바, 프라하, 부쿠레슈티, 자그레브, 베오그라드, 브라티슬라바, 리스본, 토론토, 밴쿠버	최소 100만원~최대 1,000만원 (중소 30%, 중견 50%)
중국	이베이, 홍콩, 베이징, 상하이, 다롄, 광저우, 샤먼, 청두, 우한, 칭다오, 창춘, 시안, 선양, 난징, 충칭, 창사, 정저우, 항저우, 톈진, 선전, 하얼빈	
동남아대양주	방콕, 자카르타, 수라바야, 쿠알라룸푸르, 비엔티안, 마닐라, 양곤, 싱가포르, 호치민, 하노이, 다낭, 프놈펜, 오클랜드, 멜버른, 시드니	
기타 (서남아, 중동, CIS, 아프리카, 중남미)	콜롬보, 다카, 카라치, 뉴델리, 첸나이, 뭄바이, 벵갈루루, 콜카타, 암다바드, 아순시온, 보고타, 부에노스아이레스, 과테말라, 리마, 멕시코시티, 파나마, 키토, 산티아고, 상파울루, 산토도밍고, 울란바토르, 모스크바, 블라디보스톡, 노보시비르스크, 상트페테르부르크, 타슈켄트, 키이우, 알마티, 바쿠, 민스크, 이스탄불, 알제, 암만, 바그다드, 카이로, 카사블랑카, 두바이, 리야드, 쿠웨이트, 무스카트, 도하, 텔아비브, 아크라, 아디스아바바, 라고스, 나이로비, 요하네스버그, 다레살람, 마푸투, 아비장, 카르툼	최소 100만원~최대 800만원 (중소 30%, 중견 50%)

Q23 원산지 증명서 발급에 관세사의 무료상담 지원이 가능한지 궁금합니다.



현장의 목소리
원산지 증명 발급 시 어려움이 있어 관세사의 무료상담 또는 현장 지원이 가능한지 알고 싶습니다. (구미, 수출플러스 119)

원산지 증명 발급 애로 해소를 위해 관세청 수출입기업지원센터, KOTRA, FTA종합지원센터 총 3개의 기관 활용 가능

- 관세청은 전국 6개 수출입기업지원센터를 운영 중이며, 상담을 통해 전문컨설팅, 공익 관세사 무료상담 서비스 지원

[관세청 수출입기업지원센터]

- (설치) 전국 6개 본부세관에 설치(서울, 인천, 부산, 대구, 광주, 평택)
- (역할) 기업상담관이 FTA, AEO, 해외통관애로 등 원스톱으로 지원

- KOTRA 해외진출상담센터에서 무역실무 과정 애로 해소 지원 중

채널 유형	상담 신청 방법
전화 상담	고객안내센터(1600-7119) → 2번 '해외 진출 및 인증 상담' 선택 → 해당 지역/기능 전문 위원 연결(유럽지역은 내선 1번)
온라인 상담	KOTRA 무역투자24 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '문의·상담' → '온라인 상담' → '상담신청'
카카오톡 채팅 상담	카카오톡 우측 상단 돋보기 → '대한무역투자진흥공사' 검색 → (화면 하단) '1:1 상담' 터치
방문(내방) 상담	(전화 상담 과정에서 내방이 필요하다고 판단한 경우) 상담 중인 전문 위원과 일정 협의 후 내방 가능

- 관세사 변호사 지원 필요시 KOTRA 연계하여 법무부 중소기업 법무지원단에 전문가 무료 법률검토도 신청 가능

* 문의) ☎02-2110-3666, www.9988law.com

- FTA종합지원센터에서도 원산지 증명 관련 지원 서비스 제공 중

[FTA종합지원센터 제공 프로그램]

- (FTA 클센터 1380) 전국 국번 없이 1380(발신자 요금 부담)으로 연락하면, 품목별 원산지 증명서 작성에 대해 전문가(관세사 등) 상담 이용 가능
- (FTA 일일방문 컨설팅) 1380을 통한 전화 상담만으로 애로 해소가 곤란한 경우, FTA 종합지원센터·지역 FTA통상진흥센터 소속 전문가(관세사 등)가 업체 방문 컨설팅* 제공
 - * 지원 대상 : 중소기업(1~3회 무료 지원) → 접수 애로 유형(예시) : 원산지증명서 및 확인서 작성, 기타 원산지 증빙서류 작성(BOM, 소명서 등), 원산지관리시스템 문의, 원산지 결정기준 등
- (OK FTA 컨설팅) FTA활용에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 원산지판정 및 원산지증명(확인)서 발급 등에 관한 맞춤형 컨설팅 제공



참고 (FTA 종합지원센터) 원산지증명 관련 지원사업 개요

참여기관	정부부처	산업통상자원부, 기획재정부, 행정안전부, 농림축산식품부, 중소벤처기업부, 관세청
	지원기관	한국무역협회, 대한상공회의소, 한국산업단지공단, 중소벤처기업진흥공단, KNET, 대한무역투자진흥공사, 한국지식재산보호원, aT, 한국화학융합시험연구원
	전문가	관세사, 원산지관리사, 원산지시스템 전문가, 변호사, 인증전문가, 수출입 전문위원 등
주요업무	정보제공	- 세미나, 설명회, 상담회 개최 - FTA 활용 성공 사례집 및 매뉴얼 제작 - FTA 활용정보 통합 제공
	교육	- FTA 실무교육 제공 - 대기업 협력업체 맞춤형 교육 프로그램 개발 운영 - 회사별 원산지 관리 시스템 Edu-sulting (교육+컨설팅)
	애로해소	- FTA 신문고, 업계 자문그룹 운영을 통한 업계의 애로사항 해소 및 정책 건의 - 협정문 및 이행 관련법령 설명 - FTA 원산지 증명서 증빙서류의 간소화 및 표준화


☉ FTA 콜센터 1380 사업 개요

- **지원목적** FTA 활용 관련 애로 해소를 지원하기 위해 상담 콜센터 운영
- **지원내용** 협정별, 품목별 원산지증명서 작성, 사후검증 대응, 원산지시스템 구축 등 FTA 활용과 관련된 애로 해소를 위한 전문가 상담 지원
- **운영시간** (월~금) 9:00~18:00 (토·일·공휴일 휴무)

Q24

해외 물류비 지원사업 이용시, 기존 기업의 거래 포워드(forwarder)*도 이용할 수 있는지 궁금합니다.

* 수출입업자와 운송업체를 중개해 주는 회사



현장의 목소리

기존 거래하고 있는 포워더가 있는데 수출바우처에서 지정된 업체를 이용하면 업무에 혼선이 생길 것 같습니다. (화성, 수출플러스 119)

- ☉ 산업통상자원부와 중소벤처기업부의 수출바우처 모두 기존 포워드사를 이용할 수 있도록 '23.3월에 제도개선 완료
- 수출바우처사업에 등록된 수행기관뿐 아니라 기존 기업의 거래 포워드*(미등록 기관)와의 거래에도 수출바우처 활용 가능
- 참여기업은 기존 거래 물류사·포워드사를 이용하고 정산가이드에 따라 증빙자료를 제출하면 바우처로 정산가능



Q25 선박스페이스 부족에 따른 수출 선적의 지연을 방지할 방법이 있나요?



현장의 목소리
 외국선사 이용시 타국의 물동량이 많으면 한국을 경유하지 않아 이용에 어려운 경우가 많아 배송이 지연될 때가 많습니다. (화성, 수출 플러스 119)

중소벤처기업진흥공단 HMM 협업 중소기업 전용 선복제공

- 수출 선적 공간 부족 등으로 물류부담이 가중된 수출 중소기업의 물류애로 해소를 위해 수출중소기업 해상운송 지원사업(국적선사 HMM 협업)을 지원

[HMM(주) 중소기업 전용 선복 운영(안)]

▶ 항차당 북미 서안 50TEU, 동안 25TEU, 북유럽 50TEU, 서지중해 50TEU를 중소화주 물량으로 배정

구분	항로명	항로	중소화주 물량
미주서안	PSX	상해-광양-부산-LA-오�클랜드	50TEU
미주동안	EC1	부산-뉴욕-노퍽-월밍턴-사바나-찰스턴	25TEU
북유럽	FE4	부산-상해-안티안-콜롬보-로테르담-함부르크-안트워프	50TEU
서지중해	FIM	(OP1) 산-광양-상해-닝보-웨코우-싱가폴-포트켈랑-India Main port-발렌시아-제노아-피라우스	50TEU
		(OP2) 부산-상해-닝보-발렌시아-바르셀로나-제노아-피라우스	

※ Gobizkorea 홈페이지 - 공지사항에서 신청 가능

무역협회 HMM 공동 중소기업 해상운송 지원·물류비 건적(RADIS)

- 무역협회-HMM 공동 중소기업 해상운송 지원사업을 통해 중소기업 대상 안정적인 선복 제공과 운임 부담 완화 지원
 - FCL(Full Container Load) 수출 실화주의 드라이 컨테이너 대상, 미주 서안·동안, 북유럽, 지중해 등 노선 지원
 - ※ 협회 공식 홈페이지 - 공지사항에서 신청 가능
- 물류비 건적** 무역협회는 협력 물류사(RADIS)를 통해 물류비 할인 건적 서비스, 수출입 최적화 노선 제안 등 다양한 서비스 제공
 - 무역협회 '수출입 물류건적 의뢰' 게시판을 통해 한 번에 다양한 물류사의 건적을 받아 최저가 비교 가능
 - * www.kita.net > 지원·사업 > 수출입 물류 포털 > 해상항공 운임건적 요청
 - 도착지 상황, 수출입 물류 환경 등을 고려하여 기존 수출입 노선 대비 더 저렴하고 효율적인 노선 제안
 - ※ 세부 문의는 한국무역협회 물류서비스실로 문의 (02-6000-5935)
- 현시 물류 상황을 모니터링하여 무역협회 수출입물류포털 게시판과 월간 물류웹진을 통해 동향 정보 공유

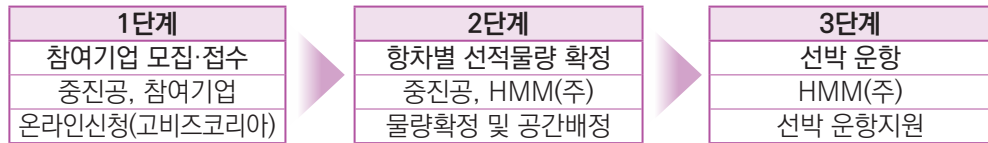


참고 1 (중진공) 수출중소기업 해상운송 지원사업 제도 현황

Q 개요

- **목적** 수출 선적 공간 부족 등으로 물류부담이 가중된 수출 중소기업의 물류애로 해소
- **지원기간** '25년
- **지원대상** 한국궤 북미·유럽·지중해 수출물량이 있는 수출 중소기업 또는 중소기업 수출 물량으로만 구성된 포워딩사*
 - 1) "화물운송 중개대리 및 관련서비스업, 기타 해상운송업 등의 운송 또는 운송주선업" 업종으로 등록된 기업으로 한정
 - 2) HMM과 계약된 S/C 번호를 보유한 포워딩사에 한정
 - 3) 항차별 선적물량(공간) 여유 발생 시 중견기업 물량 포함하여 지원 가능(후순위 배치)
- **지원절차** ① 기업에서 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)*를 통해 온라인 신청 → ② 선착순으로 신청모집 후 중소기업 여부, 제출서류 등을 검토하여 중진공과 국적선사(HMM)가 공동 선정

* 홈페이지 첫화면 내 "접수중" 중진공-HMM(주) 중소기업 수출 전용선복 활용
- **진행절차**



Q 문의처 : 중소벤처기업진흥공단, 해상운송 전용 문의 (HELP DESK) (운영시간: 월~금 09:00 ~ 18:00)

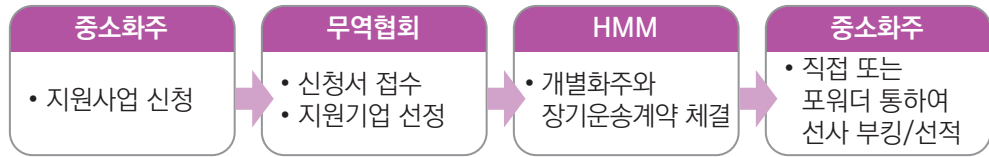
구분	연락처
사업신청, 선적·항로 관련 문의	해상운송 HELP DESK: 070-4349-5773
	HMM(주) CS(Customers Service): tpcs@hmm21.com
접수확인, 시스템 관련 문의	중진공 온라인수출처: 02-2130-1488, ocean@gobizkorea.com
	고비즈코리아 고객지원센터: 1588-6234, gobiz@gobizkorea.or.kr

참고 2 무역협회-HMM 공동 해상운송 지원사업

Q 사업 개요

- **목적** : 중소기업 대상으로 국적선사 HMM과 장기운송계약 체결 기회를 제공하여 안정적인 선복 확보를 지원하고 해상운임 인상에 따른 물류비 부담을 경감
- **지원 기간** : 2025년 3월 ~ 2025년 12월말
- **지원 내용** : ① 안정적 선복제공, ② 우대운임 적용
- **지원 대상** : FCL(Full Container Load) 수출 중소 실화주
- **대상 화물** : 드라이 컨테이너

* 드라이 컨테이너 : 일반잡화 운송용 기본 컨테이너
- **진행 절차**



• 지원 노선

출발지	노선	도착지 항만(Base-port)
부산	미주 서안	LA, 오클랜드, 타코마, 벤쿠버 등
	미주 동안	뉴욕, 사바나, 노퍽 등
	북유럽	로테르담, 함부르크, 앤티워프 등
	지중해	발렌시아, 바르셀로나, 제노아 등

Q26 수출입 안전관리 우수업체 상호인정 약정(AEO MRA)을 쉽게 활용할 수 있는 방법이 있나요?



현장의
목소리

기업이 「수출입 안전관리 우수업체 상호인정약정」을 활용하기
위한 활용 절차에 대해 궁금합니다. (대구, 수출플러스 119)

Q 관세청 “AEO MRA(상호인정약정)” 활용방법

- '25.3월말 현재 25개 주요 교역국*과 AEO MRA를 체결, 기체결한 AEO MRA를 우리 기업이 손쉽게 활용할 수 있도록 지속적으로 지원**
 - * 미국, 중국, 일본, 대만, 싱가포르, 인도, 호주, 멕시코 등 25개국
 - ** 해외 활용절차가 까다로운 미국, 인도 등 MRA 활용 지원 실시('22년~'23년)
- MRA 홍보자료 및 활용 지원을 위해, 관세청 홈페이지 AEO 자료실에 '글로벌 AEO 총서*'가 게시
 - * 해당자료에서 체결국의 AEO제도와 MRA 활용방법을 참고 가능
 - ** (상세 경로) 관세청 홈페이지-관세행정-납세협력프로그램-AEO 제도-AEO자료실
- AEO MRA 체결후 전면 이행시 보도 자료를 배포, AEO기업에 담당 기업상담관(AM)이 MRA 활용방법을 홍보
- 향후에도 통관애로 발생빈도, 교역규모, 해외 관세당국의 AEO 제도 성숙도 등을 고려, AEO MRA 체결을 지속 확대할 계획

참고 관세청 AEO 제도 현황

Q 정의 법규준수 및 물류 안전관리 능력이 우수한 기업을 '수출입 안전관리 우수업체(AEO)*로 공인 후 신속통관, 검사생략 등 혜택 제공

* Authorized Economic Operator / (근거) 관세법 §255의2~7

※ 9.11 테러 이후 무역안전을 위해 미국이 채택한 CTPAT제도를 세계관세기구(WCO)에서 글로벌 표준으로 채택('05)한 이후 전세계 97개국이 도입·시행중

Q AEO 공인업체의 의무·혜택

- **의무** 상시세관에서 제공한 오류 정보 검토 후 부족세액을 납부하고, 5년 주기통관 적법성*에 대한 세관 심사에 협조
 - * 통관적법성 점검 : 세법 및 수출입관계법령 상의 의무이행 여부 점검
- **혜택** 수출입시 서류제출 생략, 세관검사 축소, 관세조사 제외, 과태료 경감 등의 통관 및 납세 절차상 혜택 부여

Q AEO 상호인정약정(AEO MRA, Mutual Recognition Arrangement)

- **개요** 상대국이 공인한 AEO 기업에 대해 자국에서도 그 지위를 인정하기로 상호 합의 (관세법§255의3②)
- **체결국가** 체결완료 25개국
 - * 중국, 미국, 일본, 홍콩, 대만, 싱가포르, 인도, 호주, 멕시코, 말레이시아, 인도네시아, 튀르키예, 캐나다, 태국, 사우디아라비아, UAE, 뉴질랜드, 카자흐스탄, 이스라엘, 페루, 몽골, 도미니카공화국, 우루과이, 베트남, 영국
- **주요혜택** ① 수입국 세관검사 축소, ② 심사(검사) 선별시 우선 심사(검사), ③ 비상시 우선조치, ④ 세관연락관 지정 등



수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

IV.

해외인증 분야

www.export119.go.kr

Q27

매출 대비, 해외인증 시험, 컨설팅 비용 등이 부담됩니다. 지원받을 수 있는 서비스가 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리
 해외진출을 위해서는 인증 시험비가 부담되는데 이를 지원받을 수 있는 서비스가 있는지 궁금합니다. (군산, 수출플러스 119)

☉ 정부 및 유관기관에서는 수출기업의 해외시험인증 컨설팅을 받을 수 있도록 여러 지원책을 마련하고 있음

- **행정적 지원** 산업부는 '23년 4월부터 해외인증지원단을 가동하여 해외인증 관련 각종 정보제공 및 전문가 매칭을 통한 전주기 종합자문 서비스를 제공
 * 해외인증지원단 온라인 상담 (globalcerti.kr), 대표전화 02-6240-4770
- **재정적 지원** 산업부, 중기부 등에서 수출바우처사업, 해외규격인증획득지원사업 및 비관세장벽 대응지원사업 등 다양한 비용 지원사업을 진행 중이니 많은 활용 바람

[25년 주요 해외인증비용지원사업 규모 및 일정]

사업명	주관부처	지원내용	예산/접수
수출지원기반 활용사업	산업부·중기부 (KCL)	수출 성장가능성이 높은 중소기업을 선정하여 바우처를 부여하여, 수출 관련 서비스의 50~70%를 지원	산업부: 360억원 (2차 25년 하) 중기부: 1,275억원 (2차 25년 상)
해외규격인증 획득지원사업	중기부 (KTR)	해외규격인증획득에 필수적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 인증 획득비용의 50%~70% 지원	중기부 153억원 (1차 25년 상)
비관세장벽 대응지원사업	산업부 (무역협회)	해외인증 획득에 필요한 현장 방문 컨설팅 및 비용 획득지원과 콜센터 상담 운영	해외인증 160백만원 (25년 4월~ 상시)

- 중기부에서는 해외시장진출에 필요한 인증 획득비용(시험비, 인증비, 컨설팅비)의 일부(50~70%)를 해외규격인증획득지원사업을 통해 지원 중
 - 540여개 인증을 지원 대상*으로 하고 있으며, 기업당 연간 최대 4건(1억원 한도) 내에서 지원
 * 지원 대상이 아닌 인증도 '비공고규격'으로 신청 가능(일반트랙)
 - 또한, 인증 획득 비용 지원 외에도 중소기업 인증담당자의 해외인증 대응역량 강화를 위해 해외인증교육*을 실시
 * 해외인증교육 참여방법 : 지원사업 누리집(https://www.smes.go.kr/globalcerti/) → 교육신청
 - ※ 해외인증교육은 해외규격인증지원사업 평가 요소 중 하나로, 다수 교육 이수 시 선정에 유리
- 유관기관 중 코트라는 인증취득을 완료한 기업의 해외시장 진출을 지원
 - **수출24 글로벌대행 서비스** 84개국에 소재하고 있는 코트라 무역관을 통해 신규바이어 발굴·교신, 정보확인, 전시회 대리참관 등 시장조사 대행(또는 출장지원) * 유료서비스
 * (신청) www.kotra.or.kr 접속 → 상단 '사업신청' → '수출24' 검색 → 기업회원 가입, 로그인 후 신청(상시 신청 가능) / (문의) 02-3460-7343, 7335

[수출24 글로벌대행 서비스 대표 서비스 유형]

사업명	지원 내용	수수료(VAT 별도)
항목별 시장 조사	수요 동향, 수입 동향·수입 관세율, 경쟁 동향, 수출 동향, 소매가격 동향, 유통 구조, 품질인증 제도, 생산 동향 등 조사	15만 원/1항목
잠재 바이어 발굴지원	해외 바이어를 발굴, 접촉하여 신청 고객의 제품에 대한 관심 여부를 확인, 소통 의사가 있는 바이어와 거래 교신 지원 (2개월, 바이어사 담당자 정보 포함)	15만 원/1개사
취급기업 정보조사	신청기업이 의뢰한 품목을 수입/취급하는 해외기업의 상세 정보(바이어 리스트) 제공 * 신청고객에 대한 바이어의 관심 파악·교신지원 미포함	20만 원/10개사
해외 비즈니스 프리미엄 출장 지원	해외 출장 업무 지원(현지 바이어 2~4개사 상담 주선, 통역·차량 지원, 무역관 직원 동행)	지역별 상이 프리미엄 125만 원 내외

사업명	지원 내용	수수료(VAT 별도)
해외 수입업체 연락처 확인	현지 기업(바이어) 존재 여부 및 대표 연락처 확인 * 기업 신용도 및 구매 담당자 정보는 서비스 제공 범주에 미포함	1만 원/개사 (연간 바이어 5개사 정보 확인까지 무료 지원)
바이어 실태 조사	신청 기업이 이미 접촉 중인 해외 수입 업체 (공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 확인 * 가능할 경우 인터뷰 진행(문항은 신청 기업이 설계)	45만원
전시회 대리 참관	신청 기업이 희망하는 현지 전시회 대리 참관해 전시회 현장 정보(사진, 영상 포함), 바이어 명함 확보 등 요청 사항 수행 * \$100 이상의 입장료는 실비 부담	45만 원
원부자재 공급선 조사	신청 기업이 국내에서 완제품을 제조/가공하여 수출하기 위해 필요한 원부자재 해외 셀러 (외국→한국 수입) 발굴 * 완제품 수입(외국→한국) 거래처 발굴건은 미해당, 국내로 완제품 수입 시에는 한국수입업협회(KOIMA) 확인 요망	15만 원/개사

- **해외전시회-개별참가기업 지원** 전시회 1회 한도내에서 참가비, 전시품 운송비 등 최대 600만원 지원(1,400여개사 지원)
* 개별참가란 정부부처, 지자체, 유관기관 등으로부터 지원을 받지 않고 기업이 독자적으로 참가신청 후 기업명으로 된 단독부스에 참가함을 말함
* (신청) KOTRA 글로벌 전시 플랫폼(www.gep.or.kr) 접속 → 전시회 정보, 지원사업 안내, 참가기업 모집공고 확인후 신청(문의: 해외전시팀 02-3460-3330)

(TIP) 해외전시회 지원사업은 통상 전년도 11월에 공고하여 12월에 다음연도 지원기업 선정이 완료되므로 참여희망 기업은 공고·신청접수기간 유념

- * '25년 개별참가지원사업:모집(24.11.11~11.22) → 선정(12.31) → 사업시작('25.1.1~)
- **해외전시회-한국관 단체참가 지원** 중소중견기업 10개사 이상으로 한국관 구성하여 참가하는 경우 참가비(70%), 운송비(100%), 행정서비스* 등 지원
* 운송사·장차사·여행사·출입증 등 행정서비스, 디렉토리 신청·제작, 바이어 리스트, 현장 홍보부스, 사후관리 등 해외마케팅 지원도 가능(문의 02-3460-7285)

(사전확인사항) 매년 공고되는 '지원대상 해외전시회 목록*'에 있는 전시회만 신청이 가능하며 목록내에 없을 경우 '개별참가지원' 사업을 활용
* 글로벌 전시플랫폼에서 확인 가능

- 또한, 중소벤처기업진흥공단에서는 기술·사업성 우수 중소벤처기업의 경쟁력 강화 및 미래성장동력 창출을 위해 장기·저리*의 중소기업 정책자금을 지원
* (대출기간) 운전자금 5년 이내(거치 2년), 시설자금 10년 이내(거치 4년)
(용자한도) 수도권 60억원 이내(지방은 70억원 이내)
(기준금리, '25.1Q) 3.15%p(변동)
- 특히, 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 수출 중소기업을 대상으로 신시장진출지원자금(수출전용)*을 지원
- 현지 수출품 공급을 위한 인건비, 원자재 구매 비용, 설비도입비 등을 직접대출 및 이차보전** 방식(수출기업 글로벌화)으로 지원중
* 신시장진출자금 공급규모(당초) : ('24) 4,174억원 → ('25) 5,825억원 (1,651억원 ↑)
** 고급리시기 중소기업의 이차비용 부담 경감을 위해 수출기업을 대상으로 이차 일부를 정부 재정을 통해 보조해 주는 이차보전('25년 2,000억원)을 지속 지원 중
- 생산 리드타임이 긴 업종 특성에 따라 프로젝트 수주·착수 전 先재고 확보 목적의 운영 자금 용도로 신시장진출지원자금 활용 가능
- 수출입은행에서는 국내기업의 수출 지원을 위해 수출실적을 기반으로 운전자금을 지원하는 '수출성장자금대출'을 운영 중
- 단, 기업 앞 대출한도 및 금리 등 세부지원조건은 기업 재무제표를 기반으로 한 신용평가 등의 심사를 통해 결정
- 중소기업* 앞 수출성장자금대출은 아래의 기업에게 지원 가능
- ●지원대상물품 등을 수출하거나 수출목적물의 생산에 필요한 원부자재 등을 공급한 실적이 있는 기업, ●우대지원 산업(수출형 혁신성장산업, 첨단전략산업 등)과 관련된 지식재산권 또는 지식재산권 적용 물품 등의 수출실적이 있는 기업
* 「중소기업기본법」에 따른 중소기업
- 중소기업 앞 수출성장자금의 대출금액은 대출기간이 6개월인 경우 수출실적의 90% 이내, 대출기간이 1년 이상 3년 이하인 경우 수출실적의 70% 이내이며, 우대기업 및 우대지원 산업과 관련된 수출실적의 경우 100% 이내에서 취급 가능

참고 1 해외인증지원단 전주기 종합 자문 서비스 개요

◎ 목적

- 해외인증지원단 상담 신청기업 중 지원 시급성을 판단하여, 기업과 전문가간 1:1 매칭을 통해 해외 인증 취득을 위한 전주기 종합 자문*을 지원
* 수출국/품목/애로인증을 고려하여 관련 전문가를 매칭 후 기업 맞춤형 자문·교육 등 일련의 지원서비스 제공

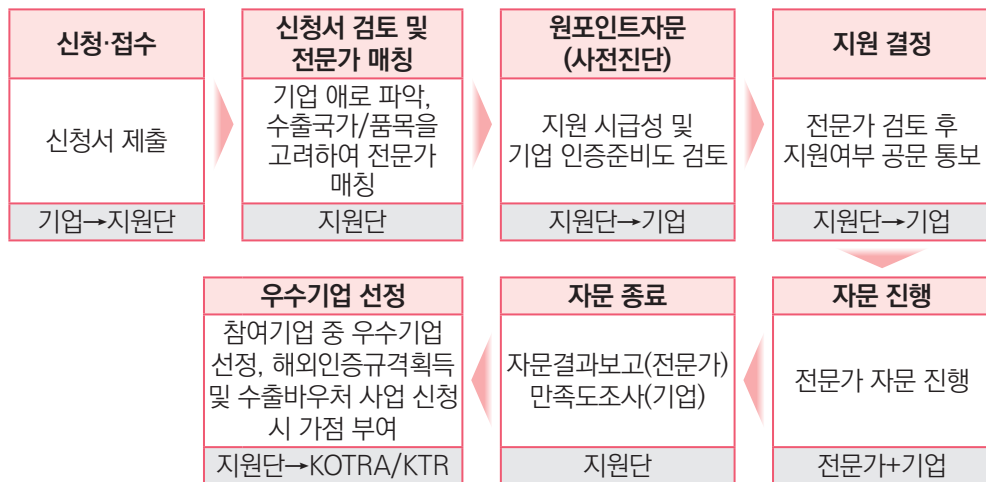
◎ 지원내용

- 해외인증 취득을 위한 기술자문 및 시험방법 등 실제 인증 준비, 진행 및 완료까지의 과정에 대한 심층 자문
- 최대 5회(회당 3시간 이내)까지 전문가가 직접 현장에 방문하여 자문
* 자문 수행 전, 자문 기간/횟수 및 일정 조율

◎ 지원 프로세스

- 신청기업 대상 원포인트자문(사전진단)을 통해, 기업의 애로에 따른 지원 시급성 및 인증 준비정도를 파악하여 전주기종합자문 지원 여부 결정
* 신청기업 당 해외인증지원단(1인) 및 전문가(1인) 매칭
- 기업의 인증 준비도 및 시급성이 낮은 경우, 해외인증지원단이 운영하는 교육 프로그램 참여 및 원포인트자문을 통해서 후속 지원

[지원 프로세스]



참고 2 해외규격인증획득지원사업 개요 (중기부)

◎ 사업 개요

- **목적** 수출대상국에서 요구하는 해외인증 및 수출규제를 대응하는데 필요한 인증획득 및 시험비용 등 수출규제 대응비용 지원
- **사업규모** 605개사 내외
- **지원대상** 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

◎ 지원내용

- **해외규격인증획득지원** 해외규격인증획득 비용을 성공조건부 사후 지원

[기업당 지원한도 및 지원비율]

지원구분	지원 건수	기업당 지원한도	지원비율(전년도 매출액 기준)			세부분야별 개별한도
			100억원 미만	300억원 미만	300억원 이상	
직접지원	최대 4건	1억 원	70 %	60 %	50 %	별도 존재

- **전담대응반** 주요 인증분야*에 대한 전담대응반을 설치하여 유선·모바일 등을 통해 상시 애로접수 및 정보를 제공하고 교육·컨설팅 지원

* 유럽(CE, CPNP, REACH, RoHS), 중국(NMPA), 미국(FDA, NRTL, FCC), 일본 (PSE), 국제 (IECEE, HALAL, IECEX)

◎ 지원 절차



Q28 육류 함유 식품에 대한 국가별 검역기준 정보 및 검역증 발급절차를 안내해 주세요.



현장의 목소리 국가별 검역기준에 대한 육류 관련 식품에 있어 기준정보 등 검역발급절차가 궁금합니다. (1:1 기업상담)

Q “육류 함유 식품에 대한 국가별 검역 기준 정보” 검색 방법

- 식품류는 각 수입국에 따라 관련 기준이 상이*하므로 수출자는 반드시 사전에 상대 국가의 요구 조건 확인 필요
 - * 예시)미국의 경우 육가공품 함량 3% 이상이면 식품의약품청(FDA)가 아닌 농무부(USDA) 소관으로 통관 시 검역증 필수 제출
- 각 나라 별 식품 검역 기준은 식품의약품안전처* 또는 농림축산검역본부 홈페이지**에서 검색 가능
 - * 식약처(www.mfds.go.kr) > 정책정보 > 원스톱 식품 수출정보 창구
 - ** 농림축산검역본부(www.qia.go.kr) > 수출축산물 검역 > 품목별 수출요건

Q “검역증 발급 절차” 관련 안내

- 육류 함유 식품 수출 시에는 해당 식품에 대한 검역증명서가 필요한 지 여부 확인*
 - * 국가별 식품 수출 정보 검색 또는 주한 외국대사관 등에 문의
- 검역증이 필요한 경우 수출자는 반드시 선적 전 검역증 발급(선적 후 발행된 증명은 불인정 가능성) 신청을 해야 함
 - 식품의약품안전처(일반 가공식품) 또는 농림축산검역본부(동물성 식품)에서 온·오프라인으로 신청*
 - * 검역신청서, 검사성적서, 원산지증명서, 선적 관련 서류 등 제출
 - 검역관은 가공과정별 전염성 질병 오염 및 위생적 처리 여부 등을 현장* 및 현물 검사 실시
 - * 이화학, 건조 처리 등으로 안전이 인정되는 경우 현장검사 생략 가능

Q29 의료기기 관련, 현지 해외인증 및 인허가를 위한 정부 지원프로그램은 어떤 것이 있나요?



현장의 목소리 현지 해외 인허가 정보 부족과 인증 비용이 부담되어 해외 진출에 어려움이 있는데, 정부 지원 사업을 어떻게 받을수 있는지 알고 싶습니다. (대구, 수출플러스 119)

Q 중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업

- 국가별 의료기기 인증* 획득에 소요되는 인증비, 시험비 및 컨설팅 소요비용의 50~70%를 지원(최대 4건, 1억 한도)
 - * 유럽 CE MDR, 미국 FDA, 태국FDA, 대만FDA, 인니BPOM, 사우디SFDA 등
 - ※ UAE 의료 인증은 미포함이나, 운영위원회 심의에서 기타 인증 지원여부 결정 가능
- 또한, 해외인증 정보 제공을 위해 온·오프라인 교육을 진행
- 다양한 상담채널*(ARS, 카카오톡, 홈페이지)를 통해 주요 인증분야**에 대한 애로해소를 지원하는 전담대응반을 운영
 - * 주요인증 : CE, NMPA, FDA, CPNP, NRTL, FCC, PSE, IECEx, IECEE, HALAL, ROHS, REACH 등
 - ** 상담채널 : (ARS) 1577-9911, (모바일) 카카오톡 채널 - 해외규격인증 전담대응반, (온라인) 사업홈페이지 (<https://www.smes.go.kr/globalcerti/>) → 전담대응반 문의

Q 해외인증지원단 해외인증종합지원포털

- 국가별 최신 의료기기 해외 인허가 정보 및 자문 제공 관련,
 - **통합정보** 해외인증지원단이 운영중인 ‘해외인증종합지원포털(globalcerti.kr)’에서 국내 시험인증기관이 보유중인 인증정보를 통합제공, 지속 업데이트 예정
 - **맞춤지원** 필요시, 해외인증지원단 전문가를 해당 기업에 매칭, 해외인증 취득 단계별 맞춤형 자문 지원

Q **보건산업진흥원** 의료기기 국제인증지원센터·해외 의료기기 종합지원센터

- **의료기기 국제인증지원센터** 상시상담 및 정보제공, 맞춤형 비용지원, 국제인증 아카데미 등 운영
 - 필요 기업은 국제인증지원센터 플랫폼을 통해 의료기기 해외인증 획득에 필요한 상담 및 정보, 교육 등 지원 신청이용가능
 - * 국제인증지원센터 플랫폼 주소 : <https://www.rainfo.or.kr>
- **해외 의료기기 종합지원센터** 美, 베트남, 인니 현지 사무소를 통해 국내 의료기기 기업의 현지화 진출을 지원
 - 해외 의료기기 종합지원센터는 해외 인증 인허가 정보제공 및 컨설팅 등을 제공, 센터 메일을 통해 상시 접수중
 - * 해외지사 이메일주소 : (미국지사) contact@khidiusa.org
 (베트남지사) h2shin@medinet.or.kr
 (인도네시아지사) shinsongo@medinet.or.kr



참고 1 (중기부) 해외규격인증획득지원사업 개요

- Q **사업목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 중소기업 수출 확대에 기여
- Q **근거법령** : 중소기업기술혁신촉진법 제17조
- Q **지원규모** : 153억원 1,000개사 내외
- Q **지원대상** : 전년도 직접수출액 5,000만불 미만의 중소기업
- Q **지원내용**
 - **직접지원** 시험비, 인증비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부(50 ~ 70%)를 성공조건부 사후 지원
 - '23년부터 인증 수요가 많고 국내에서 전반적인 대응이 가능한 인증*에 대해 패스트 트랙을 신설, 월별 상시 접수
 - * 패스트트랙 인증 (7개 인증 6개 분야) : 유럽CE(전기전자, 통신 및 기계분야), 미국FCC(전기전자), 국제IECEE(전기전자), 일본PSE(전기전자), 유럽CPNP(화장품), 국제HALAL(식품, 화장품 등), 미국FDA(의료기기 Class1)

[기업당 지원한도 및 지원비율]

지원 건수	기업당 지원한도*	지원비율(전년도 매출액 기준)			인증분야별 개별한도
		100억원 미만	300억원 미만	300억원 이상	
최대 4건	1억 원	70%	60%	50%	별도 존재

- **전담대응반** 주요 인증분야*에 대한 전담대응반을 설치하여 유선·모바일 등을 통해 상시 애로접수 및 정보를 제공하고 교육·컨설팅 지원
 - * 상위 12대 인증 상담 지원 : CE, NMPA, FDA, CPNP, NRTL, FCC, PSE, IECEE, HALAL, IECEX, REACH, RoHS

참고 2 (해외인증지원단) 의료기기 해외 인증 내용

- **개요** 의료기기를 해외에 판매하기 위해서는 국가별 규제당국에 제품을 등록해야 함
- **미국** 美 FDA가 규제당국이며, 안정성 및 유효성 등을 고려한 위험도 수준에 따라 Class I, II, III 로 분류함

등급	의료기기 범위	적용규제	인증취득 진행방법
Class I	보편적으로 다른 장비들보다 설계에 있어서 단순하여 사용자에게 대한 위험성이 낮은 저/중등도 위험 의료기기 (전체 의료기기의 약 30%)	1)일반규제 2)GMP (해당 시)	시판 전 등록
Class II	일반규제(General control)만으로 안전성과 효능을 확인하기에 불충분한 중등도~고위험 의료기기 (전체 의료기기의 약 60~70%)	1)일반 및 특별규제 2)GMP (해당 시)	시판 전 신고
Class III	삽입용/ 이식용 의료기기, 생명 유지용 의료기기와 같이 일반규제와 특별규제로도 안전성과 효능을 확인하기에 불충분한 고위험 의료기기 (전체 의료기기의 10% 미만)	1)일반 및 특별규제 2)GMP 3)임상시험(해당 시)	시판 전 승인

- **기타** 태국(FDA, 4등급), 대만 (TFDA, 3등급), UAE(MoHAP, 4등급)가 유사한 인허가제도를 운영하고 있음

참고 3 (보건산업진흥원) 의료기기 국제인증지원센터 사업 소개

- **사업목적**
 - 의료기기분야 국제 인증 강화 추세에 따라 국내 의료기기 기업의 글로벌 시장진출 역량 제고
- **지원대상**
 - 해외시장 진출을 희망하는 국내 의료기기 제조기업
- **지원내용**
 - ① 맞춤형 비용지원
 - 해외진출을 희망하는 국내 의료기기 제조기업을 대상으로 시험검사·인증·문서 컨설팅 등 인증관련 비용 지원
 - * 전년도 수출액에 따라 지원분야 상이, 기업 자부담 30%이상 부담 필요
 - ② 상시 상담 및 정보제공
 - 상시상담, 전문상담, 기술지도 등 단계별 상담(온·오프라인) 지원
 - ISO, IEC 등 제·개정 및 유럽 MDCG 가이드스 등 국제규격을 조사하여 번역을 통해 안내자료 등 정보제공 실시
 - ③ 의료기기 국제 인증 아카데미 운영
 - 기업의 국제인증 전문가 양성을 위한 지역별, 경력별, 주제별, 분야별 교육훈련 프로그램 개발
 - 전국 기업 대상 수요조사를 기반으로 한 프로그램 운영 및 교육생 만족도 조사를 통한 프로그램 개선
 - 국내외 심사기관 담당자 등 전문가 초빙을 통한 세미나·포럼 등 운영

참고 4 (보건산업진흥원) 해외의료기기 종합지원센터 사업 소개

Q 사업목적

- 인도네시아 센터^{자카르타}, 베트남 센터^{호치민}, 미국 지사^{보스턴}에 현지 사무소를 두어 국내 의료기기 기업의 현지화 진출 지원
 - 현지 정부(대사관, 보건부, 협회 등) 및 기관(병원, 언론, 연구 기관 등) 간 글로벌 교류 기획 마련

Q 지원내용

- **미국^{보스턴}** 최신 규제정보 제공 및 컨설팅(법인설립, 투자협력 등), 미주시장 진출 활성화를 위한 국제 학회 연계 국내 기업 발표 지원
- **인도네시아^{자카르타}, 베트남^{호치민}** 현지 진출 상담(인허가 등) 지원 및 현지 유통 정보(정책·법령·허가 등), 가이드라인 등 정보제공
 - **인허가 취득 지원** 국내 수출기업이 확고한 해외 유통망을 구축하기 전까지, 현지 수입업자 등록을 통한 현지 대리인 역할
 - * 자부담(대행 수수료) : 약 330만원(VAT 포함)

Q 신청방법

- 센터 담당자 메일을 통한 상시상담 접수
 - **한국보건산업진흥원 미국지사** contact@khidiusa.org
 - **한국보건산업진흥원 베트남지사** h2shin@medinet.or.kr
 - **한국보건산업진흥원 인도네시아지사** shinsongo@medinet.or.kr

Q30 식품 관련 해외 인증 재승인에 따른 해외정부의 현지실사 대응을 위한 정부지원 프로그램이 있나요?



현장의 목소리
미국 식품의약국(FDA) 승인을 받아 미국에 식품을 수출하고 미국에서 재승인을 위한 현지 실사를 올 예정인데 중소기업으로서 대응하기가 어려운 상황인데 정부 지원 프로그램이 있을까요? (진주, 수출플러스 119)

Q 식품의약품안전처 수출국 정부 현지실사 대응 기술·수검 지원 사업

- ‘수출국 정부 현지실사 대응 기술·수검 지원 사업’을 운영, 신청 업체에 사전기술지원, 수검지원, 사후지원을 실시
 - **기술지원** 현장 및 서류 등 사전점검, 수출국 법적 기준 준수 방안을 제시
 - **수검지원** 실사 당일 식품 안전관리 관련 전문용어 통역 지원, 국내 법령·기준 설명 및 실사관 의견에 대응
 - **사후지원** 현지실사 이후 결과보고서 기반 개선조치 및 향후 최신 정책·규제 정보 제공을 위한 기술을 지원
 - * 사업 담당자: 권오성(043-928-0165/ ohsing2003@naver.com)

Q 해외인증지원단 해외인증 획득 지원사업

- 식품 분야 FDA 재승인에 필요한 컨설팅, 심사비용 지원은 관계부처 및 지자체 해외인증지원사업에 신청가능
 - 해외인증 각종 정보제공 및 전문가 매칭을 통한 자문 서비스를 제공
 - 다만, 해당 FDA 심사 대응은 고비용·고난이 인증에 해당, 전문가 자문 요청시 일부 기업 자부담 비용이 발생, 별도 문의 요망
 - * 소요비용: 국내외 기관 기준 1,000만원~3,000만원 내외(사전준비 및 심사대응 포함)

Q KOTRA·중소벤처기업진흥공단 인증 재승인 지원 관련 수출바우처사업

- KOTRA·중진공에서 수출바우처 사업으로 해외규격인증 획득 비용의 50%~70% 지원
 - * (신청방법) 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.)

참고 1 한국식품안전관리인증원 수출국 정부 현지실사 대응 기술·수검지원 사업

◎ 배경 및 목적

- 국내 식품의 수출 증가에 따른 수출업체들의 안정적 수출 및 확대를 위한 수출국 정부 최신 규제 대응 등 기술·수검 지원 필요

[수출국 정부(미국 FDA 등) 현지실사]

- (수출국 정부 현지실사 지속·확대) '22년 4분기부터 재개 후~현재
* '23년(40건, 미국·대만), '24년(52건, 미국·뉴질랜드)
- (해외식품제조시설 등록 현황) 4,759개소('23.12.) → 5,665개소('24.12.), 미국FDA

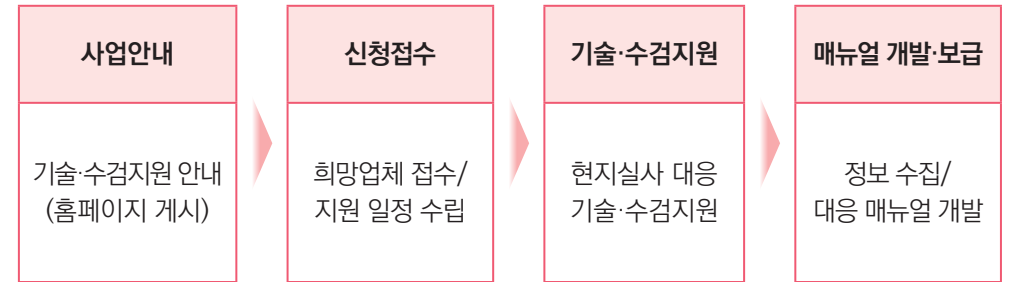
◎ 추진 계획

- 지원 기간 : '25.01.01. ~ '25.11.30.(11개월)
- 지원 건수 및 대상
 - 건수 : 기술·수검지원 50건
 - 미국 FDA 등 수출업체 중 현지실사 대응 기술·수검지원 희망 업체

◎ 주요 내용

- **기술지원** 수출식품 안전관리 기준에 대한 서류 및 현장 기술지원을 통한 수출국 법적 기준 준수 방안 제시
- **수검지원** 실사 당일 식품 안전관리 관련 전문용어 통역 지원, 국내 법령·기준 설명 및 수출국 정부 실사관 의견 대응
- **사후지원** 현지실사 이후 결과보고서 기반 개선조치 및 향후 최신 정책·규제 정보 제공을 위한 기술지원
- **매뉴얼 개발·보급** 수출 정부 현지실사 대응 매뉴얼 개발
 - * 수출국 정부 식품안전 최신 정책·규제 관련 정보 수집 및 제공
 - ** (매뉴얼) '23년(미국), '24년(캐나다·대만), '25년(중국, 인도네시아, (개정) 미국, 캐나다, 대만)

◎ 추진 절차



◎ 향후 계획

- 수출국 정부 현지실사 대응 기술·수검 지원 안내(1월~)
- 기술지원 신청 접수 및 신청 업체 기술·수검 지원(~11월)
- 수출국 정부 현지실사 대응 매뉴얼 개발 및 배포(11~12월)



참고 2 해외인증지원단 美 FDA 식품 등록 실사 프로그램

① 식품 FDA(Food and Drug Administration) 실사프로그램 개요

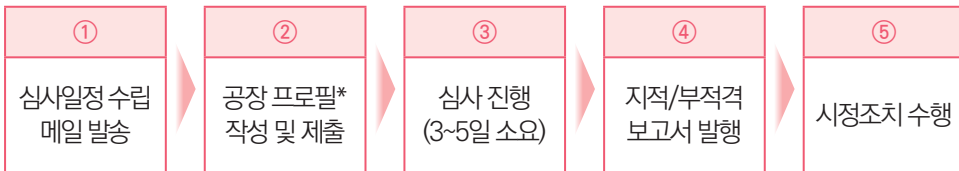
- **배경** 미국 정부는 2011년 1월 4일 ‘사전 예방을 통한 식품 공급 안전성 및 국민건강 보호’를 목적으로 식품안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)을 제정·발효
- **개요** FDA는 이 법에 근거하여 미국으로 수출하는 모든 식품시설에 식품안전 시스템을 현대화하도록 하고 식품안전시스템과 식품위해 요소 사전예방을 중점으로 심사

② 식품 FDA 실사 프로세스

1) 현지 실사 준비 프로세스

- 미국 FDA 식품제조시설 등록·갱신(FFR)* 실사 프로세스는 다음과 같음

* FER : Food Facility Registration



* 공장프로필 : 공장 현황, 생산 제품 현황, 수출 현황, 공장의 운영 현황(근로자 수, 공장 운영 기간 등)을 파악하기 위한 질문으로 구성

2) 현지 실사 준비 서류

- 미국 규정(21CFR)에 의한 품질관리사항 준수 증빙 문서

일반적으로 요구되는 서류 목록

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 기업 기본 사항을 확인할 수 있는 자료 - 업무분장 및 담당자 정보 - 품질관리문서 - 공정 문서 - 제조관리 기준서 - 제조 위생 관리기준서 | <ul style="list-style-type: none"> - 위해사례 분석 보고서 - 중요관리점 - 부적합 사항에 대한 보고서 - 기타 필요에 의한 사항 등 - 품질관리기준서 - 제품 표준서 |
|--|---|

Q31 FDA 인허가 관련 자문 및 컨설팅 지원을 어디서 받을 수 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리
FDA 인허가 절차가 까다롭고 거절 또는 지연되는 경우가 많아 어려움이 큼니다. (서울, 디지털헬스케어 분야 수출간담회)

① 보건복지부 산하 한국보건산업진흥원 ‘의료기기 국제인증지원센터’ 운영, 미국을 포함한 주요국 인증 획득을 위한 전주기 지원

- ‘의료기기 국제인증지원센터’에서는 ‘상담 및 정보제공’을 통해 FDA 510(k) 등 인증 과정에서 발생하는 보완사항에 대해 전문가를 초청하여 자문을 제공
- 동 센터 주관하는 ‘국제인증 정규교육 아카데미’를 통해 미국 FDA 인증 획득에 필요한 사항을 전문가를 초빙하여 전문 교육·세미나를 운영

② 한국보건산업진흥원에서는 ‘의료기기 국제인증지원센터’의 플랫폼 사이트* 및 전문 상담 운영

* 정보제공 웹사이트 : <https://www.rainfo.or.kr>

[의료기기 국제인증지원센터 전문상담 안내]

- (내용) 의료기기 국제인증지원센터 전문 상담
- (신청방법) www.rainfo.or.kr 접속 → 회원가입 → 기업지원 → 상담신청
- (신청 시기) 상시 신청
- (지원 범위) 미국 FDA 전문가 매칭 및 온·오프라인 상담 실시
- (지원 대상) 국내 의료기기 제조기업에 한함

◎ **의료기기 수출기업 등을 지원하기 위해 전문가 풀***을 구성, FDA 인허가 등에 대한 상담·자문을 지원

* 전기전자, 기계, 의료기기 등 28개 분야 117명 전문가(미국 FDA 전문가 15명)

- 한국산업기술시험원(KTL), 한국화학융합시험연구원(KTR) 등 국내 시험인증 전문기관과 협력하여 해외인증 애로에 대한 원포인트 상담 및 필요한 경우 전주기(준비-신청-심사) 자문 지원

◎ **(해외인증지원단) 의료기기 수출 시 인허가 사항에 대한 상담·자문이 필요한 경우 지원단에 문의, 관련 전문가를 통한 상담·자문 가능**

[해외인증지원단 상담·자문 지원 개요]

- (내용) 수출기업의 해외인증 애로해소를 위한 상담·자문 지원
- (신청방법) 해외인증지원단 홈페이지(<https://www.globalcerti.kr/>) 및 전화(02-6240-4770)
- (신청시기) 상시 접수
- (지원범위) 해외인증 정보제공 등 원포인트 상담 및 필요시 해외인증 전주기(준비-신청-심사) 자문 지원
- (지원대상) 수출기업(기업규모 제한 없음)

◎ **(코트라) 미국 뉴욕무역관을 포함한 7개 지역에 K-바이오데스크를 신설, 국내 기업의 현지 진출 관련 컨설팅 추진**

- KOTRA에서는 현지 인허가 관련 애로사항 지원을 위해 '24년 K-바이오데스크를 신설, 독일·미국 등 국내기업 인증 수요가 높은 지역을 중심으로 인증 컨설팅을 추진

* K-바이오데스크 CE-MDR 인증 컨설팅 지원사업(독일 프랑크푸르트 무역관)을 통해 현지 전문기관과 상담 지원 중이며, 미국은 FDA, 물류, 미국 진출 등 법률 전반에 관한 컨설팅이 가능한 파트너 모색 및 서비스 준비 중

[K-바이오데스크 개요]

- (지원대상) 의약품, 의료기기, 디지털헬스케어, 의료서비스 분야 국내기업
- (지원범위) 인허가·규제, 통관, 수출마케팅 등 현장 애로 지원
- (신청시기) 연중 상시 지원 가능
- (신청방법) KOTRA 바이오의료팀에 E-mail 접수(biodesk@kotra.or.kr)

◎ **(중소벤처기업진흥공단) 수출바우처 사업**

- 중기부 수출바우처 사업은 수출중소기업을 육성하기 위한 사업으로 해외진출에 필요한 14가지 분야 서비스를 자유롭게 선택하여 이용 가능
- 해외규격인증 분야 서비스를 활용해 지정된 수행기관을 통해 FDA 등 해외인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 컨설팅 등 해외규격인증 전반에 걸친 서비스를 지원받을 수 있음

[수출바우처 사업 개요]

- (사업목적) 내수·수출중소기업의 규모별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성
- (신청방법) 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- (신청시기) 연 2회
- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외 진출시 필요한 마케팅 서비스를 패키지(수출바우처)으로 지원
- (지원대상) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 수출규모별 지원대상을 구분하고 직전년도 매출액 규모에 따라 보조율 차등 적용

◎ **(무역협회) 해외 인허가 취득 관련 비용지원 및 자문서비스를 제공**

- (비용지원) 중소 수출기업의 수출이행 등 자금 지원을 위해 '무역진흥자금'*을 자체 조성하여 최대 3억원 한도 내에서 융자 가능
- 신청업체는 자기신용 또는 부동산 담보 또는 보증기관(무보, 신보, 기보) 보증서를 신청은행에 제출
- 은행별 융자심사가 완료되면 사무국은 신청업체가 지정한 시중은행(7개) 및 지방은행(6개)으로 무역진흥자금을 송금하는 구조
- ※ 무역진흥자금은 신청수요가 높고 자금사정 등의 사유로 사업일정 변경 가능성이 높아 신청 계획이 있는 경우 사전에 지역본부 또는 무역진흥자금 사무국(02-1566-5114)으로 문의 요망

프로그램명	내용
무역진흥자금	<ul style="list-style-type: none"> • (대상) 전년도 수출실적 2천만달러 이하 기업 • (금리/한도/만기) 최저 2.5% / 최대 3억원 / 3년(2년거치·1년상환) • (융자방법) 협회 추천서 발급 후 시중·지방은행을 통한 융자

- (자문서비스) 해외 인허가 관련 온라인 1:1 상담과 오프라인 방문 컨설팅 이용 가능

[트레이드프로(TradePro)]

- ※ 협회 홈페이지 무역상담 플랫폼으로 변호사, 관세사, 물류관리사 등 분야별 전문가 풀 보유 / 인증, 계약, 클레임, 통관 등 11개 분야 맞춤 상담 제공 / 채팅, 화상, 전화상담 가능
- 협회 지역본부 무역현장자문위원 컨설팅
- 전국 13개 거점별로 대기업/종합상사/무역지원기관 30년 이상 경력의 현장 자문위원(69명) 무료 대면/비대면 상담 가능

[지역별 무역현장 자문위원 현황]

지역	서울	경기 남부	경기 북부	인천	부산	대구	충북	강원	대전	경남	광주	전북	울산	제주	합계
인원	13	7	6	4	3	4	3	5	7	4	4	3	4	2	69

* 이용방법 : www.kita.net > '자문상담' 메뉴 > '컨설팅' > 무현현장 컨설팅 선택
(문의 : 한국무역협회 기업현장지원실 1566-5114)



수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

V.

수주 분야

www.export119.go.kr

Q32

해외 입찰·발주 정보를 확인할 수 있는 방법을 알고 싶습니다.



현장의 목소리

기업은 해외 사업 수주를 위한 발주 정보를 파악하기 어려운데, 쉽게 확인할 수 있는 방법이 있나요?
(서울, 1:1 기업면담)

☉ 재정경제부 수출 플러스 지원단, 각 수주지원기관의 누리집을 통해 관련 정보를 확인하실 수 있음

순번	정보제공 누리집 SITE	제공기관	접속 경로
1	수출 플러스 수주지원단 해외사업 발주 입찰정보	재정경제부 수출 플러스 지원단	www.export119.go.kr/?menucode=20202&tmenu=bbs (누리집)수출 플러스 정보)해외사업 발주 입찰정보)
2	해외건설통합정보서비스(OCIS)	국토부, 해건협	https://www.ocis.go.kr/business/listZoneBusiness/rgnCd#tab1 (누리집)사업정보)
3	외교부 해외입찰정보	외교부	https://www.mofa.go.kr/www/brd/m_4052/list.do (누리집)외교정책)경제)해외입찰정보)
4	대외경제협력기금 EDCF 사업정보	한국수출입은행	https://www.edcfkorea.go.kr/fe/HPHFFE063M01 (누리집)고객참여·사업정보 > 입찰정보)
5	KIND 입찰정보	KIND	https://www.kindkorea.or.kr/pages/72 (누리집)정보공개)입찰정보)

순번	정보제공 누리집 SITE	제공기관	접속 경로
6	KOTRA 해외경제 정보 Dream 입찰·조달정보 유망프로젝트	KOTRA	https://dream.kotra.or.kr/dream/cms/com/index.do?MENU_ID=3670 (누리집 > 해외경제정보 > 산업·품목정보 > 입찰·조달정보)
7	KOICA 원조조달 입찰공고	KOICA	https://nebid.koica.go.kr/oepe/elbi/inProgrsBidPblancList.do?P_PRCURE_BSNS_SE_CD=ABID (누리집 > 원조조달입찰)
8	ODA 입찰정보	조달청 해외조달정보센터	https://www.globalkoreamarket.go.kr:8843/bbs/selectBoardList.do?baordId=GPASS012 (누리집 > 해외입찰정보 > ODA입찰정보)
9	플랜트 해외진출 지원 플랫폼	한국플랜트산업협회	https://k-plant.kr/finding-agenda/market-trends.html (누리집)안건발굴) 프로젝트 및 시장동향)
10	ITS국제협력센터	국토부, ITS협회	https://intl.its.go.kr/export/its-order-info?searchType=&keyword=&lang=ko&continent=&curPage=1&deadline= (누리집 > 수출정보 > ITS 발주 정보)

Q33 수주가능 국가에 대한 심층 정보를 알고 싶습니다.



현장의 목소리

수주 대상 국가의 시장 환경 등에 대한 상세한 정보를 알고 싶습니다. (서울, 1:1 기업면담)

국토교통부(해외건설협회)는 국가별로 영역을 통해 심층정보 고도화사업*을 실시하여 결과 보고서를 공개

* 우리 기업의 진출수주가 활발한 신시장, 전략 국가 및 중점협력국가 등을 대상으로 현지어로 된 난해한 건설 법령과 조세, 인허가 등 시장 정보 부족으로 현지 진출에 애로가 없도록 '21년부터 국토부가 추진 중인 사업

• 해외건설통합정보서비스 OCIS (<https://www.ocis.go.kr>)

- 접속 경로 : 누리집 > 정보마당 > 국가별 심층정보
- 정보 내용 : 시장 분석, 주요 프로젝트 현황, 사업 수행 환경(단가현황, 노무, 세무, 현지 법인 설립, 주요 법제도, 계약관련 관행, 분쟁 사례 소개), 진출 전략에 대한 제언 등
- 정보 제공 국가 : 유럽연합, 아랍에미리트, 베트남, 인도, 캐나다, 우크라이나, 폴란드, 호주, 사우디아라비아, 인도네시아, 방글라데시, 우즈베키스탄(도시개발 분야), 르완다(도시개발 분야)

※ 년차별 영역사업을 통해 심층정보 제공 국가를 늘려가는 중

이외의 국가에 대해서는 Q32에서 안내하는 수주지원기관의 누리집을 통해 관련 정보 확인 가능

Q34 국토교통부의 해외건설통합정보서비스(OCIS)에 대해 알려 주세요.



현장의 목소리

이용자의 접근성과 활용성 제고를 위해 해외건설정보를 통합으로 관리하는 플랫폼 서비스가 필요하다고 생각합니다. (서울, 1:1 기업면담)

국토교통부(해외건설협회)는 분산, 중복적인 해외건설정보를 통합적으로 수집·관리하고, 투자개발사업정보와 해외건설 유관기관들의 정보를 연계, 제공하기 위해 정보시스템*을 '23.7월 개통하여 운영

* (OCIS) Overseas Construction Information Service

• 구축 내용

• (시장정보)	현지 건설시장 관련 동향 및 단신 등 * 현지네트워크, 재외공관, 외신, 유료정보(예: PFI, Global Data, IHS Markit, Fitch Solutions) 등 활용
• (사업정보)	외교부, ODA, MDB 및 KSP 발주정보를 수집하여 지역/국가별/공종별로 제공
• (국별환경)	국가별 일반현황, (건설)산업환경, 법규/제도, 외국기업 투자/진출환경 정보 수집 및 제공
• (진출지원)	정책연구, 국제개발협력, 시장개척, 현장훈련, 컨설팅 지원, 금융지원 등 정부차원의 해외건설관련 지원사업 안내

• (수주통계)	우리기업의 해외건설 수주통계 제공 * 지역 및 국가별, 공종별, 순위별 등 내역별 통계
• (정보마당)	해촉법, 계약관리·클레임, 사업참고문헌, 연구보고서, 교육훈련소식, 오픈게시판, 법령정보, F/S리포트 등
• (네트워크)	재외공관현황, 해외주재관현황 등
• (취업정보)	채용정보, 인재정보, 취업뉴스, 취업자료실 등 다양한 취업정보 제공
• (연계정보)	KOTRA, 수출입은행, 국토연구원 등 유관기관이 보유한 해외건설 관련정보를 연계 및 수집하여 제공
• (입문정보)	공사수행절차, 지원제도 및 해외건설업신고, 현지법인 설립신고, 해외공사 상황통보 등 관련제도 안내 등
• (기타)	사용자 맞춤형 보고를 위한 OnePage 서비스, 사용자간 지식공유를 위한 오픈게시판, 모바일 앱 등

Q35 진출 국가의 수주관련 법령 및 세무정보는 어디에서 확인할 수 있나요?



현장의 목소리

수주사업의 입찰과 계약, 시행, 청산을 위해서 해당 국가의 법령 및 세무 정보가 필요한데, 어떻게 확인할 수 있나요?
(서울, 1:1 기업면담)

☉ 아래 수주지원기관의 누리집을 통해 관련 정보를 확인 가능

① KOTRA 해외경제 정보 Dream (<https://dream.kotra.or.kr>)

- 접속 경로 : 누리집 > 해외경제정보 > 국가별정보 > 국가정보
- 정보 내용 : 법령 정보, 무역협정 체결현황, 관세제도, 투자환경, 한국기업 진출현황, 투자진출시 유의사항, 회계 및 법무법인 안내, 현지 임금 수준, 청산 및 철수절차, 시장 및 소비자 특성, 현지 진출 성공 및 실패사례, 물가정보, 출장정보, 생활정보, KOTRA 무역관 안내 등

② 해외건설통합정보서비스 OCIS (<https://www.ocis.go.kr>)

- 접속 경로 : 누리집 > 국별환경
- 정보 내용 : 조세제도, 공사수행환경(금융, 보험, 노동/고용, 출입국관리, 기자재조달, 환경규제), 진출현황 등
- 접속 경로 : 누리집 > 정보마당 > 국가별 심층정보
- 정보 내용 : 수주사업 수행 환경, 법령정보, 세무정보 등

☉ 수주지원기관으로부터 각종 컨설팅(법무·세무·회계 컨설팅 등) 지원

- 해외건설 멘토링 지원 서비스(해외건설협회 등)
- 수출바우처 서비스(KOTRA, 중소기업진흥공단)
- 글로벌비즈니스센터 글로벌화 지원 서비스(중소벤처기업진흥공단)
- 디지털 무역상담 플랫폼(한국무역협회) 등

Q36 EDCF 국가별 지원사업 현황 및 계획 정보제공이 가능한가요?



현장의 목소리 | EDCF 국가별 지원사업 현황 및 계획 등 정보를 제공 받을 수 있는 방법은? (서울, 1:1 기업면담)

① edcf.asia@koreaexim.go.kr로 메일링 신청(메일주소, 기업명, 성명, 연락처 등 기재하여) 하시면 관련 자료* 송부

* (수출입은행) 국가별 EDCF 사업정보, 연도별 EDCF 승인현황 등

② 대외경제협력기금(EDCF) 누리집(<https://www.edcfkorea.go.kr>)을 통해 입찰정보, 연도별 연차보고서, 사업타당성 검토보고서(요약본), 통계보고서 등의 자료 확인가능

대외경제협력기금 EDCF 안내 고객참여·사업정보 정보공개		
입찰정보	혜의원조사장 입찰정보	부정당행위 제재
입찰예정사업	컨설턴트 신청/관리	제재기준
입찰공고	한국신약기금 지원 입찰예정 사업	제재현황
입찰결과	MDB 입찰정보	
	MDB 자료실	
	MDB DAICON/DICON	

대외경제협력기금 EDCF 안내 고객참여·사업정보 정보공개			
발간물	연차보고서	평가보고서	서류/서식
국제개발협력 단신	연도별 연차보고서	평가보고서	각종 서류/서식
한국의 개발협력		평가발간물	
EDCF 이슈페이퍼		평가 연차보고서	
숫자로 보는 ODA			
단행본/연구자료			
브로슈어			
관련법령	유관기관	사업타당성 검토보고서(요약본)	
각종 관련법령	각종 유관기관		

Q37 물가상승에 따라 EDCF 사업비도 증액 되나요?



현장의 목소리 | 물가상승 등의 여건 변화에 따라 사업비 증액이 필요한데, EDCF 지원사업도 사업비를 변경할 수 있나요? (서울, 1:1 기업면담)

① 표준계약서는 가격조정 조항이 포함되어 있으나, 수원국 법령 등에 따라 가격조정이 제한될 수 있어 입찰에 앞서 입찰서류 확인 필요

② **사업비 산정** EDCF는 사업기간 중 물가상승에 따른 사업비 증가에 대응하기 위해 사업타당성조사시 물가변동·환율변동을 감안한 가격예비비 포함, 총사업비 산정

- 가격예비비는 최근 지원된 사업의 평균 준비기간과 해당사업 실시에 소요될 것으로 예상되는 기간을 반영하여 산출

③ **계약서 반영** 차관공여계약서 상 본구매 입찰서류는 가격조정 여부 명시, 입찰서류에 따라 조정산식 등에 차이가 있을 수 있어 입찰서류의 확인 필요

- **차관공여계약** EDCF는 구매가 효율적이고 공정하게 이뤄질 수 있도록 수원국으로 하여금 입찰서류를 작성할 때 가격조정 여부를 명시

※ 구매기준 물가조정 관련 문항 - 2.14 Price Adjustment Provisions

(a) Bidding documents shall clearly indicate whether price adjustments are allowed in the event that changes occur in the major cost components of the contract such as labor, equipment, and materials. Price adjustment provisions are usually not necessary for simple contracts involving delivery of goods within about a year.

(b) The specific formula for and ceiling on price adjustment shall be defined in the bidding document.

- **표준입찰서류** 18개월 이상 계약은 일반적으로 가격조정을 적용, 다만, 개별 입찰서류는 수원국이 현지법령 등에 따라 수정할 수 있어 적용 여부와 조정산식 등은 입찰에 앞서 입찰서류 확인 필요

Q38 EDCF 사업은 면세인가요?



현장의
목소리

EDCF 사업의 면세 여부에 대해 알고 싶습니다.
(서울, 1:1 기업면담)

- **간접세**는 면세이거나 수원국이 부담하고, **직접세**는 면세 대상이 아님
- **부담 원칙** 간접세만 면세 또는 수원국 부담분으로 일반적으로 수은과 수원국이 체결하는 차관공여계약서에 명시
 - 수원국이 부담하거나 면세되는 세금은 사업의 재화와 용역에 부가되는 관세·부가가치세 등 간접세를 의미, 대부분 면세보다는 수원국이 부담하는 경우가 많음
 - 소득세와 법인세 등 현지에서 창출한 이익에 대한 직접세는 우리 국민이 부담하므로 입찰시 세금 관련 사항을 충분히 감안하여 응찰 필요
- **계약서 반영** 차관공여계약서 상 본구매 입찰서류는 가격조정 여부 명시, 입찰서류에 따라 조정산식 등에 차이가 있을 수 있어 입찰서류의 확인 필요
 - ※ 단, 국가에 따라 직접세를 지원하는 경우도 있어 입찰서류 확인 필요

※ 차관공여계약서 세금 관련 문항 - Schedule4(구매), Schedule5(건설턴트)

All taxes, duties, and levies [including but not limited to import duties and Value-Added Tax] imposed on goods and services¹⁾ in [●] (the name of the Borrower's country) provided by the Suppliers *[subcontractors and local suppliers] under the Loan Agreement for the implementation of the Project shall either be exempted or borne by the Borrower.²⁾

* Delete if not applicable

1) 재화와 용역에 대한 세금(⇒ 간접세) 2) 면세 또는 차주 부담(⇒ 보통 발주처 부담)

- **현지 관행** 수원국이 세금을 부담하기로 했으나 발주처 예산이 부족해 우리기업이 현지에서 재화와 용역*에 대해 세금을 포함한 가격으로 구매하고(세금을 내고), 관련 세금을 향후 발주처 등으로부터 환급받는 경우가 일반적

* 하도급사 또는 현지공급자에 대한 세금지원 여부는 수원국 재량사항임

- 다만, 세금환급에 시간이 걸려 우리기업의 애로가 발생할 수 있으므로, 필요시 EDCF에서 협조요청 공문을 발송



Q39 EDCF 사업과 관련하여 현지 과세정보는 어떻게 확인하나요?



현장의 목소리

EDCF 사업과 관련하여 현지 과세정보를 확인할 수 있는 방법을 알려주세요. (서울, 1:1 기업면담)

- 해당 사업의 '타당성 검토(F/S) 보고서'를 통해 확인 가능
- **F/S보고서** EDCF는 '23년도 하반기부터 F/S 보고서를 통해 현지 과세 정보를 조사
- F/S 보고서는 입찰 참여시* 사업 실시기관에 제공을 요청하되, 요청이 거부된 경우 EDCF 담당 사업부에 요청

* 스포티스트에 선정되거나 사업실시기관으로부터 입찰서류를 구매

[사업 타당성 검토보고서(F/S) 내 과세정보 조사내용 예시]

- (수입관세) 르완다는 동아프리카 공동체(EAC) 관세 연합의 구성원으로 수입 품에 대해서 EAC 공동 의무 관세를 적용
 - EAC는 르완다, 케냐, 탄자니아, 우간다, 부룬디, 남수단, 콩고민주공화국 7개의 국가로 구성되어 있으며, 관세동맹(Customs Union)을 시행하고 있음
 - 관세동맹을 통해서 역내 수입관세는 점진적으로 철폐하고 있으며, 공동역외관세는 원자재의 경우 0%, 중간재(반제품) 10-35%, 완제품 35%의 세율을 구성
 - 본 사업에서는 건축 자재는 원자재를 활용해 수입 관세에 0%를 적용하고 있으며, 장비 및 기자재, ICT 수입품(하드웨어)에 대해서는 35%를 적용하고 있음

표 159. 르완다 수입 관세 비용

구분	관세율
Raw Materials and Capital Goods	0%
Intermediate Goods not available in the region	10%
Intermediate Goods available in the region	25%
Finished Products available in the region	35%

자료: East African Community.

표 160. 세계공과금 합계

항목	적용 기준	합계(USD)
부가가치세	18% of the EDCF Direct Cost	9,563,227
수입관세	0% / 35%	6,472,337
합계		16,035,614



수출·수주 애로 관련 주요 문답집(Q&A)

VI. 기타 분야

www.export119.go.kr

Q40 수출 품목이 전략물자 수출허가 대상에 해당하는지 알고 싶습니다. 검색 방법 및 허가 판정 절차는 어떻게 되나요?



현장의 목소리 | 당사가 생산하는 제품이 사전에 전략물자 수출허가 대상에 해당 되는지 알고 싶습니다. (기업 1:1 면담)

㉠ 전략물자란 국제평화, 국가안보 등을 위해 수출입에 제한을 두는 물품으로 ‘전략물자수출입고시’에 명시되어 있음

- 전략물자 허가는 ①개별수출허가, ②포괄수출허가, ③상황허가, ④중개허가, ⑤경유·환적 허가 등이 있으며, 허가기관은 분류에 따라 산업통상자원부, 원자력안전위원회, 방위사업청, 통일부 등임
- ① 개별수출허가 : 확인된 수출신청 수량의 품목에 대해 개별적으로 허가
- ② 포괄수출허가 : 자율준수무역거래자로 지정된 자에게 일정기간 동안 해당 품목의 수출 여부 및 수량 등을 자율적으로 결정할 수 있도록 허가
- ③ 상황허가 : 전략물자에 해당되지는 않으나, 일부 위험지역*의 대량파괴무기 등에 전용될 위험이 있다고 판단되는 경우 받는 허가

* 전략물자 수출지역 구분

가 지역	아르헨티나, 호주, 오스트리아, 불가리아, 벨기에, 캐나다, 체코, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 일본, 네덜란드, 노르웨이, 우크라이나, 폴란드, 스페인, 스위스, 터키, 영국, 미국 등 29개국
나외1 지역	가 지역 및 나외2 지역 국가를 제외한 나머지 국가
나외2 지역	중앙아프리카공화국, 북한, 콩고민주공화국, 이라크, 레바논, 리비아, 소말리아, 남수단, 시리아, 예멘, 아프가니스탄, 이란 등 13개국

- ④ 중개허가 : 전략물자를 제3국에서 다른 제3국으로 중개할 경우 받는 허가
- ⑤ 경유·환적허가 : 국내 항만이나 공항을 경유하거나 환적 시 받는 허가
- 수출 품목이 전략물자 수출허가 대상인지는 무역안보관리원에서 제공하는 판정 서비스*로 가능하며, 수출통제 데스크**를 통해 제도 및 품목 관련 상담을 받을 수도 있음

* 전략물자관리시스템(www.yestrade.go.kr) : HS 코드 기반 검색 가능

** 전략물자관리원 수출통제 데스크 연락처 : ☎ 02-6000-6496~9

Q41 간접수출 인정범위 및 간접수출실적 증명을 발급받기 위한 서류 준비 및 절차는 어떻게 되나요?



현장의 목소리 | 간접수출실적 증명을 발급받기 위해 사전에 알아야 할 절차가 있는지 궁금합니다. (기업 1:1 면담)

㉠ 간접수출은 수출 완제품에 투입되는 원·부자재를 공급하거나, 국내의 해외바이어 또는 수출기업에 납품한 경우로서 납품한 제품이 최종적으로 수출에 사용되었음을 입증 필요

• 직접수출 및 간접수출 비교

비 고	직접수출	간접수출
수출 방식	수출신고 후 해상 또는 항공 운송	내국신용장 또는 구매확인서*에 의한 수출용 물품 공급
수출 확정시점	수출신고 수리일	대금결제일
수출 확정금액	수출통관액(FOB 가격)	외국환은행 결제액 또는 확인액
증명 발급기관	관세청, 한국무역협회(KITA)	외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)

* 구매확인서의 유효기간은 별도로 규정되어 있지 않아 사후 발급도 가능하나, 물품의 공급일자가 속하는 과세기간 종료 후 25일이 경과된 경우 영세율 효력이 없음에 유의

㉡ 간접수출실적증명 발급 방법 안내

• 간접수출 증빙서류(내국신용장 또는 구매확인서, 수출신고필증, 납품증명서 등) 준비 후 오프라인 및 온라인으로 신청*

* (온라인 신청) <https://www.utradehub.or.kr> > 로그인 > 공급자서비스 > 간접수출실적증명 > 입금정보 > 가져오기

• 단, 수출신고필증이 발행되지 않는 서비스 매출의 경우에는 은행의 수출실적증명서를 통해 입증 필요

Q42 개별기업이 아닌 조합도 정부의 수출지원 프로그램을 이용할 수 있는지 궁금합니다.



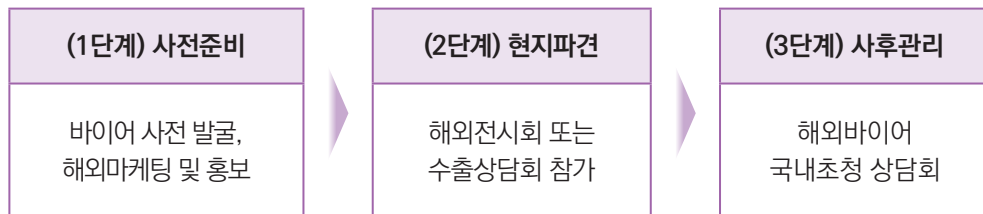
현장의 목소리
 조합에 대한 수출지원이 부족한데, 수출 준비중이거나 진행중인 조합에 대한 수출 지원프로그램 있는지 알고 싶습니다. (제주, 수출플러스 119)

◎ 조합도 정부 수출지원 프로그램 적용 대상에 포함하여 지원

- **산업부** 내수기반 중소기업의 수출을 지원하기 위해 수출바우처, 내수기업 수출기업화 등 다양한 사업을 운영
 - 사업자번호가 있는 조합이라면 다른 중소기업과 동일한 조건으로 수출지원제도 이용가능
- **중기부** 해외전시회 참가 또는 수출상담회 개최 등 중소기업 공동 해외마케팅 지원 사업으로 수출컨소시엄 사업 운영
 - 수출컨소시엄 사업은 조합 뿐만 아니라 업종별 협단체, 민간 전문기업, 수출유관기관 등을 주관단체로 선정하여 중소기업의 공동 해외진출 지원
 - 관리기관(중기중앙회)에서 주관단체를 선정하고, 주관단체가 컨소시엄 참여를 희망하는 중소기업을 모집 및 선정

* 관리기관(중기중앙회)→주관단체(업종별 협단체 등)→중소기업(중소기업 해외전시포탈)

[수출컨소시엄사업 구조도]



참고

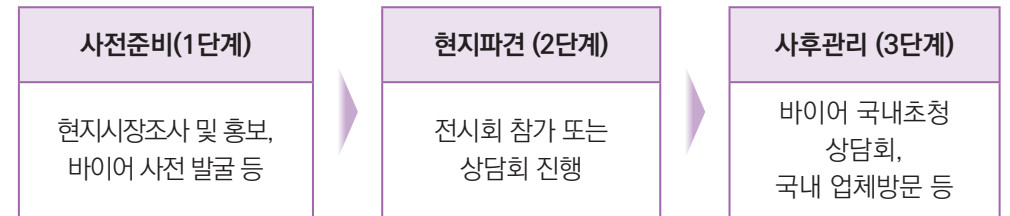
(중소기업중앙회) 수출컨소시엄 사업 개요

◎ 사업 개요('08~)

- **목적** 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여 수출 고도화 계획을 수립하고, 해외 전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모
- **대상** 업종별 협단체, 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관 등 수출컨소시엄 사업을 운영하는 주관단체가 사업 신청 주체
 - * 관리기관에서 주관단체를 선정하고, 주관단체가 컨소시엄 참여 중소기업 모집공고·선정 관리기관(중기중앙회)→주관단체(업종별 협단체 등)→중소기업(중소기업 해외전시포탈)
- **선정규모** ('24) 158.5억원, 약 80여개 컨소시엄
- **지원내용** 부스 임차료, 장치비 등 70%이내 정부 보조금 지원('23년 기준 참여기업당 평균 지원금 10.2백만원)
- **목적** (관리기관) 중소기업중앙회

◎ 사업 내용

- **방식** 기업간 전략적 컨소시엄을 구성하여, 사전준비 → 현지파견 → 사후관리의 3단계로 공동 해외시장 개척 활동 지원



Q43 인건비 절감을 위한 스마트 공장 지원 사업에 대해 알려주세요.



현장의 목소리 | 제조원가 절감을 위한 자동화기기 도입 지원이 필요합니다 (안동, 수출플러스 119)

Q 중소기업엽부 스마트 제조혁신 지원사업

- **정부일반형 스마트공장** 정보통신기술로 제품의 기획-설계-제조-판매 과정을 통합하여 제조 공정을 최적화 지원
- **제조기반기업 공정자동화 사업** 인력 의존도가 높은 공정을 대상으로 공정자동화 구축 지원
- **공급기업 역량진단** 공급기업이 자사의 역량을 스스로 진단하고 수준을 제고할 수 있도록 자가 역량진단 기능 제공



* 세부 사업 내용

[2025년 스마트 제조혁신 지원사업]

세부 사업명	지원 과제수	지원 기간(개월)	지원 한도(억)	지원금 비중(%)	사업 공고	신청 접수	평가 선정	
스마트공장 구축	①정부일반형	345	9	2.0	50	'24.10	'24.10~12	'25.01~03
	②자율형공장	20	24	6.0				
	③디지털협업 공장	6개 컨소시엄	12	10.0				
	④탄소중립형	20	9	2.0	30	'25.03	'25.03~04	'25.05~06
	⑤대중소 상생형	250	9	1.2				
	⑥부처협업형	150	9	2.0				
로봇 자동화	⑦제조로봇 활용	100	8	2.5	50 50	'24.11	'24.11~12	'25.01~03
	⑧제조기반 기업	75	8	0.95				
⑨스마트공장 수준확인	2,000	-	0.01	100	'24.12	상시	상시	
⑩클라우드형 종합솔루션	클라우드화	5	9	2.7	50	'24.12	'25.01~02	'25.02~04
	종합솔루션화	1	12	8.3				
⑪공급기업 역량진단	950	-	0.01	80	'25.02	상시	상시	
⑫제조DX 멘토단 활용지원	사전 기획	1,000	3	0.02	85~90	'24.07	상시	상시
	구축 지도	100	3	0.01	85	'25.01	상시	상시
	사후 관리	250	4	0.19	50	'25.01	'25.01~02	'25.03~04
⑬제조데이터 상품 가공지원 가공기업 Pool 모집	미정	-	-	-	'24.12	'25.01~02	'25.02~03	
⑭제조데이터 상품 가공지원	25	4	0.5	80	'25.03	'25.04~05	'25.05~06	

* 지원 기간-지원 한도-(정부)지원금 비중은 '최대'를 의미함

* 신청 방법 : 스마트공장 사업관리 시스템(smart-factory.kr) 접속 → 회원가입 → 로그인 → 사업관리 → 과제신청 → 사업계획서 내용입력

참고 / 중기부 스마트 제조혁신 지원사업 사업별 문의처

📍 사업별 문의처

세부 사업명	중소벤처기업부	전문(운영) 기관	연락처	
스마트공장 구축	제조혁신과	스마트 제조혁신추진단	① 정부일반형	지역별 접수 / 문의처 참조
			② 자율형공장	044-300-0956, 0960
			③ 디지털 협업공장	044-300-0953~4
			④ 탄소중립형	044-300-0956, 0960
			⑤ 대중소 상생형	044-300-0958
			⑥ 부처협업형	044-300-0959
로봇 자동화	제조혁신과	한국로봇 산업진흥원	053-210-9622~7	
		국가부리산업 진흥센터	02-2183-1624	
⑨ 스마트공장 수준확인	제조혁신과	스마트 제조혁신추진단	044-300-0955, 0960	
⑩ 클라우드형 종합솔루션			044-300-0972	
⑪ 공급기업 역량진단			(사전) 044-300-0974 (사후) 044-300-0959	
⑫ 제조DX 멘토단 활용지원			044-300-0941	
⑬ 제조데이터 상품 가공지원 가공기업 Pool 모집				
⑭ 제조데이터 상품 가공지원				

※ 공고와 관련한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인가능 합니다.

- ▶ 스마트공장 사업관리시스템 : <https://smart-factory.kr>
- ▶ 중소기업벤처기업부 홈페이지: <http://www.mss.go.kr>
- ▶ 카카오톡 플러스 친구: "1357중소기업통합콜센터" / http://pf.kakao.com/_llfqd
- ▶ 국가부리산업진흥센터 홈페이지 : <https://pms.kpic.re.kr>

📍 지역별 접수 및 문의처(스마트제조혁신센터)

기관명	연락처	기관명	연락처
서울	02-944-6032, 6036	인천	032-260-0621~4
부산	051-974-9155	대전	042-930-4351
대구	053-602-1812~3, 1864~5	충남	041-589-0715, 0719, 0705
경북	053-819-3055-9, 3046, 8156	세종	044-850-3821, 3823, 3826
포항	054-223-2242	울산	052-219-8646, 8910
광주	062-602-7218, 7211, 7214	강원	033-248-5682, 5697
전남	061-729-2583	충북	043-270-2813~4
제주	064-720-3039	전북	063-219-2272
경기	031-500-3100	경남	1811-8297
경기 북부*	031-539-5140		

* 경기 북부지역 : 파주시, 고양시, 포천시, 남양주시, 양주시, 구리시, 동두천시, 연천군, 가평군, 의정부시

Q44 해외 수출국가의 관련 법규나 절차 등 필요한 정보는 어디서 얻을수 있나요?



현장의 목소리
수출을 하기 위해 기업에서 필요로 하는 수출에 필요한 법규, 절차, 등이 상이하어 정보를 취득하기 어렵습니다. (안동, 수출 플러스 119)

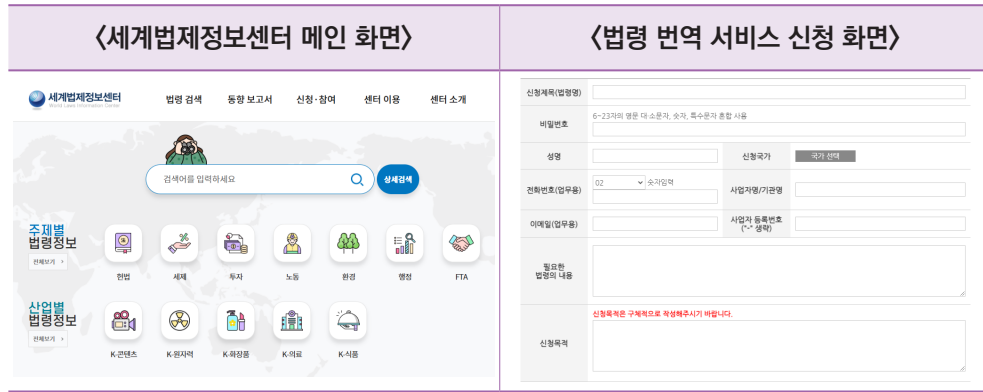
📍 **법제처** 세계법제정보센터

- 세계법제정보센터(world.moleg.go.kr)에서 전세계 58개국·13개 언어권, 2만 2천여건의 법령 원문과 번역본을 제공
- 주제별·산업별 해외 법령정보를 열람할 수 있을 뿐만 아니라, 필요한 법령정보를 홈페이지 게시판을 통해 무료로 신청 가능,
- **맞춤형 법령정보 서비스** 기업이 필요한 외국 법령을 신청하면 5일 이내에 외국 법령의 원문 등 관련 정보 제공

* (예시) 러시아에 의료기기를 등록하려는 국내 기업에게 러시아의 국가등록제도와 유라시아 경제연합(CIS) 등록제도가 있음을 안내하고, 「러시아 의료용 제품의 국가 등록 규정 승인에 관한 정부령」 등 관련 현지 법령정보를 제공

- **법령 번역 수요조사** 영세·중소기업이 번역이 필요한 외국 법령을 신청하면 신규로 번역하여 한글 번역본 제공

* (예시) 국내 식품회사가 베트남에 식품을 수출하기 위해 준수해야 하는 「베트남 식품첨가물 관리 및 사용에 관한 시행규칙」 등의 번역을 요청함에 따라 원문과 한글 번역본을 제공



◎ 검역본부 누리집(농축산식품부)

- 농식품부에서 축산물 관련 국가별 수출가능 품목, 검역조건, 검역절차 등 세부 내역을 검역본부 누리집의 수출 검역정보에서 조회 가능하도록 제공
 - * (조회방법) <https://eminwon.qia.go.kr/intro/ipstInfo/list.jsp>
- **사전 조치사항** 업체는 수출을 위해 해당 국가 정부에 수입면허(허가) 및 수출작업장(도축장·가공장) 등록 필요
 - 아울러, 수출작업장(도축장·가공장)은 관할하는 농림축산검역본부(지역본부, 사무소)로부터 검역시행장으로 지정받아야 함
- **검역절차** 업체는 관할 검역본부에 수출제품에 대해 검역신청 후,
 - 검역관의 역학조사 및 현물검사에서 이상이 없을 경우 검역증을 발급받아 수출 가능

참고 / 법제처 세계법제정보센터 해외 법령 지원 사업

◎ 세계법제정보센터 사업 개요

- 법제처 세계법제정보센터(world.moleg.go.kr)를 통해 세계 각 국가의 법령 정보를 제공하여 우리 국민과 기업의 대외 경제활동을 지원

◎ 주요 서비스 내용

- **해외 법령** 58개 국가·지역·기구, 13개 언어권의 법령 원문, 번역본, 영문본, 요약본 제공
- **K산업 법령** K콘텐츠, K화장품, K의료, K원자력 등 산업별 수출 필수 해외 법령 정보를 주무 부처와 협업하여 제공
 - * '25년 K건설, K시푸드, K푸드 제공 예정
- **맞춤형 서비스** 이용자가 필요한 해외 법령정보를 홈페이지에서 신청하면, 5일 이내에 법령 원문 등을 수집·가공하여 제공
- **법령번역 수요조사** 영세·중소기업이 필요한 해외 법령정보의 번역을 신청하면, 신규로 번역하여 한글 번역본을 제공
- **법제동향** 해외 법령의 제·개정 동향 등을 기사 형식으로 제공

[세계법제정보센터 서비스 대상 언어권별 국가 현황]

언어권	대상 국가·지역·기구
영어권(15개)	미국, 캐나다, 영국, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 케냐, 미얀마, 스리랑카, 필리핀, 파키스탄, 인도, 캄보디아, UN, EU
아랍어권(7개)	아랍에미리트, 이라크, 요르단, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 사우디아라비아
러시아어권(7개)	러시아, 우크라이나, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 투르크메니스탄
스페인어권(7개)	칠레, 페루, 콜롬비아, 멕시코, 스페인, 아르헨티나, 에콰도르
프랑스어권(6개)	프랑스, 벨기에, 룩셈부르크, 모로코, 콩고, 알제리
독일어권(3개)	독일, 스위스, 오스트리아
중국어권(4개)	중국, 홍콩, 마카오, 대만
일본어권(1개)	일본
베트남어(1개)	베트남
태국어(1개)	태국
마인어(3개)	말레이시아, 인도네시아, 브루나이
포르투갈어(2개)	포르투갈, 브라질
튀르키예어(1개)	튀르키예

Q45 서비스 수출실적 증빙은 어떻게 받을 수 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리

서비스 분야의 경우 수출실적 확보가 어려워 정부 지원에서 소외되기 쉽습니다. 한국의 무형자산이 해외에서 판매될 때 직접 수출에 준하는 수출실적으로 인정받을 수 있도록 제도화가 되면 좋겠습니다. (서비스수출 유관기관 네트워크 활용 애로·건의사항 발굴)

Q 한국무역협회 서비스 수출 실적 증명 발급 서비스 운영 중

- 「대외무역관리규정(산업통상자원부고시)」제30조에 따라 한국무역협회가 용역 및 전자적 형태의 무체물에 대한 수출 실적증명을 발급
 - 한국무역협회 멤버십 서비스 사이트에서 「용역 및 전자적 무체물 수출 실적 증명서」온라인 발급 가능
 - 비회원사도 신청 가능하며, 관련 증빙서류* 제출시 승인 후 증명서 발급
- * 사업자등록증, 수출입계약서, 외화매입증명서, 거래은행 관련 서류 등

※ 발급신청 바로가기 (문의처 : 1566-5114)

<https://membership.kita.net/cert/oncert/explmpResCertRequest.do>

[대외무역관리규정(산업통상자원부고시)]

제30조(용역 또는 전자적 형태의 무체물의 수출·수입실적 확인 및 증명 신청) ① 영 제23조에 따른 용역의 수출입 사실의 확인 및 실적증명 발급을 받으려는 자는 별지 제24호 서식에 의한 수출·수입실적의 확인 및 증명발급 신청서에 거래 사실을 증명할 수 있는 서류를 첨부하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 발급기관의 장에게 신청하여야 한다. 이 경우 발급기관의 장은 수출입 사실의 확인이 가능하고 신청 사실에 하자가 없다고 인정하는 경우에만 별지 제25호 서식에 의한 수출·수입실적의 확인 및 증명서를 발급하여야 한다.

1. 한국무역협회장
2. 한국해운협회장(해운업의 경우만 해당한다)

3. 한국관광협회중앙회장 및 문화체육관광부장관이 지정하는 업종별 관광협회장(관광사업의 경우만 해당한다)
- ② 영 제23조에 따른 전자적 형태의 무체물의 수출입 사실의 확인 및 실적증명 발급을 받으려는 자는 별지 제26호 서식에 의한 수출·수입실적의 확인 및 증명발급 신청서에 거래 사실을 증명할 수 있는 서류를 첨부하여 한국무역협회장 또는 한국소프트웨어산업협회장에게 신청하여야 한다. 이 경우 한국무역협회장 또는 한국소프트웨어산업협회장은 수출입 사실의 확인이 가능하고 신청 사실에 하자가 없다고 인정하는 경우에만 별지 제27호 서식에 의한 수출·수입실적의 확인 및 증명서를 발급하여야 한다.

Q KOTRA 및 중소벤처기업진흥공단 서비스 수출 실적을 인정받기 위해서는 한국 무역협회로부터 용역·전자적 무체물에 대한 수출 실적 증명서를 발급받아 제출

* (참고) 간접수출 증빙은 KTNET에서 발급

- 정부 지원사업(수출바우처 등) 신청시 IP, 로열티 등의 서비스수출계약서 및 외국환은행 외화입금증명서를 서비스 수출 실적 증빙으로 제출 가능

[예시: 중진공 수출바우처 사업 신청시 수출실적 인정기준 및 증빙서류]

수출실적 인정기준 및 증빙서류

- 관세청 수출 통관실적(무역통계진흥원) : 운영기관에서 조회
- 그 외 수출실적
 - 용역 및 전자적 무체물 수출입증명서(한국무역협회)
 - 간접수출실적증명서(KTnet)
 - 서비스수출실적(IP, 로열티 등의 서비스수출계약서 및 외국환은행 외화입금증명서)
 - 외국인도수출 실적증빙(수출계약서 및 외국환은행 외화입금증명서)

Q46 재외공관에서 현지 진출기업 애로해소 등 지원을 받을수 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리

의료산업 특성상 현지 정부 및 의료계에서 외국 의료기관의 진출에 대해 환영하지 않는 분위기로 현지 정부 지원 등이 미미한 상황이며, 현지 협작을 통해 진출하고자 하더라도 믿을 수 있는 파트너 선정이 어려운데, 재외공관 등에서 현지 사업파트너에 대한 검증 및 현지에서 발생하는 애로사항 해소 등 지원을 받을 수 있는지요? (서울, 의료분야 협단체 면담)

○ **보건복지부** 현지 공관을 통해 진출기업의 애로사항을 전달하고 현지 당국의 협조 요청

- 진출 의료기관의 현장 애로를 발굴하고 신속 해소를 위한 지원체계를 구축하여 운영

○ 또한, IR 피칭, 수출상담회, 홍보 부스 운영 등을 통하여 K-의료 진출기관의 글로벌 네트워크 형성과 현지 진출 파트너 발굴을 지원

[메디컬코리아 재외공관 협력사업]

- ('23년) 총 12개국 14개 거점공관*을 선정하여 보건의료 협력포럼·세미나·전시회 4회 운영 및 10개국 922건의 수출상담회 개최

* 몽골, 카작, 남아공, UAE, 벨기에, 쿠웨이트, 체코, 미국(D.C, 보스턴), 아제르바이잔, 파라과이, 인도네시아, 중국(북경, 광저우)

- ('24년) 10개국 재외공관을 선정하여 한국 의료 홍보 및 진출 네트워크 구축 지원

○ **외교부** 보건의료산업 거점공관을 선정하여 집중 지원하고 공관별 사업성과를 체계적으로 관리하여 현지 애로해소 지원 지속

- 거점공관 차원의 국내외 유관기관들*과의 소통을 강화하여 현지 진출 의료기관의 애로 사항 발굴 및 해소를 위한 지원체계 구축

* 외교부(재외공관), 보건복지부, 산업부 등 관계부처와 한국보건산업진흥원, KOTRA 등 유관기관 공동 참여

○ **중기부** 해외 진출기업 애로 해소를 위해 중기부와 중진공에서 재외공관 중소벤처기업 지원 원팀 협의체(해외), 글로벌화 지원 원팀 협의체(국내), 글로벌 정보 제공 플랫폼을 운영

* 중진공 해외진출사업처, '중소벤처기업 글로벌 지원대책'('24.5월, 중기부), 중소벤처기업연구원 보도자료 ('24.12.17) 참고

참고 1 재외공관 중소·벤처기업 지원 원팀 협의체(해외)

○ **목적** 재외공관 주재, 공공기관·기업 등이 참여하는 기업 지원 협의체 운영을 통한 중소기업 해외시장 진출 촉진

○ **현황** 총 17개국 25개 지역별 재외공관 협의체 구성('24.12월 기준)

- 미국(샌프란시스코, 시카고, LA, 워싱턴, 뉴욕, 시애틀)
- 중국(베이징, 광저우, 상하이)
- 유럽 4개국(프랑스 파리, 러시아 모스크바, 독일 프랑크푸르트, 영국 런던)
- 아시아 7개국(일본 도쿄, 베트남 호치민·하노이, 인도 뉴델리, 태국 방콕, 카자흐스탄 알마티, 싱가포르, 인도네시아)
- 중동 2개국(사우디아라비아 리야드, 아랍에미리트 두바이)
- 남미 2개국(칠레 산티아고, 멕시코 멕시코시티)

○ **담당부서** 중소벤처기업부 국제통상협력과
중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처

참고 2 / **중소·벤처기업 글로벌화 지원 원팀 협의회(국내)**

- **목적** 공공·민간기관의 글로벌화 지원 정책 기능을 현장에 전달하고, 협단체를 통해 기업의 글로벌화 애로해소 추진
- **구성** 중기부 소관 공공기관 및 협단체와 민간기관(은행, 법무, 회계법인)을 포함하여 24개 기관으로 구성

구분	참여기관
협단체 (12개)	한국경제인협회, 중소기업중앙회, 이노비즈협회, 메인비즈협회, 중소기업융합중앙회, 한국여성벤처협회, 코리아스타트업포럼, 한국글로벌최고경영자협회, 한국벤처캐피탈협회, 초기투자엑셀러레이터협회
공공기관 (5개)	중소벤처기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원, 창업진흥원, 기술보증기금, 한국벤처투자
금융기관 (4개)	신한은행, KB국민은행, 하나은행, 우리은행
법무·회계 (3개)	김·장 법률사무소, 법무법인 광장, 삼일회계법인

- **기능** 글로벌화 애로발굴·해소, 재외공관 등을 통해 확보된 글로벌화 정보 전달, 참여기관의 글로벌화 지원정책 기능 연계

- **해외 법령** (애로) 업계별 협단체, 수출지원센터를 통해 애로를 발굴하고 참여기관의 전문성을 활용하여 애로 해소

구분	담당 분야
정부 재외공관	국내외 수출 및 해외진출 규제해소
공공기관	정부지원 사업안내, 민간의 정책 건의 검토 등
금융기관	은행이 보유한 국가별 네트워크(지점 등) 해외진출 자문 서비스 연결, 현지 계좌개설 등 금융분야 애로 해결
법무회계	국가별 법률·회계·제도 설명, 현지 진출시 법률·회계분야 자문, 현지 로펌·회계법인 등 전문기관 소개 등

- **정보전달** 재외공관, 공공·민간기관, 협단체가 보유한 글로벌 진출 관련 정보를 온·오프라인을 통해 전달
- **정책 기능 연계** 협의회 참여기관의 중소기업 지원 프로그램을 기획·운영하고 합동 홍보 추진

참고 3 / **글로벌 정보 제공 플랫폼**

- **개요** 「글로벌화 지원 원팀 협의회」에서 각 기관*이 보유한 글로벌 동향과 이슈 등 해외진출 관련 정보를 온·오프라인을 통해 제공

* 재외공관, 글로벌 원팀 민간협의회, 코트라, 대외경제정책연구원, 국제무역통상연구원, 한국무역보험공사, 한국수출입은행 해외경제연구소 등

- 중소기업부 수출지원센터 → 글로벌 동향
- <https://www.smes.go.kr/exportcenter>
※ “글로벌화 종합지원포털”로 확대 개편 예정('25년)



Q47 식품 수출시 국가별 규정이 상이하여 제약사항이 많은데, 국가별 법률 등 규제정보를 한번에 확인할수 있는 방법이 있나요?



현장의 목소리

K-FOOD 수출 관련, 수출국 검역 대상 정보가 부족하여 해외진출을 준비중인 중소기업들의 어려움이 많은 것으로 파악됩니다. 비활성화 국가들에 대한 정보수집을 용이하게 할 수 있는 방안을 요청드립니다. (서울, 유통분야 협단체 간담회)

Q **농식품유통공사(aT)** 농식품수출정보 홈페이지 KATI(www.kati.net) 에서 해외시장 동향뿐만 아니라 농식품별 생산·유통·소비·수출동향, 국가별 시장정보·유통현황·비관세 장벽·소비트렌드·수출절차·비관세장벽(통관거부사례 등 포함), 통관정보 및 동물·식물 수출검역정보 등 다양한 정보를 수시 제공 중



Q48 해외 현지에서 특허, 상표등을 출원하려고 하는데 정부 지원을 받을수 있는지 궁금합니다.



현장의 목소리

현지에서 특허 및 상표 등을 출원하는 과정이 어려워 관련 정부 지원을 받을 수 있을지 궁금합니다. (온라인 서비스기업 수출 역량 강화 교육)

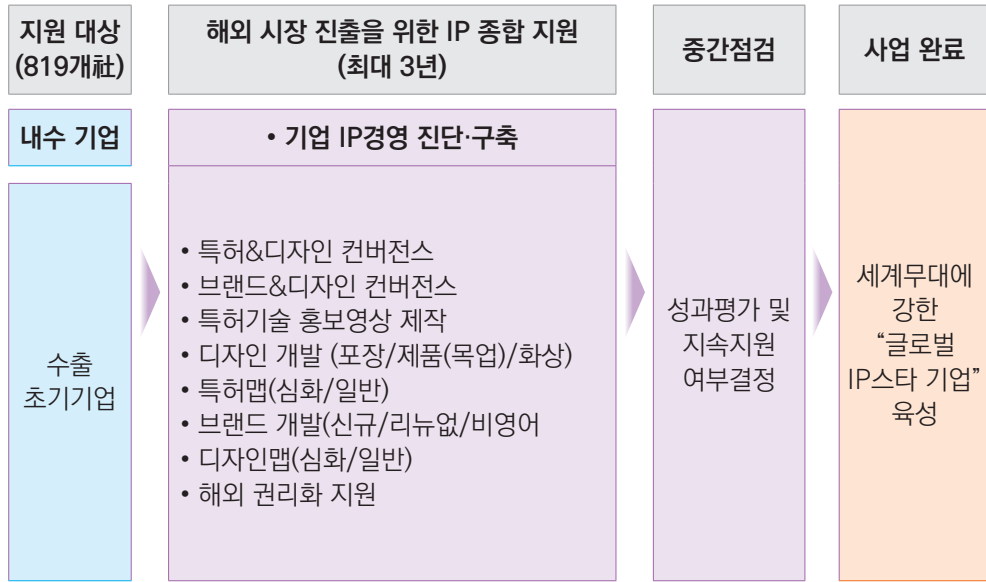
Q **한국발명진흥회** 「IP기반 해외진출지원 사업」 운영 중

- 수출 성장 잠재력이 높은 지역 중소기업이 지식재산 기반의 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있도록 지식재산 종합 지원
 - 지원규모 : 819개社('24)
 - 지원 기간 : 선정년도부터 3년
 - * 연차평가결과에 따라 지속 지원여부 결정
 - * 기업분담금 40% (현금 20%+현물 20%) *해외권리화 과제의 경우 현금 40%

Q 선정 절차



Q 세부지원절차



* 자료출처: 서비스기업 수출 역량 강화 교육 시 한국발명진흥회 교육자료('24.12월)



Q49

해외에서 지식재산권 침해 등 분쟁이 발생했을 때 현지 법률지원을 받을 수 있는지 궁금합니다.

현장의 목소리

해외에서 지식재산권 침해 분쟁이 발생했는데, 어떻게 대응해야할지 모르겠습니다. 정부에서 지원 받을 수 있는 부분이 있을까요? (온라인 서비스기업 수출 역량 강화 교육)

Q 한국지식재산보호원 국내외 지재권 대응 기업서비스 제공 중

- 수출 성장 잠재력이 높은 지역 중소기업이 지식재산 기반의 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있도록 지식재산 종합 지원
 - 특허분쟁대응 지원·K-브랜드 분쟁대응 지원·해외지식재산센터 운영 및 해외협력추진·국내외 분쟁정보 제공 및 분석서비스 강화
 - 수출기업의 지식재산 분쟁 예방·대응 지원, 위조상품 확산 방지 등 현지에서의 신속한 초동대응 지원체계 구축 운영
 - ※ 8개국에 총 10개소 운영 : 총 22명, 변호사/변리사 11명 상주
- 지재권 상담 지원
 - 지재권 상담 지원 : 현지 해외 IP센터 전담직원이 현지 지재권 출원 및 분쟁대응 방법 등 초동 상담
 - 이동식 상담부스 : 관할 40개국에서 개최되는 전시회 등에 참가하는 우리 기업에게 지재권 상담 및 분쟁침해 초동대응 서비스 제공
- 현지 초동대응 지원
 - 지식재산 권리보호 : 현지 지재권 출원비용 지원 및 해외세관 지재권 등록 지원
 - ※ 국가별 지원한도 내 (중견기업) 소요비용의 50%, (중소기업) 소요비용의 50% 지원
 - 국가별 건당 지원비용 상이 / 기업 당 연간 최대 10건 신청가능, 총 USD 5,000 한도
 - 지식재산 법률서비스 : 지재권 침해피해에 대한 실태조사와 행정 구제에 따른 비용 및 제반절차 지원, 지재권 분쟁 시 현지 로펌의 신속한 초기대응과 불필요한 소송 예방을 위한 법률의견서 등 검토 지원, 기타 지재권 이슈 대응 등
 - ※ 자료출처: 서비스기업 수출 역량 강화 교육 시 한국지식재산보호원 교육자료('24.12월)

Q50

소프트웨어 전략물자 수출 허가시 상세 가이드라인이나 교육 및 컨설팅을 제공 받을수 있는지 궁금합니다.



중소기업의 경우, 한정된 인력과 예산으로 개별수출허가를 받기 위한 복잡한 절차 이행 및 6종의 서류구비 등을 원활하게 수행하기 어려운 측면이 있습니다. 서류 작성 방법에 대한 상세 가이드라인(구체사례 포함) 제공, 전략물자관리 컨설팅 서비스 제공, 무료 또는 저비용의 정기 교육 프로그램 등이 운영되면 좋겠습니다. (서울, 소프트웨어 전략물자 수출 애로 간담회)

Q **무역안보관리원** “SW 전략물자 수출통제제도 국내제도 설명 및 기업 대응 안내서” (상세가이드라인)의 IV. 소프트웨어 전략물자 판정 및 허가 절차-소프트웨어 개별수출허가 부분 참고

- 또한, 실무 중심의 체계적인 교육훈련 서비스를 통해 전략물자 관리를 하고자 하는 기업들을 위한 안전한 수출관리 지원

* 무역안보관리원 교육관(educ.kosti.or.kr) > 교육안내 > 오프라인

- 특히, 희망하는 기업들에 한해 산업통상자원부와 무역안보관리원이 함께 우리 기업의 안전한 수출관리를 위해 맞춤형 컨설팅을 무료 지원

* 무역안보 컨설팅(help.yestrade.go.kr)

